

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention : Métiers de la communication : chargé de communication

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration dans la conception de la stratégie de communication de l'organisation employeur (diagnostic, plan de communication, relations publiques, communication digitale, etc.) - Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication - Conception et rédaction de supports de la communication sur différents médias numériques et non numériques - Suivi de fabrication des supports de la communication - Assistance dans l'organisation d'événements - Contribution au développement des ressources (mécénat) - Évaluation des retombées de la communication 	<p>Compétences transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation - Développer une argumentation avec esprit critique - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits ECTS.</p>

	<p><i>Compétences spécifiques de la mention</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborer avec les équipes internes (graphistes, webmasters) et externes (imprimeurs, agences) pour la conception d'outils de communication afin d'optimiser les campagnes d'emailing et ainsi segmenter les audiences - Appliquer les principes de base du design (mise en page et typographie) pour créer des documents cohérents avec la charte graphique de l'entreprise, avec des outils adaptés et logiciels experts - Rédiger des textes clairs, attractifs et adaptés aux différents supports : newsletters, articles, communiqués de presse, post réseaux sociaux en communication externe et assistance aux évènements de communication interne - Mettre à jour ou gérer le contenu d'un site web - Développer la visibilité en ligne grâce aux techniques l'optimisation des moteurs de recherche : appliquer des bases en référencement naturel pour optimiser les textes destinés au web. - Animer les réseaux sociaux en appliquant les spécificités de chaque réseau social pour animer des communautés, planifier des publications et interagir avec les abonnés - Réunir des données pour ajuster les actions de communication en fonction des indicateurs clés et assurer une veille technologique dans les réseaux sociaux - Rédiger des communiqués et dossiers de presse de qualité pour présenter les projets de l'entreprise et gérer leur diffusion auprès des journalistes - Identifier et entretenir des relations avec les journalistes et influenceurs pertinents pour promouvoir les projets et événements de l'organisation - Organiser des interviews et conférences de presse : coordonner les aspects logistiques pour les conférences de presse et interviews - Organiser des événements comme des salons, des conférences ou des lancements de produit, et gérer la logistique - Promouvoir les événements (invitations, affiches) et gérer la diffusion pour maximiser la participation à des événements - Gérer l'inscription, l'accueil et le suivi des participants lors des évènements pour assurer une bonne expérience - Identifier les enjeux et besoins en termes de communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées - Traduire les objectifs de l'entreprise en actions de communication interne et externe, concrètes, adaptées et mesurables - Participer au positionnement de la marque de production et marque employeur en accord avec l'identité de l'organisme et son image de marque - Analyser des publics cibles : définir et segmenter les publics visés pour adapter le discours, les supports de communication et identifier les tendances 	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.</p>
--	--	--

	<p>- Mesurer les performances des actions de communication (reporting) à travers des indicateurs (engagement, conversion, visibilité) et réaliser des bilans</p>	
--	--	--

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.