

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention : Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Gestion d'un service commercial / d'une structure commerciale dans le secteur du tourisme - Conception et gestion de projet touristique - Pilotage et maîtrise des coûts, mise en adéquation prix/produits - Négociation avec des prestataires y compris internationaux - Suivi des circuits de commercialisation des produits touristiques - Mise en œuvre d'une veille marketing et commerciale, du réajustement des services, de la rentabilisation et de l'optimisation des produits au service de la compétitivité des structures touristiques - Commercialisation de produits touristiques sur différents supports (physique, digital) et en différentes langues - Information et conseil à une clientèle multiculturelle en adéquation avec les objectifs commerciaux - Participation à la définition des orientations stratégiques d'une organisation en matière de développement touristique 	<p>Compétences transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation - Développer une argumentation avec esprit critique - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits ECTS.</p>

<p>- Participation à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local afin d'augmenter l'attractivité du</p>	<p><i>Compétences spécifiques de la mention</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Réaliser des actions de veille stratégique, commerciale et réglementaire pour l'établissement ● Réaliser un diagnostic territorial en collaborant avec les différentes parties prenantes ● Etudier le marché, analyser la faisabilité marketing et la faisabilité financière d'une offre de produits touristiques ● Concevoir une offre de produits intégrant des critères environnementaux et sociétaux ● Mettre en œuvre le marketing mix d'un produit touristique pour atteindre les objectifs de marché ● Commercialiser des produits touristiques matériels et immatériels en choisissant les canaux de distribution les plus appropriés ● Elaborer des actions de promotion d'un territoire en suivant des indicateurs de performance ● Contribuer à l'élaboration de la stratégie de la structure touristique ● Gérer la qualité de service et la relation client pour augmenter les ventes, fidéliser la clientèle et valoriser l'expérience client ● Manager les équipes dans une perspective responsable (gestion responsable des ressources humaines, Qualité de Vie au Travail) ● Optimiser la gestion d'un service commercial (pilotage et maîtrise des coûts) ● Optimiser la stratégie marketing et sa mise en œuvre en intégrant les outils du marketing digital et/ou de l'intelligence artificielle ● Accompagner les structures touristiques dans leur mise aux normes environnementales et dans leurs démarches d'adaptation aux changements climatiques (RSE, labellisation, affichage environnemental) <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p>	<p>Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.</p>
--	--	--