

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16083**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Etudes européennes et internationales ; Spécialité : Commerce et échanges internationaux

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis, Présidente de l'université Paris VIII

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312p Gestion des échanges commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

ACTIVITES VISEES

Le diplôme débouche sur des postes de responsable export et marketing. Cette fonction consiste à exécuter toutes les opérations administratives et commerciales relatives aux exportations de biens et/ou services d'une entreprise : prospection de la clientèle, définition et présentation de l'offre, organisation de la logistique, recouvrement de la créance, service après-vente.

COMPETENCES ATTESTEES

- Maîtriser le vocabulaire usuel et spécifique aux opérations de commerce international : marketing, finance, logistique (3 langues dont le français et au moins une langue pratiquée couramment dans le monde des affaires, dans une zone géographique considérée)
- Trouver et utiliser l'information professionnelle nécessaire pour maîtriser les opérations de prospection et de vente à l'étranger
- Prendre en compte les différentes logiques culturelles dans les relations professionnelles
- Utiliser les outils informatiques usuels (traitement de texte, tableur, logiciel de présentation) et professionnels
- Analyser les politiques nationales et internationales et leur articulation avec les politiques économiques et l'environnement juridique du commerce.
- Déterminer une politique de paiements internationaux et de gestion des risques internationaux
- Gérer les relations commerciales avec les agents commerciaux et les distributeurs étrangers, les logisticiens, les sociétés de transport, les banques, les sociétés d'assurances
- Maîtriser les démarches pour protéger la propriété industrielle de l'entreprise, notamment de la contrefaçon
- Evaluer un projet de contrat de vente ou de représentation et proposer les modifications nécessaires
- Evaluer et choisir un partenaire commercial à l'étranger en fonction d'éléments spécifiques au contexte professionnel
- Utiliser les outils informatiques usuels (traitement de texte, tableur, logiciel de présentation) et professionnels

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités

Les diplômés du master peuvent travailler :

- dans une entreprise exportatrice de biens et services relevant de n'importe quel secteur d'activité ;
- chez un auxiliaire du commerce international : banque, société d'assurance, logisticien, transporteur, transitaire,

consultant en commerce international...

Types d'emplois accessibles

Dans une PME : responsable export

Dans une grande entreprise : chef de zone, responsable marketing

Certains étudiants ont créé leur propre entreprise, notamment dans les services, dans la mode, dans les salons et foires... d'où la mise en place d'un parcours Export de produits de luxe.

Codes des fiches ROME les plus proches :

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

D1406 : Management en force de vente

M1701 : Administration des ventes

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation offre deux parcours : « Commerce international et marketing export » (MEx) et « Export des produits de luxe » (LEx)

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Maîtrise orale et écrite de la première langue, bonne capacité de compréhension, d'expression écrite et orale et de traduction pour la seconde langue, capacités variables pour la troisième langue : au minimum capacité à comprendre des textes/une conversation simples et à se faire comprendre. Connaissance d'éléments culturels, historiques, institutionnels et sociaux relatifs à une ou deux sociétés étrangères

- **Langues, sociétés et économies étrangères**
- **Etude des sociétés et cultures**
- **Environnement économique européen et international du commerce**

• Enseignements techniques, langues et sociétés étrangères et approfondissement des spécialités

PROFESSIONNALISATION

Enseignements assurés à 60 % par des professionnels : connaissance du marketing et des techniques du commerce international. Analyse thématique export (M1) et projet export (M2) réalisés sous la direction d'un professionnel et d'un universitaire et donnant lieu à la rédaction de mémoires soutenus devant jury.

• **Projet tutoré : Environnement, savoirs spécialisés et pratiques du commerce international : 5 UE**, 16 EC, 64 ECTS, 370 h

M1 : 2 UE, 7 EC, 28 ECTS, 160 h

M2 : 3 UE, 9 EC, 36 ECTS, 210 h

Stage en entreprise et rapport de stage : 1 UE : 1 EC 6 ECTS, 12 à 24 semaines

- un **module de préparation au stage**, comportant les conférences professionnelles et une session d'une demi-journée, organisées en collaboration avec le SCUIO-IP, de préparation au stage et à la recherche d'emploi (comment se présenter, rédiger un CV, une lettre de candidature, bilan de compétences et comment se comporter dans l'entreprise).

- **le stage effectué en France ou à l'étranger dans une entreprise travaillant à l'export**. L'étudiant-e y met non seulement en application les savoirs et savoir-faire acquis durant la formation mais élabore, dans le cadre du son projet, un projet export en lien avec les activités ou le secteur d'activité de l'entreprise, qui doit viser à un développement des stratégies d'exportation et à la prospection de nouveaux marchés ou de nouveaux secteurs d'échanges, notamment en direction des pays émergents, et dans le secteur du luxe.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
En contrat de professionnalisation	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
Par candidature individuelle	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
Par expérience dispositif VAE	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de *master*

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 20 juillet 2009 - N° 20090238

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

http://iee.univ-paris8.fr/departement/download/guide06_07.pdf

Site Paris 8

Lieu(x) de certification :

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis : Île-de-France - Seine-Saint-Denis (93) [Saint-Denis]

Université Paris 8

2 Rue de la Liberté - 93526 Saint-Denis Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 8

Historique de la certification :

Création en 1987 d'un DU/DESU « Études européennes : option Commerce et échanges internationaux » 1992 : création de l'Institut d'études européennes (IEE) au sein de l'université Paris 8

1993 : le DU/DESU est remplacé par une habilitation à délivrer la MST « Commerce international et développement économique régional ».

2005 : suite à la réforme LMD, la MST est transformée en **master**, qui reprend l'ancien intitulé du DESU.

Pour la nouvelle habilitation, compte tenu des évolutions du marché et d'une volonté de mieux articuler la spécialité avec les autres spécialités du master, deux parcours sont créés, l'un orienté vers le marketing : « **Marketing export** » et le second intitulé « **Export des produits de luxe** », lié à un secteur en expansion qui offre déjà des débouchés à une partie des diplômés et s'articule avec la spécialité « Politiques et gestion de la culture en Europe ».

Cette réorientation partielle de la spécialité « Commerce international et marketing export » a aussi pour souci de mieux la distinguer de la formation du master délivré en économie : « Langues étrangères appliquées au commerce international », qui prépare plutôt aux métiers d'accompagnement des acteurs du CI.

2017: Ce diplôme est remplacé par le Master Etudes Européennes et Internationales (fiche RNCP n°29175)