

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15884**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence : Licence Arts, Lettres, Langues Mention Sciences du Langage, de l'Information et de la Communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Recteur d'Académie Chancelier des Universités, Président de l'Université de Franche-Comté

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

333 Enseignement, formation, 125 Linguistique, 32 Communication et information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours P1 : **Information, Communication, Discours et Texte**

Parcours P2 : **Didactique du Français Langue Étrangère (FLE), du Français Langue Seconde (FLS)**

Parcours P3 : **Écrits et documents professionnels**

Parcours P4 : **Communication Multimédia**

Parcours P5 : **Animation Médiation Scientifique**

Grâce à la culture acquise en linguistique et en communication, aux méthodes d'analyse qu'il maîtrise et à l'expérience de la diversité des approches, des objets, des langues-cultures l'étudiant diplômé est à même de s'investir dans des activités variées et de s'adapter à des contextes très diversifiés. **Selon les parcours internes à cette licence,**

(P1) L'étudiant diplômé met en œuvre des séquences d'enseignement ou de formation, diffuse du savoir et des connaissances, conduit ou assiste des activités rédactionnelles médiatiques, construit des opérations de communication et de médiation culturelle, scientifique, technique ou commerciale. Il rédige, analyse, synthétise, argumente et traduit, y compris dans les langues étrangères étudiées, élabore et transpose des contenus selon les supports, les visées et les publics. Il utilise les outils informatiques, conduit les recherches documentaires, établit des bases de données, met au point des textes avant édition pour toute entité publique ou privée. Il analyse le contexte sociologique et qualifie les publics, afin de créer des concepts et rédiger discours et messages de communication en lien avec les cibles concernées dans le cadre d'un projet pour une entreprise ou une collectivité. Il argumente et utilise les outils de la communication dans la production de documents et dans la médiation envers le public.

(P2) Il intervient dans des contextes divers en tant qu'enseignant de langue française en présentiel et à distance. Il participe efficacement dans le cadre d'actions culturelles au développement du Français à l'étranger, à la conception de ressources pédagogique, à l'encadrement et développement d'activités culturelles, aux actions de politiques linguistiques et d'édition de livres notamment scolaires (langues étrangères), en milieu multilingue et/ ou à l'étranger,

(P3) Il conduit tous type de travaux de rédaction, récit, description, analyse, synthèse, y compris dans les langues étrangères étudiées outre le français, de numérisation de documents notamment précieux, d'oscérisation et de traitement informatique des données textuelles. Il maîtrise les situations de communication sociale liées aux métiers du tertiaire. Il rédige des publications, rassemble analyse et classe la documentation disponible, consulte les experts éventuels et les personnalités compétentes,

(P4) En relation avec des spécialistes de différents domaines, il réalise des applications multimédia et joue le rôle d'intégrateur. Il établit la communication graphique et textuelle autour de projet multimédia, il valide le plan de communication. Il prend en charge l'aspect didactique des applications multimédias et multimodales, Il conçoit un projet multimédia : détermination d'un plan d'action et élaboration d'un dossier de production (spécifications fonctionnelles et techniques, chartes graphiques et des médias). Il procède à la création et éditions de pages statiques et dynamiques pour le web, mise en ligne, mise à jour du site, suivi des statistiques de fréquentation, création d'animations (intégration de médias sonores, vidéo, picturaux, textuels et enfin à la création et retouche graphique pour la communication multimédia et pour le web.

(P5) En relation avec des spécialistes de différents domaines, il réalise des scénarios élémentaires d'alphabetisation scientifique. Il conçoit les supports de communication graphique et textuelle autour de projets de médiation, il valide le plan de communication. Il sait concevoir et représenter des dispositifs simples de médiation scientifique, ce qui demande de savoir délimiter un message scientifique et à le traduire pour le rendre accessible à un public spécifique dans une situation précise de médiation. Il sait animer un thème de culture scientifique pour un public donné, proposer et/ou conduire un petit projet de médiation et animation scientifique (e.g. temporalité de l'événement, adaptation à des publics donnés, budget de l'opération, etc.). Il sait alimenter les contenus des sites web

L'étudiant(e) diplômé(e) est doté(e) d'une large culture en sciences du langage et de l'information-communication (langue et communication, médias et société, langue et culture...) et il(elle) a une excellente maîtrise des outils de base de l'analyse linguistique (phonétique, phonologie, morphologie, lexicologie, syntaxe, sémantique, pragmatique) et de l'analyse sémiotique. Il /elle analyse les situations, supports et modalités de communication, analyse les textes et des discours dans divers contextes de production/réception. Il analyse la production et le traitement de l'information, critique et fait la synthèse de l'information. La diversité des approches théoriques et la variété des langues étudiées dans leurs dimensions diachroniques et synchroniques (acquisition de plusieurs langues vivantes, didactique des langues, langue seconde, langue étrangère) lui permet de s'adapter à des langues et cultures particulières ainsi qu'à des contextes non « connus » (environnement multi-(pluri)lingues et multi-(pluri)culturels). **Selon les parcours l'étudiant diplômé est capable de:**

- Participer à la définition des thèmes d'études ou de recherches (en milieu enseignant ou journalistique ou dans une équipe de communication), construire la méthodologie et délimiter les champs d'investigation (tous parcours)
- (Re) Formuler en s'adaptant aux besoins d'une entreprise ou d'une administration et à des publics divers, sait synthétiser, expliquer, argumenter analyse les registres de langue et les genres de textes en tenant compte des contextes de production verbale concevoir des documents de communication (tous parcours).
- Valoriser les résultats par une rédaction et une présentation adaptées aux normes et aux exigences des destinataires du produit (tous parcours).
- Innover et fait preuve de créativité grâce à l'acquisition d'une culture patrimoniale (histoire des esthétiques, histoire de l'art, histoire des idées, histoire littéraire). Respecter la confidentialité des données recueillies. (tous parcours).
- S'intégrer dans une équipe pluridisciplinaire et travailler avec des spécialistes de différents domaines (informatique, graphisme, communication, stratégie marketing...) et s'adapter à des contextes (multi)culturels différents (tous parcours).
- Analyser des contextes sociolinguistiques et socioculturels dans leur complexité et proposer des actions appropriées, mener des enquêtes qualitatives et des entretiens sociolinguistiques parmi les acteurs du terrain. **(P1, P2)**
- Recueillir les données de terrain et les traiter à l'aide d'outils scientifiques (enquête sociologique, Médiamétrie, outils de communication: enquête qualitative, bilan de parcours, notamment dans le cadre des collectivités territoriales). **(P1, P2, P3)**
- Identifier et analyser des situations d'enseignement en contexte multilingue pour proposer des actions culturelles ou linguistiques adaptées aux différents publics (enfants, adolescents, adultes); analyser les besoins d'apprentissage pour aider à la gestion de l'hétérogénéité des situations d'enseignements; analyser les supports d'apprentissage (manuels) et proposer des progressions linguistiques adaptées et enfin évaluer les progressions en situation d'enseignement/apprentissage. **(P2)**
- Sélectionner, rassembler et analyser la documentation disponible, consulter les experts éventuels et les personnalités compétentes (attaché de presse, journaliste d'entreprise, gestionnaire du document, de la veille). **(P1, P3)**
- Rédiger des publications (rapports d'étude, notes de synthèse, articles, documents et plaquettes de communication... (cadre des collectivités territoriales, chargé de mission, chargé de communication). **(P1, P3)**
- Utiliser les outils de bureautique, de mise en page, de documentation sur le web; maîtriser les logiciels de reconnaissance optique et l'utilisation des scanners, ainsi que l'ensemble de la chaîne conduisant à la numérisation et au traitement de tout document papier, à la patrimonialisation numérique des documents ou des archives, à leur mise en base. **(P3, P4, P5)**
- Mettre en place la communication et la promotion de produits multimédia, de la conception du projet à la réalisation et à l'évaluation de la réception des produits multimédia. **(P4, P5)**
- Créer et éditer des pages statiques et dynamiques pour le web, mettre en ligne, créer des animations en intégrant toutes les modalités. **(P4)**
- Concevoir, élaborer et adapter aux supports choisis et aux publics visés des scénarios de médiation scientifique **(P5)**

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Métiers de la culture, Métiers de l'édition et du livre

Métiers de la documentation, (bibliothèques, administrations des données y compris documentation électronique, **archivistique**)

Métiers des langues et de la formation

Métiers de la communication (y compris communication graphique et publicité) et des médias (animation de site multimédia)

Médiateur culturel, Enseignant de Français Langue étrangère ou Langue Seconde, Formateur, Attaché de presse, Journaliste d'entreprise, Responsable communication et relations publiques, Concepteur-rédacteur, Concepteur-réalisateur multimédia, Animateur de site multimédias, Rédacteurs en ligne, Documentalistes pour centres de ressources multimédias en ligne, Assistants éditoriaux, Assistant d'administration en ligne.

- Excellente préparation à l'entrée à l'IUFM (professeur des écoles, métiers de l'enseignement)
- Excellente préparation aux concours de la Fonction Publique
- Excellente préparation aux concours d'écoles d'orthophonie

Codes des fiches ROME les plus proches :

K2106 : Enseignement des écoles

E1106 : Journalisme et information média

E1105 : Coordination d'édition

E1103 : Communication

E1101 : Animation de site multimédia

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La licence "Sciences du langage de l'Information et de la Communication" est validée par 180 crédits ECTS. Elle se déroule sur 6 semestres de 30 ECTS chacun. Chaque semestre suppose de valider cinq unités d'Enseignement. Le découpage pédagogique des semestres est le suivant pour les quatre premiers semestres (les deux derniers semestres étant organisés en parcours) :

-2 UE sont des UE de formation « complémentaire » : langues, certification informatique, techniques de recherches d'information, bibliographie, unités de culture générale, etc.

-3 UE correspondent au tronc commun (sciences du langage, sémiotique, communication, informatique pour les sciences du langage et du texte, méthodologie).

Organisation des semestres, 1ère et 2ème année, S1-S2-S3-S4 : 120 points ECTS : Les enseignements se répartissent entre questions de base qui fondent les disciplines Sciences du langage et Information-Communication et problématiques de la variété et de la variation (langues, genres, textes, supports, pratiques).

Semestre 1 UE1 : Sémiologie générale, sémiologie de la langue et L'image dans la communication publicitaire-UE2 : Introduction à la linguistique générale-UE3 Théories de l'information, Théories de la communication- UE 4 Unité ouverte : Les langues du monde ou L'univers du sens ou Histoire de la langue UE 5 Langue vivante et outils. **Semestre 2** UE1 Outils pour l'analyse des messages en information-communication et Travaux pratiques de sémiolinguistique- UE2 Linguistique française- UE3 Communication et lien social- UE4 Unité ouverte : Grammaire ou Figures du discours ou Enfant Langue Communication- UE 5 Langue vivante et outils. **Semestre 3** UE1 Structures communicatives de l'audiovisuel-UE2 Introduction à la linguistique de corpus- UE3 Phonétique et phonologie- UE4 Unité ouverte : Histoire et théorie littéraire- UE 5 Langue vivante et outil. **Semestre 4** UE1 Enonciation, pragmatique, argumentation- UE2 Informatique et Analyse de textes- UE3 Histoire des médias et écritures télévisuelles- UE4 Préprofessionnalisation : Conférences d'initiation aux spécialistes- UE 5 Transversale (Langue vivante, outils, culture).

En 3^e année, l'étudiant choisit une spécialisation : S5-S6 : 60 points ECTS

Parcours P1 : Information, Communication, Discours et Texte : Le parcours diversifie les corpus étudiés (écrits ordinaires, textes littéraires, textes scientifiques, discours sociaux et politiques), approfondit les théories et méthodes propres aux sciences du langage et aux sciences de l'information communication (analyse critique, techniques d'enquête), initie aux technologies informatiques appliquées aux textes, met en relation analyse des discours et sphères professionnelles notamment dans le domaine des médias (en ligne ou non). Les étudiants choisissent une majeure et une mineure (Info-com. ou Discours-texte) parmi l'offre suivante : **Semestre 5** UE1 *Info-Com* Ecritures audio-visuelles - UE2 *Info-Com* Ecritures journalistiques ; Médiations et supports des industries culturelles- UE3 *Info-Com* Espace public et scènes médiatiques ou UE1 *Discours Texte* Lexicographie, terminologie, lexicométrie- UE2 *Discours Texte* Réception, Interprétation- UE3 *Discours Texte* Théories des genres, typologies textuelles- UE4 Techniques d'enquête - UE5 Transversale (Langue vivante, outils, culture). **Semestre 6** UE1 *Info-Com* Communication en situation de travail- UE2 *Info-Com* Médias et textualité- UE3 *Info-Com* Technologies numériques ; interactions et productions hypermédia ou UE1 *Discours Texte* Linguistique générale et comparée, Linguistique informatique - UE2 *Discours Texte* Style(s), Discours, Texte(s)- UE3 *Sujet, Parole, Discours*- UE4 Sociolinguistique et identités discursives- UE5 Pré- professionnalisation.

Parcours P2 : Didactique du Français Langue Étrangère (FLE), du Français Langue Seconde (FLS) : 70% des heures de la formation sont consacrées à l'exploration des différents contextes d'enseignement du français langue étrangère et seconde, et aux méthodologies d'observation des situations d'enseignement/ apprentissage en milieu multilingue [*Contexte 1* : FLS (intégration des migrants en France/langue d'enseignement) ; *Contexte 2* : Politique européenne (CECR, classes bilingues) ; *Contexte 3* : enseignement précoce /éveil aux langues.]. Le reste est consacré au développement de compétences transversales (langues vivantes, culture générale). Un stage d'observation encadré permet au semestre 6 de faire converger l'ensemble des savoirs et savoir-faire acquis dans la formation.

Semestre 5 UE1 Didactique des langues-didactiques du français- UE2 Contacts des langues et enseignement du français - UE3 Contexte 1 : enseignement/apprentissage en contexte FLS France métropolitaine-hors France ou UE3 Contexte 2 : politique européenne des langues et des cultures/ Classes bilingues- ou UE3 Contexte 3: Enseignement précoce des langues étrangères, Éveil aux langues- UE4Théories linguistiques et enseignement du FLE- UE5 Transversale. **Semestre 6** UE 1 et UE 2 Choix entre : Outils pour le FLE : FOAD et manuels d'enseignement ou Oralité et scripturalité : aspects didactiques ou Phonétique phonologie et remédiation en FLE- UE3 Diversité de la francophonie : normes et variations du français- UE4 Méthodologies de l'observation- UE5 Unité de préprofessionnalisation : Stage d'observation en contexte FLE/FLS.

Parcours P3 Ecrits et documents professionnels : Le parcours offre des conférences et TD sur les métiers (des compétences d'analyse, d'écriture et de gestion des documents ou des archives, de production d'écrits techniques, *supports et circuits de communication incluant les TIC*). Utilisation des machines professionnelles de scannage, etc., en lien avec une Plateforme technologique -Certification C2.

Semestre 5 UE1: Argumenter par le texte et par l'image- UE2 Les genres de discours en situation professionnelle- UE3 Patrimoine littéraire et artistique- UE4 Nouvelle donne numérique - UE5 Unité transversale (langue, outils, culture générale). **Semestre 6** Stage obligatoire en milieu professionnel de 3 mois et Projets tuteurés (30 ECTS).

Parcours P4 Communication Multimédia : Un projet individuel consistant à développer une application multimédia à vocation didactique sera conduit tout au long de l'année, en relation avec les différentes UE. Ce projet donnera lieu à des évaluations et à des rendus de livrables (maquette, applicatif), ainsi qu'à une soutenance devant un jury. Un stage en entreprise de deux mois en fin de deuxième semestre donnera lieu à un rendu de rapport et à une soutenance devant un jury. **Semestre 5** UE1 Interaction Homme-Machine et Didactique des Applications Multimédias UE2 Conception et réalisation de Documents Numériques- UE 3 Publication en ligne- UE4 Unité Transversale Anglais, Recherche Documentaire, Conception du Projet Multimédia Scientifique- UE 5 Linguistique générale ou Langages informatiques et Systèmes d'information. **Semestre 6** UE1 Théorie et Techniques de la Communication-UE2 Intégration Multimédia-UE3 Anglais, Projet Professionnel et Personnel, Réalisation projet Com Multimédia- UE4 et UE 5 Stage.

Parcours P5 Animation Médiation Scientifique : Un projet individuel consistant à développer une installation de médiation scientifique sera conduit tout au long de l'année, en relation avec les différentes UE. Ce projet donnera lieu à des évaluations et à des rendus de livrables (maquette, applicatif), ainsi qu'à une soutenance devant un jury. Un stage dans une institution de deux mois en fin de deuxième semestre donnera lieu à un rendu de rapport et à une soutenance devant un jury. **Semestre 5** UE1 Interaction Homme-Machine et Didactique des Applications Multimédias UE2 Design de dispositifs de médiation scientifique UE3 Publication en Ligne UE4 Unité Transversale : Anglais, Recherche Documentaire, Conception du Projet de Médiation et Animation Scientifique - UE 5 Linguistique générale ou Langages informatiques et Systèmes d'information. **Semestre 6** UE1 Théorie et Technique de la Médiation Scientifique -UE2 Intégration Multimédia-UE3 Anglais, Projet Professionnel et Personnel , Réalisation projet Médiation scientifique- UE4 et UE 5 Stage

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 1er aout 2011 publié au JO du 11 aout 2011

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 juillet 2012 Numéro d'habilitation : 20081432

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 Avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

Autres sources d'information :

Parcours 1, 2, 3: <http://slhs.univ-fcomte.fr>

Parcours P5 et P6 : <http://psm-montbeliard.fr>

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté 25000 Besançon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

P1, P2, P3 : UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société 30- 32 rue Mégevand 25030 Besançon cedex

P5, P6 : UFR-STGI, Département Multimédia 4 Place Lucien Tharradin, 25200 Montbéliard

Historique de la certification :