

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16055**

Intitulé

MASTER : MASTER Arts, Lettres, Langues Mention Sciences du langage Spécialité Discours, texte, communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 125 Linguistique, 130 Spécialités littéraires et artistiques plurivalentes

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Grâce à une double formation aux sciences du langage et de la communication et à leurs méthodes, l'étudiant diplômé est à même d'aborder la variété des formes et fonctions des discours dans la vie sociale et de mettre en rapport les dispositifs, les supports et les pratiques de production-réception du sens. Il s'investit en conséquence dans des contextes professionnels variés, pour une palette importante d'activités de conception, rédaction, diffusion et analyse. Le titulaire du diplôme

1. conduit des projets de recherche, réalise des études, participe à des activités de formation. Il rassemble et sélectionne la documentation existante sur un sujet donné, met en place une problématique à partir des données scientifiques récentes. Il structure et analyse des corpus de données, choisit les méthodes adaptées, sélectionne les outils nécessaires aux objectifs de recherche. Il rend compte de ses travaux par divers moyens de diffusion et de communication (publication de rapports, d'articles spécialisés, rédaction d'ouvrages, participation à des débats scientifiques, interventions auprès de la communauté des chercheurs).

2. conduit ou assiste des projets éditoriaux. Il collecte, contrôle et prépare des textes en vérifiant la conformité avec les normes en vigueur et la fiabilité des données scientifiques (dates, citations). Il effectue la réécriture des documents (corrections de langue, cohérence textuelle, adaptation du style) et les enrichit (textes, illustrations, photographies). Il conçoit des supports de présentation d'ouvrages (couverture, plaquette, affiche, pages web) en tenant compte de la spécificité des supports, des genres et des publics

3. conduit ou assiste des actions de communication y compris dans la promotion publicitaire. Il réalise en collaboration avec d'autres professionnels (infographistes, spécialistes du multimédia par exemple) les produits et supports de communication écrits, visuels ou plurimodaux (catalogues, plaquettes, affiches, communiqués de presse, journal interne, notes internes, revues et dossiers de presse) Il met en œuvre les actions de relation publique et de promotion en planifiant la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution) Il conçoit une ligne éditoriale de publications, de contenus de messages, de supports de communication et développe une stratégie de communication adaptée aux publics visés.

4. conduit ou assiste des activités rédactionnelles médiatiques. Il recueille l'information par le biais d'enquêtes, reportages, interviews en opérant les vérifications recoupements et analyses nécessaires Il met en forme et rédige l'information à partir des opérations de sélection, évaluation et rédaction et adapte cette rédaction au type de média (généraliste, spécialisé) de public, de support (écrit, en ligne, audio-visuel, multi médiatique), de genre (articles, brèves, interview, blog) et aux objectifs de la diffusion d'information. Il propose et anime des débats et des discussions, des événements institutionnels

5. conduit ou assiste des activités de médiation Il crée, gère et décline dans le temps la programmation de manifestations et d'événements, dans les champs de l'art, de la culture, du sport, de la formation. Il conçoit des dispositifs de médiation culturelle adaptés à différents publics, selon le contexte social et territorial et définit une stratégie globale pour valoriser des produits, équipements culturels, ressources patrimoniales. Il organise la diffusion et la promotion de ces événements en fonction des contextes et des publics. Il évalue la réception et les retombées de ces actions par les moyens appropriés.

L'étudiant diplômé a reçu une formation solide dans les disciplines des sciences du langage (linguistique, pragmatique, sémiotique, rhétorique) des sciences des textes (philologie numérique, archivistique) et des sciences de la communication (analyse des médias, médiations culturelles, dispositifs et processus de communication). La diversité des approches théoriques, l'attention fine aux contextes sociaux et culturels et à la matérialité des discours (écrits, oraux, iconiques, mixtes) lui permettent de développer à la fois une réflexion critique, une capacité d'analyse et/ou d'élaboration de contenus adaptés aux situations, supports et modalités de la communication contemporaine.

Sur le plan des **compétences générales**, le titulaire du diplôme est capable, de

- s'adapter rapidement et efficacement à des contextes variés et à des exigences d'analyse et de production de contenus spécifiques
- sélectionner une documentation adaptée en fonction d'une thématique et en rendre compte dans une forme adaptée aux objectifs de la restitution (résumés, synthèses, rapports, confrontation)
- consulter les experts et les personnalités compétentes dans un domaine déterminé
- faire des analyses fines de documents complexes de différentes natures (écrits, oraux, visuels, multi médiatiques) afin d'en dégager le sens, et de les situer par rapport à d'autres documents contemporains ou non
- exploiter les bases de données documentaires avec une bonne connaissance des méthodes de l'ère du numérique

- décrire, interpréter, critiquer des données, et / ou des interprétations de manière constructive
 - prendre une distance critique et développer un argumentaire
 - s'exprimer oralement en public pour exposer des raisonnements complexes de façon structurée
 - maîtriser les normes de la rédaction académique, scientifique ou professionnelle et mener à bien la production de textes variés tant sur le plan de l'expression que de l'argumentation, de la rhétorique, et de la mise en forme écrite et /ou plurimodale
 - travailler en équipe et coordonner un projet, décider et mettre œuvre ses décisions, gérer son rôle dans une hiérarchie de positions de discours et d'autorités
 - percevoir et articuler des environnements multi-(pluri)lingues et multi-(pluri)culturels, intégrer la dimension internationale
- Plus spécifiquement, le titulaire du diplôme est capable de**
- situer et analyser les pratiques contemporaines académiques et professionnelles de l'écriture et de la lecture (ex : actualité des revues, lecture traditionnelle ou électronique, circuits de diffusion des documents écrits et numériques) , dans des domaines linguistiques et culturels différents.
 - porter un regard averti sur les discours et les dispositifs de communication dans différentes sphères d'activité sociale
 - maîtriser l'analyse et la production de contenus selon les normes en vigueur, dans les domaines journalistique, artistique, culturel, en les adaptant aux supports, aux genres et aux publics
 - maîtriser les outils bureautiques
 - maîtrise les outils logiciels spécialisés dans l'exploration textuelle, la recherche documentaire, l'établissement des bases de données, l'archivage, l'édition et la valorisation de textes
 - maîtriser l'anglais ou une langue vivante étrangère à des fins de communication écrite/orale, de transmission et de traduction

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Métiers de la recherche scientifique : chercheur (avec poursuite d'études en doctorat) ingénieur de recherche
- Métiers de l'enseignement et de la formation (avec ou sans concours de recrutement)
 - Métiers de l'édition et du livre, de la lecture publique, des bibliothèques, rédaction, rédaction-révision dans différents terrains professionnels (agence, institution, entreprise)
 - Métiers de la communication privée et publique, chargés ou assistants de communication, rédacteurs, concepteurs, assistant ou responsable de campagne de promotion, secrétariat politique
 - Métiers des médias : correspondant de presse, critique, web journaliste, journaliste territorial, chargé de presse ou de relation, rédacteur et correcteur de presse
 - Métiers de la culture, chargé de médiation culturelle ou institutionnelle, chargé de diffusion de spectacles ou d'événements culturels, chargé d'animation et de valorisation du patrimoine et des territoires
 - Métiers de la documentation électronique : Assistant ou responsable d'un service de documentation
- Excellente préparation aux concours A de la Fonction Publique (autonomie de réflexion et d'expertise sur les documents et discours produits, sur la planification et l'instruction des rédactions et mises en forme, l'environnement communicationnel des services et administrations)
- Rédacteurs en ligne,
Documentalistes pour centres de ressources multimédias en ligne,
Assistants éditoriaux en ligne,
Assistant d'administration en ligne

Codes des fiches ROME les plus proches :

- E1305** : Préparation et correction en édition et presse
E1106 : Journalisme et information média
K2108 : Enseignement supérieur
E1103 : Communication
K1602 : Gestion de patrimoine culturel

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Cette spécialité et le Master dont elle dépend sont conformes au système Européen. Elle est accessible avec une licence ou équivalent. Il s'agit d'une formation universitaire validée par 120 crédits ECTS. Elle se déroule sur 4 semestres de 30 ECTS chacun, soit environ 400 heures de travail (encadré et personnel) par semestre. Elle favorise la mobilité des étudiants en leur permettant de valider un ou deux semestres dans une université dans le cadre de la mobilité étudiante (programmes d'échange Erasmus, Crepuq, ISEP, accords interuniversitaires). Le découpage pédagogique (5UE par semestre) des semestres est décrit ci-dessous. Le semestre 2 du master 2 est consacré à un stage en terrain professionnel ou de recherche et à l'élaboration finale d'un écrit universitaire long, un mémoire académique intitulé travail d'études et de recherches (TER) et d'un compte-rendu de stage qui font l'objet d'une soutenance orale.

Master 1 Semestre 1

- UE1 Linguistique (théories, épistémologie, méthodologie) 6ECTS
- UE 2 Sociolinguistique (politiques linguistiques, pratiques langagières, identités discursives) 6ECTS
- UE3 Pragmatique sémiotique (construction du sens, construction des savoirs) 6ECTS
- UE4 Théories en Analyse du discours 6ECTS
- UE5 Transversale (Langue + Culture générale et de spécialité) 6ECTS

Master 1 Semestre 2

- UE1 Textualité, Typologie des genres, Exploration textuelle 6ECTS

UE2 Veille informationnelle et archives numériques 6ECTS

UE3 Presse professionnelle et d'opinion et écritures des médias informatisés 6ECTS

UE4 Ouvertures Professionnelles (1) 6ECTS

UE5 Transversale (Langue+ Culture générale et de spécialité) 6ECTS

Master 2 Semestre 1

UE1 Enonciation, argumentation, interprétation : formes et pratiques 6ECTS

UE2 Veille informationnelle et archives numériques 6ECTS

UE3 Dispositifs de communication et espace public 6ECTS

UE4 Ouvertures Professionnelles (1) 6ECTS

UE5 Transversale (Langue + Culture générale et de spécialité) 6ECTS

Master 2 Semestre 2

UE1 UE2 UE3 UE4 UE5 Stage et TER 30ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	IDEM
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 juillet 2012 Numéro d'habilitation : 20081317

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 Avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

Autres sources d'information :

Site Internet de l'UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société: <http://slhs.univ-fcomte.fr>

Site internet du Diplôme : <http://elliadd.univ-fcomte.fr/>

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté (Besançon) UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société 30-32 rue Mégevand 25000 Besançon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Franche-Comté 25000 Besançon

Historique de la certification :