

Journaliste

REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	REFERENTIEL D'ÉVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : PRODUIRE DE L'INFORMATION FIABLE			
A1. Collecte de l'information	C1. Mettre en place une veille journalistique en utilisant les sources d'information adéquates (institutionnelles, agences de presse, médias, personnelles, réseaux, numériques...), les outils de collecte de données issus de l'intelligence artificielle et du big data afin de réaliser le suivi de l'actualité	Mise en situation professionnelle reconstituée suivie d'un entretien avec le jury En conférence de rédaction fictive, et face au jury qui observe la mise en situation, le candidat s'appuie sur des informations collectées au travers de sa veille et de ses sources institutionnelles ou autres, notamment réseaux sociaux pour proposer un sujet. Il propose un angle de traitement en accord avec la ligne éditoriale, des idées d'investigation et défend son point de vue devant le rédacteur en chef. Le candidat doit également s'assurer que les informations	Qualité de la veille journalistique : Les médias traditionnels sont suivis. Les sources d'information sont variées (institutionnelles, agences de presse, médias, personnelles, réseaux, numériques...) Le message essentiel d'une actualité est délivré : qui ? quoi ? où ? quand ? pourquoi ?
	C2. Gérer un réseau de sources, institutionnelles et informelles, notamment à l'aide des réseaux sociaux comme outil de veille et de collecte d'informations afin d'obtenir des perspectives variées et complètes		Qualité du réseau : Un carnet d'adresses est constitué. La sollicitation des sources permet de repérer des informations nouvelles et d'identifier les points de vue contradictoires. Les réseaux sociaux sont suivis de façon professionnelle : fil d'actualité professionnel (suivre compte de médias, professionnels...) La communauté sur les réseaux sociaux est sollicitée et entretenue.
A2. Vérification de la véracité des informations collectées	C3. Collecter les éléments de preuves en remontant à la source de l'information afin d'éviter tout risque de manipulation de l'information ou de conflit d'intérêt		Qualité des éléments de preuves: Les informations collectées sont sourcées. Le fact checking est réalisé. La recherche documentaire sur le sujet est exhaustive et précise. Les sources sont dans le spectre au regard du sujet

	<p>C4. Recouper les informations en les confrontant auprès de sources diverses et contradictoires pour approfondir le processus de vérification de l'information</p>	<p>proposées respectent les exigences de vérification et d'éthique journalistique.</p> <p>À l'issue de la mise en situation, le candidat présente au jury :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la planification logistique et temporalisée de la collecte d'informations sur le terrain - la configuration d'un ordinateur ou autre objet connecté, pour protéger les fichiers, naviguer et communiquer de façon sécurisée 	<p>Qualité des éléments de preuves : Les personnes à interroger sont des experts légitimes et reconnus. La fiabilité et la crédibilité des témoins est vérifiée Les informations sont recoupées avec au moins 3 autres témoignages Le principe du contradictoire est respecté. Les conflits d'intérêts sont pris en compte L'intérêt du témoin qui s'exprime et ses partis pris sont pris en compte</p>
<p>A3. Tri de l'information</p>	<p>C5. Sélectionner une information et son angle de traitement en apportant une nouvelle compréhension et en correspondant aux attentes du lectorat afin de s'inscrire dans la ligne éditoriale de son média</p>		<p>Pertinence du sujet : Le sujet s'inscrit dans la direction de la ligne éditoriale du média. Le sujet apporte un éclairage nouveau à l'information. L'angle a été formulé de façon claire en dégageant une problématique signifiante. L'angle déterminé est suivi tout au long du traitement de l'information. Le sujet est de nature à répondre aux attentes du lectorat</p>
	<p>C6. Présenter avec conviction un sujet d'actualité en le synthétisant et mettant en avant les éléments clefs (message essentiel, angle, format, traitement) afin d'en obtenir la validation par le rédacteur en chef</p>		<p>Qualité de la présentation orale du sujet : Le sujet est synthétisé : le message essentiel, l'angle, le format et traitement sont décrits de façon concise. L'argumentaire permet de valoriser les sujets Des arguments forts sont mis en avant. Les remarques sont prises en compte et les objections sont traitées. La posture (langage et tenue) du candidat est professionnelle. L'expression orale est fluide et claire</p>

A4. Calage du sujet	C7. Organiser et hiérarchiser les informations collectées en s'assurant de la protection des sources afin de préparer la structure globale du sujet		Qualité de la préparation du sujet : La sélection des informations est en rapport avec le sujet et l'angle. Aucune source litigieuse n'est conservée Le principe professionnel de la protection et du secret des sources est intégré
	C8. Organiser la collecte d'informations sur le terrain (récits, son, image, documents...) en élaborant le planning et assurant un suivi logistique afin de respecter les délais prévus		Organisation de la collecte de terrain : La feuille de route est élaborée (planning, moyens matériels, logistiques, humains). La feuille de route prend compte des contraintes temporelles, financières et matérielles. Les déplacements sont organisés. Les rendez-vous avec les sources et divers interlocuteurs sont pris. Le matériel est inventorié et en bon état. Les autorisations d'accès et de tournage sont prévues. Le planning est prévu.
	C9. Sécuriser les fichiers, les recherches numériques et les communications en utilisant les techniques et les outils de protection et de cryptage adéquates, afin d'assurer la protection des sujets et des sources		Qualité des moyens engagés pour la sécurité : Les sources sont anonymisées dans les fichiers. Les messages et fichiers sont cryptés. Les messageries (mail et messageries instantanées) sécurisées sont utilisées. Les mots de passe choisis sont robustes. La navigation privée est paramétrée et ne laisse pas de traces. Des solutions d'anti-virus et pare-feu sont installées.

BLOC 2 : TRAITER L'INFORMATION

A5. Préparation de la réalisation du reportage

C10. Rédiger le synopsis de réalisation d'un reportage en anticipant et prévoyant les mises en situation des protagonistes (interculturalité, handicap, mise en scène, etc.) et les éléments d'illustration (photo, son, vidéo...), en restant fidèle à la réalité, afin de préparer l'enquête

C11. Réaliser des interviews en tenant l'angle, à l'aide d'un questionnaire préalablement établi, tout en respectant les règles du journalisme et nourrissant l'interview des connaissances du fonctionnement des institutions, du monde économique, politique, culturel, sportif etc, afin de produire un contenu informatif, pertinent et crédible

C12. Collecter du son et des images de qualité, soit à l'aide du matériel adéquate, soit en orientant une équipe technique, dans le respect du droit à l'image et des règles d'éthiques et de déontologiques, afin de produire un contenu attrayant

Dossier Projet Professionnel

Dans le cadre d'un projet professionnel consistant à réaliser un reportage complet, le candidat doit :

- Présenter le synopsis du reportage en détaillant les mises en situation prévues pour les interviews et les illustrations du reportage. Il doit anticiper les difficultés potentielles et prévoir des solutions pratiques. Il détermine aussi les éléments visuels et sonores nécessaires pour appuyer son enquête.
- Préparer un questionnaire d'interview adapté à l'angle choisi. Il mène ensuite une ou plusieurs interviews avec des protagonistes et des personnes réelles en veillant à nourrir ses questions de connaissances pertinentes sur le monde économique et culturel. Sont attendus les notes et enregistrements des interviews réalisés
- Diriger la collecte de matériaux visuels et sonores. Il peut manipuler du matériel ou

Complétude du synopsis :

Le sujet est synthétisé.
 L'angle est présenté.
 Le genre journalistique est précisé.
 Les situations, protagonistes, illustrations sont identifiés et planifiés.
 Le synopsis permet de préfigurer de façon précise et concrète le futur reportage qu'il décrit.

Qualité des interviews :

Les questions sont courtes, claires et ouvertes.
 Le vocabulaire est simple et accessible à tous les publics.
 Le candidat laisse le temps à la personne interviewée pour formuler ses réponses.
 Le candidat relance à bon escient pour compléter les réponses ou recentrer le sujet.
 Le candidat aide à reformuler.
 Le candidat rebondit et réagit à des imprévus.
 Le candidat prend des notes pendant l'interview et l'enregistre.
 Les informations collectées sont synthétiques

Qualité du son et des images :

Les techniques de prise de son (assurer une prise de son exploitable en cas de vent, de son d'ambiance très fort, être à bonne distance, etc.) sont appliquées.
 Des prises de vue, différentes valeurs de plan, découpage en séquence, et plans de coupe sont réalisés

		<p>indiquer à une équipe technique les plans, sons, et prises de vues à réaliser. L'accent est mis sur la qualité des éléments collectés et le respect des règles déontologiques (droit à l'image, respect des personnes).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger son sujet sous la forme de son choix (article, commentaire sur image, ou plateau en direct/enregistré) à partir des interviews et des éléments collectés en structurant son récit de manière claire et engageante. Il s'appuie sur les témoignages, les séquences sonores et visuelles, et les données pour rendre le sujet accessible au public visé. 	<p>Les techniques photographiques sont appliquées.</p> <p>Les données sont collectées dans le respect du droit à l'image et des règles d'éthique et de déontologie (protection des sources, anonymat...).</p> <p>Le candidat s'assure de la collecte de l'ensemble des informations nécessaires (propos, son, image, documents, données chiffrées, etc.)</p>
<p>A6. Production d'un papier dans le respect des règles de l'écriture journalistique</p>	<p>C13. Rédiger son sujet sous forme d'article, commentaire sur image, plateau en direct ou enregistré, dans le respect des règles de l'écriture journalistique en construisant son récit à partir des éléments collectés (témoignages, séquences son ou images, documentation, données) afin de rendre le sujet accessible au public visé</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en page son sujet. Il doit s'assurer que la mise en page soit accessible aux personnes en situation de handicap (police adaptée, sous-titrage, etc.). - Procéder au montage du reportage en sélectionnant les illustrations visuelles et 	<p>Qualité de l'écriture journalistique :</p> <p>La règle des 5W (What, Why, Where, Who, When) est respectée.</p> <p>Le message essentiel est dégagé. La règle des lois de proximité est respectée.</p> <p>La règle des 3 C : Court, Clair, Concret est respectée</p> <p>Les temps verbaux : priorité au présent, passé composé, futur de narration sont appliqués</p> <p>Les phrases sont simples, sous la forme active et au format S.V.C. (sujet, verbe, complément) L'attaque et la chute sont soignées.</p> <p>L'argumentaire permet de valoriser les sujets.</p> <p>Le sujet est contextualisé et vulgarisé pour une plus grande accessibilité.</p>

	<p>C14. Éditer et mettre en page son papier à l'aide des outils d'édition et de l'intelligence artificielle et en prenant en compte les critères d'inclusivité notamment en lien avec le handicap afin de mettre en valeur le sujet</p>	<p>sonores les plus pertinentes pour construire une narration fluide et cohérente (C15). Il respecte les règles de coupe et d'assemblage, en s'assurant que l'histoire reste captivante et informative.</p>	<p>Conformité de l'édition aux exigences professionnelles : Le rapport texte / image est équilibré La sélection des photos permet de mettre en valeur le sujet. Le sujet est clair, lisible et esthétique.</p>
<p>A7. Production d'un sujet multimédia</p>	<p>C15. Monter un reportage multimédia dans le respect des formats imposés après sélection des illustrations, sons et images pertinentes, en respectant les règles de coupe et d'assemblage des images et des sons, et en veillant à l'accessibilité et l'inclusivité afin de construire une narration audiovisuelle structurée</p>	<p>- Terminer son reportage en posant sa voix et en assurant une synchronisation parfaite entre les images, le son, et les commentaires. Il veille à ce que l'ensemble du montage respecte les attentes de la rédaction et les formats imposés.</p>	<p>Conformité du montage aux exigences professionnelles : Les règles de montage, de coupe et d'assemblage des images et des sons sont respectées. Les illustrations, sons, images choisis sont pertinents.</p>
	<p>C16. Mixer un reportage multimédia en posant sa voix et en veillant à la complémentarité des images/sons et des commentaires afin de finaliser le reportage</p>		<p>Conformité du mixage aux exigences professionnelles : La complémentarité son/image est respectée. Les images et sons choisis sont en adéquation avec le texte. La voix est posée et crédible.</p>
	<p>C17. Livrer un reportage selon le format exigé par la rédaction en respectant les temps et les contraintes de production afin de faire valider son reportage par le supérieur hiérarchique avant diffusion de l'information</p>		<p>Conformité de la livraison du reportage Le sujet livré est diffusable en l'état. Le format du sujet prédéfini en conférence de rédaction est respecté. Les choix journalistiques sont motivés</p>

BLOC 3 : PARTAGER L'INFORMATION

A8. Réalisation d'une édition (papier, radio, télévision ou web)

- C18. Définir l'ordre de présentation d'un ensemble d'informations et des sujets pour une édition en les hiérarchisant selon la ligne éditoriale définie afin capter l'attention du public visé

- C19. Rédiger les brèves, titrailles, lancements pour rendre l'information claire et attractive auprès de son public

- C20. Éditer et mettre en page un ensemble de sujets tout en relisant et corrigeant les contenus notamment à l'aide d'outils numériques et issus de l'intelligence artificielle et en prenant en compte les situations possible de handicap du public afin de suivre et sécuriser la réalisation des sujets pour diffusion

- C21. Présenter en direct ou en différé un journal audiovisuel en appliquant les techniques vocales de prise de parole et/ou les techniques de comportement devant une caméra, afin de partager l'information de manière claire et structurée

Mise en situation professionnelle
 Dans le cadre de la mise en situation, le candidat doit réaliser une édition (papier, radio, télé), puis présenter leur journal devant un jury composé de journalistes professionnels.
 Pour ce faire, il va :

- Hiérarchiser des informations pour l'édition en tenant compte de la ligne éditoriale et du public visé.
- Rédiger les brèves, titres et lancements pour introduire chaque sujet de manière claire et attractive
- Éditer et mettre en page un ensemble de sujets pour la version web ou papier de l'édition. Il doit relire et corriger les contenus, en prenant en compte les possibles situations de handicap du public (taille des caractères, lisibilité, mise en page claire).
- Intervenir en direct ou en différé dans un programme audiovisuel (radio/télévision)
- Adapter l'information pour un format web, en intégrant des éléments multimédias comme

Pertinence de l'organisation :
 Les informations sont organisées et hiérarchisées selon leur impact et leur importance.
 Le déroulé est logique et fluide.
 Les objectifs et la tonalité de la ligne éditoriale sont pris en compte.
 Les règles d'écriture informative sont suivies : les informations sont concises et synthétiques.

Qualité de la rédaction :
 Les mots sont justes et précis pour présenter un contenu journalistique.
 Les redondances entre lancements et sujets sont supprimées

Conformité de l'usage des outils d'édition aux exigences professionnelles :
 La charte typographique est respectée.
 Les règles de lisibilité de tous les éléments sont respectées.
 Les équilibres texte images sont respectés.
 La complémentarité entre les différents éléments qui composent la page (textes, photos, titres, graphiques...) est effective.

Qualité de la présentation :
 La voix et la respiration sont posées et crédibles.
 Le ton et le rythme sont de nature à maintenir l'intérêt du public.
 Le temps de parole est ajusté à la durée préalablement impartie et aux aléas.

A9. Diffusion de contenu numérique	C22. Adapter l'information au format de diffusion sur le web pour tous les publics (handicap, interculturalité, illettrisme, etc.) en enrichissant les sujets par l'intégration en ligne des contenus textes, hypertextes, vidéos, sons, photos, infographie, datavisualisation, dans le respect des règles d'écriture web, afin de partager l'information sur un support web	des vidéos, des infographies et du texte enrichi (hypertextes, liens supplémentaires).	Qualité de l'adaptation au format web : Le candidat utilise les outils de mise en ligne pour publier les données (textes, audio, vidéo, son...) de façon cohérente et organisée. Les informations en ligne font apparaître des éléments complémentaires (textes, hypertextes, vidéos, sons, photos, infographie, datavisualisation). Les règles d'écriture web sont respectées : utilisation de mots clefs, titres informatifs... La présentation du blog est lisible et convaincante. L'argumentaire permet de valoriser les choix d'édition. La véracité des informations est démontrée.	
	C23. Partager l'information produite sur les réseaux sociaux adéquats selon un planning de publication défini, tout en engageant sa communauté, afin d'optimiser la diffusion de l'information en ligne	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un plan de publication sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram) pour optimiser la diffusion de l'information - Rédiger des messages engageants pour chaque réseau - Proposer des moyens de favoriser l'interaction avec la communauté. - Indexer les publications en ligne pour optimiser le référencement (SEO). - Proposer des titres, balises et descriptions adaptées pour maximiser la visibilité sur les moteurs de recherche et les plateformes sociales. 		Pertinence du partage d'information : Le réseau social est sélectionné en fonction de l'information à publier. Le planning de publication est élaboré dans le respect des directives éditoriales. Les accroches sont courtes et attrayantes. La communauté est animée Les commentaires sont modérés.
	C24. Optimiser l'indexation et le référencement des publications digitales afin d'assurer une plus grande visibilité des informations			Qualité de l'indexation : Les mots clefs et images sélectionnés permettent de mettre en valeur l'information. Les balises mises en place et les liens hypertextes créés permettent un référencement optimal des informations. L'indexation favorise le partage sur les réseaux sociaux.