

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16480**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Marketing spécialité Management des activités culturelles et audiovisuelles

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université d'Auvergne - Clermont-Ferrand 1	Président de l'Université d'Auvergne, Recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand, Chancelier des Universités, ministère chargé de l'enseignement supérieur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La spécialité Management des activités culturelles et audiovisuelles vise à répondre au besoin de cadres disposant d'une expertise opérationnelle en matière de management dans les secteurs de la culture, de l'industrie culturelle et audiovisuelle.

La dimension artistique confère une forte spécificité aux problématiques et aux méthodes de management de ces activités. Les contraintes budgétaires qui s'imposent aux institutions, le développement rapide de l'offre et des innovations technologiques, la modification des modes de consommation font de ce secteur un secteur à part qui suppose créativité, réactivité et maîtrise de savoir-faire spécifiques. La dimension souvent réduite des structures et les besoins de structuration du secteur supposent enfin une forte polyvalence et le développement d'aptitudes entrepreneuriales.

Le titulaire du diplôme est capable de gérer tous les aspects d'un projet culturel ou d'une production audiovisuelle ou multimédia, depuis la recherche de financement, la maîtrise du cadre juridique ou logistique, l'organisation de la production, jusqu'à la mise en place des outils de communication.

L'acquisition de ces savoirs-faire spécifiques au secteur est garantie par une présence importante de professionnels dans le dispositif pédagogique.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activité accessibles sont :

- Industries culturelles et audiovisuelles
- Industries du spectacle et des loisirs
- Services culturels des collectivités locales

Les titulaires de ce diplôme exercent les métiers de :

- Chargé de production et de diffusion
- Directeur de production
- Chargé des relations avec les publics, les médias
- Responsable logistique et ingénierie culturelle
- Responsable partenariats et mécénat
- Directeur de la communication, promotion, marketing de produits culturels, commercialisation de produits culturels
- Directeur d'un service culturel dans une collectivité locale
- Responsable de lieu culturel
- Organisateur d'événements culturels
- Directeur de festival
- Manager et agent d'artistes

Codes des fiches ROME les plus proches :

L1302 : Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

L1303 : Promotion d'artistes et de spectacles

E1107 : Organisation d'événementiel

E14 : Publicité

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Cette formation, ouverte au titre de la formation initiale et de la formation professionnelle continue, s'adresse aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur désireux de se former aux métiers du management des activités culturelles et audiovisuelles, ainsi qu'aux professionnels du secteur culturel désirant acquérir les connaissances et les outils opérationnels du management adaptés à leur activité.

Les candidats doivent être titulaires d'un des diplômes suivants :

- Licence en gestion, management, économie ou droit
- Diplôme d'une Ecole Supérieure de Commerce ou d'un Institut d'Etudes Politiques, ou d'une Ecole d'ingénieurs...
- Tout autre diplôme français ou étranger jugé équivalent.

La formation correspond à 4 semestres d'enseignement, les semestres 2 et 4 comprenant un stage en entreprise de 12 semaines minimum.

Semestre 1 :

UE 1 : Fondements de l'action marketing (6 ECTS)

UE 2 : Etude du marché (6 ECTS)

UE 3 : Outils de pilotage (6 ECTS)

UE 4 : Relations commerciales (6 ECTS)

UE 5 : Langue et recherche (6 ECTS)

Semestre 2 :

UE 6 : Marketing management (6 ECTS)

UE 7 : Politique de produit et de prix (6 ECTS)

UE 8 : Politique de communication et distribution (6 ECTS)

UE 9 : Langue et marketing sectoriel (6 ECTS)

UE 10 : Application des acquis (6 ECTS)

Semestre 3 :

UE 1 : Gestion des activités culturelles et audiovisuelles (9 ECTS)

UE 2 : Marketing (9 ECTS)

UE 3 : Outils de communication et de promotion (8 ECTS)

UE 4 : Outils d'insertion professionnelles (4 ECTS)

Semestre 4 :

UE 5 : Production de spectacles vivants et management d'artistes (14 ECTS)

UE 6 : Outils d'insertion professionnelle (7 ECTS)

UE 7 : Application des acquis (9 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements
Par expérience dispositif VAE	X	Accès par la commission VAP ou par le jury de VAE (Décret du 19 août 2013)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 5 mars 2012

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.u-clermont1.fr/insertion-professionnelle-des-etudiants.html>

Autres sources d'information :

Site Web de l'Université d'Auvergne :

<http://u-clermont1.fr/offre-de-formation.html>

Site Web de l'Ecole Universitaire de Management :

<http://managment.u-clermont1.fr/formations.html>

Lieu(x) de certification :

Université d'Auvergne

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université d'Auvergne, Ecole Universitaire de Management, Clermont-Ferrand

Historique de la certification :