

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16308**

Intitulé

MASTER : MASTER Master du domaine Droit Economie Gestion Mention Management international Spécialité Management International

Nouvel intitulé : Mention "Management et Commerce international"

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Toulouse 1 Capitole Modalités d'élaboration de références : Cneser du 19 avril 2011	Université Toulouse 1 Capitole, Mr le Recteur de l'Académie de Toulouse, Mr le Président de l'université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Master Management Stratégique, spécialité Management International, vise l'ensemble des activités professionnelles assurées par des cadres, des consultants et des experts polyvalents dans le domaine du management d'entreprises internationales. La formation reçue est généraliste, et vise à préparer de jeunes cadres à exercer leur activité dans un contexte international.

- La participation et le pilotage de projets internationaux.
 - *mise en place et le déploiement de projets internationaux.
 - *prise en considération des contraintes légales, administratives, comptables, fiscales, organisationnelles et managériales liées à ces projets.
 - *intégration des dimensions interculturelles dans le pilotage et la gestion humaine des projets.
- Le commerce international.
 - *pratique et le management de négociations dans un contexte international.
 - *formalisation de la demande client, la mise au point d'un cahier des charges adapté, la *coordination des propositions techniques et commerciales proposées, la contractualisation de la relation client et le suivi d'affaire.
 - *participation à la réflexion stratégique en matière de marketing international, la prise en compte des couples marchés- produits dans la politique marketing, le marketing international de produits.
 - L'accompagnement des structures et organisations vers l'internationalisation.
 - * participation à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation, telles que les arbitrages sur les modalités d'implantation en terme de structure (exportation, implantation de filiale, acquisition, partenariat), de ressources (Management des RH internationales, conditions d'expatriation), de process (organisation des relations siège - filiale, logistique, production).
- . Les enseignements sont dispensés en langue anglaise dans un contexte fortement international (50% d'étudiants étrangers et 50% d'intervenants et Enseignants étrangers).

• Principales **compétences spécifiques** :

- Maîtriser en anglais les concepts, les méthodologies, les pratiques et les outils en gestion et administration d'activités international afin de s'adapter à différents environnements culturels.
- Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal, et social dans différents contextes organisationnels, et accompagner le développement d'affaires dans ces contextes.
- Elaborer et mettre en place les procédures de gestion des activités internationales, au siège ou dans les filiales de groupes, gérer les relations partenariales avec les fournisseurs, les clients, ou les entreprises partenaires tenant compte de la double nécessité d'harmoniser et d'optimiser les pratiques du groupe et de s'adapter aux différents contextes nationaux .
- Réaliser des diagnostics internes, analyser l'organisation et actions en place et proposer des améliorations, destinées à améliorer la croissance et la performance.
- Elaborer et suivre les indicateurs de l'organisation (tableaux de bord, ratios financiers, rentabilité et performance des projets) - en tenant compte des spécificités de différents pays.
- Développer de nouvelles actions commerciales et de nouveaux projets en contexte international.

• Principales **compétences génériques** : **Les diplômé(e)s seront capables de :**

- Comprendre la psychologie et la culture des individus et des équipes : analyser et évaluer les caractéristiques individuelles et comprendre les mécanismes de la dynamique des groupes, évaluer les différences culturelles et adapter les réponses aux contextes locaux
- Communiquer et traiter l'information en anglais: synthèse, analyse, reporting oral et écrit, discussion et élaboration d'une décision collective.
- Piloter et conduire des projets avec des équipes multiculturelles
- Gérer la diversité et les différences culturelles, s'adapter à des contextes économiques, organisationnels, sociaux et culturels très

différents

- Développer des modes opératoires de résolution des problèmes.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Entreprises françaises à vocation internationale
- Grandes entreprises industrielles ou de services internationales
- PME industrielles ou de services présentes sur les marchés internationaux ou souhaitant s'y positionner
- Cabinets de conseil internationaux
- Banques et assurances internationales
- Chef de projets internationaux
- Chef de produit international
- Responsable Marketing international
- Manager export
- Chef de secteur
- Responsable et adjoint de filiale
- Négociateur international
- Consultant en affaires internationales

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

M1703 : Management et gestion de produit

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Maquette

Master 1 : intégralement dispensé en langue anglaise

Semestre 1

UE1 Management information system 5

UE2 Corporate strategy 5

UE3 Quantitative data analysis 5

UE4 Finance 5

UE5 Managing innovation 5

UE6 Comparative business history 5

Semestre 2

UE7 Marketing 5

UE8 Organisational theory and leadership 5

UE9 International management and strategy 5

UE10 International company law 5

UE11 Internship, dissertation, company project 10

Master 2

Semestre 3

UE1 International HRM 4

UE2 Cross-cultural management 5

UE3 International marketing 4

UE4 International management control 5

UE5 Business intelligence and strategy 5

UE6 Comparative accounting and auditing 4

UE7 International finance 4

UE8 Effective legal and commercial negotiation 4

UE9 Company project 10

Semestre 4

UE10 Internship and personal development 15

parcours Recherche (en remplacement des UE1, UE6, UE7 et UE10)

Semestre 3

UE11 Protocole de recherche 5

UE12 Méthode de recherche 7

UE13 Théorie des organisations 3

Semestre 4

UE14 Master's thesis and personal development 12

Stage

Dans la construction de son cursus, chaque étudiant doit effectuer un stage d'une durée minimale de trois mois en master 1, six mois en master 2 dans une entreprise, une organisation internationale, une administration, une ONG ou une association. Ce stage a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une expérience professionnelle en adéquation avec les enseignements. L'étudiant se trouve chargé de missions effectives et encadré par un responsable.

La réalisation du stage donne lieu à la rédaction d'un rapport écrit évalué en septembre et d'une soutenance orale en master 2.

Evaluation et compensation

Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen à la fin de chaque semestre

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle de une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

Il est organisé une seconde session d'examen donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut sur les deux semestres. Cette session est mise en place au mois de septembre de chaque année universitaire.

La validation de l'ensemble des unités d'enseignement obligatoires (60 ECTS) correspondant aux deux semestres de la première année du master Droit, Économie, Gestion, mention Management International donne lieu à la délivrance du grade de maîtrise Droit, Économie, Gestion, mention Management International.

Le diplôme de master Droit, Économie, Gestion, mention Management International spécialité Management International est attribué à tout étudiant ayant validé les 60 derniers crédits du master.

La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la moyenne (10/20) dans les épreuves de contrôle des connaissances mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout candidat absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement.

Une unité d'enseignement peut également être validée par compensation. La compensation est organisée sur le semestre sur la base de la moyenne générale des notes obtenues pour les diverses unités d'enseignement hors l'unité d'enseignement de stage professionnel ou mémoire de recherche.

Une unité d'enseignement n'est pas compensable si la moyenne des notes obtenues aux épreuves de l'UE est inférieure à 8/20.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20 et que la moyenne des notes obtenues aux épreuves de chaque unité est supérieure ou égale à 8/20.

L'unité d'enseignement de stage/projet tuteuré en master 1 et l'unité d'enseignement de stage professionnel ou mémoire de recherche en master 2 doivent être obligatoirement validées pour être admis au diplôme.

Accès et formation préalable requise

Master 1

Tout étudiant titulaire d'une licence Droit, Économie, Gestion mention Gestion ou mention Comptabilité-Contrôle accède de plein droit, dans la limite des places disponibles, et sous réserve d'un niveau d'anglais suffisant, en première année du master I.

Pour toute autre licence ou diplôme équivalent la sélection se fait sur dossier.

Master 2

L'accès est ouvert aux étudiants ayant validé les 60 crédits de la première année de la même mention, ayant satisfait aux conditions d'évaluation spécifiques, sur examen de leur dossier. Les étudiants ayant validé 60 ECTS au-delà d'une licence, ayant validé un diplôme d'ingénieur ou un diplôme d'école supérieure de commerce, peuvent accéder à la deuxième année après examen de leur dossier académique, et résultat à un test de sélection. Les épreuves de sélection peuvent être organisées au niveau national et/ou local.

Master 1 et Master 2

Ces diplômes sont également ouverts aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des études supérieures accomplies en France ou à l'étranger, soit d'une validation des études, des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	oui Composition des jurys : équipe pédagogique

En contrat d'apprentissage	X	oui Composition des jurys : équipe pédagogique
Après un parcours de formation continue	X	oui Composition des jurys : équipe pédagogique
En contrat de professionnalisation	X	Non
Par candidature individuelle	X	Oui possible pour partie du diplôme par VES ou VAP Composition des jurys : Equipe pédagogique
Par expérience dispositif VAE	X	Oui Composition des jurys : Enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 23 juin 2011

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret 2002-590 du 24 avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

www.univ-tlse1.fr

www.iae-toulouse.fr

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Université Toulouse 1 Capitole : Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon - Haute-Garonne (31) [Toulouse]

Université Toulouse 1 Capitole

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Toulouse 1 Capitole

Institut d'Administration des Entreprises de Toulouse

Historique de la certification :

Certification suivante : Mention "Management et Commerce international"