

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16040**

Intitulé

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Domaine : Sciences humaines et Sociales; Mention : Commerce; Spécialité : Commerce électronique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	Présidente de l'Université Paris VIII

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées :

Les missions confiées dépendent fortement du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise. Ils sont au carrefour de diverses disciplines, et particulièrement du marketing, du commerce et des nouvelles technologies.

- Participation à l'élaboration d'une stratégie e-business
- identification des opportunités de développement de produits et services multimédia ; réalisation d'un diagnostic concurrentiel
- conception des services d'un site internet,
- définition de l'offre produit online de l'entreprise
- définition du mix produit sur internet,
- Commercialisation de l'espace publicitaire sur internet (bannières, liens sponsorisés, emailing).
- Elaboration et suivi des campagnes publicitaires
- conception et suivi des campagnes de communication on-line et off line
- élaboration et mise en œuvre de campagnes d' e-mailing
- contribuer à la visibilité de la marque ou du site internet
- mobilisation des réseaux sociaux et communautaires (Facebook, Twitter, blogs...etc.)
- élaboration et évaluation des stratégies GRC
- réalisation et mise à jour des bases de données de l'entreprise
- Mise en place des projets e-business pour des clients.
- Développement des stratégies commerciales on-line et recommandations ad hoc.

Capacités attestées :

- Contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce dans une entreprise
- Elaborer et mettre en œuvre de stratégies marketing dédiés au web
- Concevoir et développer des services en ligne (conception, création, animation),
- Gérer des sites WEB marchands
- Créer, utiliser et gérer de bases de données clients, prospects
- Créer et animer des catalogues de vente par correspondance sur Internet
- Gérer la relation client à distance (e-mailing, suivi commandes...etc.)
- Participation au processus de sécurisation des commandes
- Réaliser une étude de marché pour un site e-commerce
- Rédiger un cahier des charges
- Emettre des recommandations stratégiques pour un site vitrine

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité :

Formation de cadres intermédiaires de niveau II, directement employables dans de nombreux secteurs d'activité. Il peut s'agir d'entreprises commercialisant uniquement sur internet (pure players), d'entreprise traditionnelles ayant développé en parallèle une activité sur Internet (Brick and mortar), de prestataires techniques, de spécialistes de la publicité on-line ou encore d'agence.

On peut donc retrouver tout type d'organisations et sur tous secteurs : banques, entreprises de télécommunication, de distribution, de production de biens, de services, de VAD (Vente à distance), centres d'appels et de contacts, services publics...etc.

Type emplois accessibles :

- Responsable de Web marchand
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) TIC
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) commerce électronique
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) GRC (Gestion de la Relation Client)
- Responsable e-marketing ou télémarketing
- Gestionnaire de Web magasin
- Chargé d'affaire e-business

- Animateur marketing et commercial de sites Internet
- Superviseur et responsable de centres de contact
- Community manager
- Traffic Manager

Codes des fiches ROME les plus proches :

- E1101 : Animation de site multimédia
- E1402 : Élaboration de plan média
- M1703 : Management et gestion de produit
- M1704 : Management relation clientèle
- M1705 : Marketing

Réglementation d'activités :

Il n'y pas de réglementation spécifique pour exercer les emplois de cette licence.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation comprend six composantes :

- **Environnement de l'entreprise :** Management et stratégie de l'entreprise, Droit du multimédia, Economie des TIC, Anglais professionnel,
- **Management des Organisations :** Méthodologie de la gestion de projet, Gestion des Ressources Humaines et Management d'équipe, E-Supply Chain Management
- **E-Commerce et marketing :** Web-Commerce, Web-Marketing (stratégique et opérationnel), Géomarketing, Marketing Relationnel
- **Technologie du e-commerce :** Infrastructure technologique, Référencement et web marketing achats, Conception et animation de sites WEB, Gestion de bases de données, Veille technologique et utilisation des ERP
- **Projets tuteurés :** projets tuteurés réalisés en groupe d'étudiants
- **Apprentissage et mémoire professionnel :** 32 semaines en entreprise

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT
En contrat d'apprentissage	X		Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT
Après un parcours de formation continue	X		Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT
En contrat de professionnalisation	X		Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17/11/1999 publié au JO du 24/11/1999 et au BO n° 44 du 9/12/1999 : article relatif aux licences professionnelles en général.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 26 juillet 2010, N°20100600

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24/04/2002 publié au JO du 26/04/2002

Pour plus d'informations

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.iut.univ-paris8.fr/licence-professionnelle/ecommerce>

Université Vincennes Saint-Denis (Seine Saint-Denis) Paris VIII

IUT de Montreuil

Lieu(x) de certification :

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Saint-Denis]

IUT de Montreuil - Université Paris 8 - 140, rue de la nouvelle France, 93110 Rosny sous bois

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT de Montreuil - Université Paris 8 - 140, rue de la nouvelle France, 93110 Rosny sous bois

Historique de la certification :

L'ouverture effective de la spécialité de la licence professionnelle a eu lieu en septembre 2011