

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention : Métiers de la communication : chef de projet communication

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> • Veille stratégique du secteur et exploitation de données en relation avec le projet • Intégration du projet à de la stratégie de communication • Contribution à la gestion de projet selon expertise (événementiel, édition, création, relations presse, relations publiques, veille et études...) • Conception, réalisation et diffusion de contenus et de supports de communication • Diffusion sur les réseaux sociaux des résultats du projet • Gestion des relations médias, de l'e-réputation • Planification, organisation, suivi et évaluation des actions de communication • Participation au développement des relations 	<p>Compétences transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation - Développer une argumentation avec esprit critique - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits ECTS.</p>

<p>(clients, partenaires, prestataires)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporting auprès de la hiérarchie 	<p>Compétences spécifiques de la mention</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et réaliser des messages, contenus (textes, visuels, vidéos) et supports en lien avec la stratégie définie du projet. • Gérer et animer les relations presse/médias, les relations publiques et les réseaux sociaux : rédiger et diffuser des communiqués de presse, créer des dossiers de presse et gérer les relations avec les journalistes et les influenceurs, mener des campagnes 360° (publicité, relations publiques, médias socio-numériques...) • Utiliser les techniques et outils numériques adaptés au déroulement d'un projet de communication : création graphique et vidéos, IA... • Actualiser le(s) site(s) web en respectant une ligne éditoriale relativement au projet : travailler sur des systèmes de gestion de contenu pour mettre à jour des sites web en recourant aux bases du référencement naturel et payant pour améliorer la visibilité en ligne. • Proposer une campagne d'emails : alimenter des plateformes pour créer et envoyer des newsletters ciblées. • Intégrer de façon cohérente le projet dans le plan de communication • Mettre en œuvre des stratégies de communication en s'appuyant sur l'analyse des besoins et des objectifs d'un organisme pour concevoir une stratégie de communication adaptée. • Participer à la planification et l'organisation d'un projet : élaboration des plannings, définition des objectifs et des échéances, gestion des ressources. • Suivre les coûts et savoir répartir un budget selon les projets. • Analyser et assurer le reporting : évaluation des projets et réalisation des rapports pour redéfinir les stratégies futures. • Participer aux travaux en équipes de communication et à l'animation des réseaux de partenaires / de sous-traitance • S'informer sur le cadre juridique pour permettre la protection de données sensibles et l'utilisation d'images protégées avant la finalisation du projet • Identifier les besoins en matière d'information pour assurer un sourcing adapté au projet 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.</p>
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none">• Recueillir, classer, hiérarchiser et analyser les données nécessaires à l'élaboration du projet• Présenter les données en relation avec le projet pour permettre à l'équipe de prendre les décisions adaptées• Faciliter la diffusion de données, créer des infographies, des cartographies avec l'usage de plateformes collaboratives.• Maintenir la veille informationnelle pour les projets connexes futurs, travail de mise en document et classement des documents ; <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p>	
--	---	--