

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16486**

### Intitulé

MASTER : MASTER Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management et Marketing de l'Hôtellerie

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Savoie, Recteur de l'académie

### Niveau et/ou domaine d'activité

#### I (Nomenclature de 1967)

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

334 Accueil, hôtellerie, tourisme

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

#### Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel concourt au management de son entreprise et assure son développement dans un monde où concurrence, évolution rapide et volatilité de la demande sont des mots clés. Tout en connaissant les spécificités du secteur hôtelier, il manage des équipes souvent multiculturelles, fait évoluer et commercialise les produits ou événements pour correspondre aux changements de comportement d'une clientèle nationale et internationale, accueille et optimise le séjour des visiteurs, négocie avec des partenaires commerciaux, cherche les meilleures solutions financières, met en œuvre les approches qualité de haut niveau, optimise l'outil technologique en termes de communication et de promotion, agit dans un respect pour un développement durable et responsable.

#### Le titulaire de ce diplôme est évalué sur ses capacités à :

- Diriger une unité hôtelière ou de restauration
- Vendre des prestations hôtelières, séminaires ou banquets en interne ou externe
- Promouvoir une entreprise ou des activités spécifiques
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Développer une enseigne hôtelière auprès de partenaires
- Créer et organiser des événements pour dynamiser l'hôtel
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
- Elaborer une politique de Yield Management
- Promouvoir l'entreprise sur les marchés nationaux et internationaux
- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécier la faisabilité
- Gérer une équipe de collaborateurs
- Développer l'entreprise vers les autres métiers
- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

#### Secteurs d'activités

J - Transports, logistique et tourisme

S - Hôtellerie, restauration, alimentation

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, le management général, etc., ceci dans la vaste gamme d'établissements centrés sur l'hébergement et/ou la restauration tels que : Hôtels de chaîne ou individuel, parahôtellerie (résidences, hôtellerie de plein air, gîtes de groupes), chaînes de résidences de tourisme, clubs de vacances, bateaux de croisières, hébergement institutionnel, restauration privée/de chaîne/institutionnelle/événementielle, Revenue Management, Distribution, e-commerce.

#### Types d'emplois accessibles

Directeur d'hôtel  
Attaché Commercial  
Contrôleur de gestion  
Responsable de ressources humaines  
Enseignant de matières spécialisées (sur concours)  
Responsable restauration, banqueting, catering, F&B  
Revenue Manager d'hôtel

### Codes des fiches ROME les plus proches :

G1404 : Management d'établissement de restauration collective

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après réussite aux UE suivantes :

#### Semestre 1

**UE 1 Outils de Management 1** : Gestion des Ressources Humaines, Marketing des services approfondi, Customer Relationship Management (CRM), Analyse et comportement du consommateur – 9 ECTS – 86 heures

**UE 2 Compétences professionnelles 1** : Techniques d'animation, Projet Consultant 1 – 3 ECTS – 36 heures

**UE 3 Anglais 1** : Anglais société et Culture, Langue technique appliquée 1 – 5 ECTS – 48 heures

**UE 4 Langue B** : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 1 / Français matière 1 – 2 ECTS – 24 heures

**UE 5 Hôtellerie 1** : Concepts économiques du tourisme, Politique marketing et approche consommateur, Hotel revenue management concepts (basic level), Management d'un projet d'innovation, Contexte entrepreneurial de l'hôtellerie, Séminaire Focus, Management et aménagement du tourisme de Montagne, Options facultatives – 12 ECTS – 132 heures

#### Semestre 2

**UE 1 Outils de Management 2** : Communication média, E-Marketing, Contrôle de gestion et planification financière – 7 ECTS – 72 heures

**UE 2 Compétences professionnelles 2** : Initiation à la recherche, Mission professionnelle, Mémoire, Tutorat – 6 ECTS – 90 heures

**UE 3 Anglais 2** : Anglais Langue technique appliquée 2 – 2 ECTS – 24 heures

**UE 4 Langue B** : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 2 ou Société et Culture / Français Matière 1 / Matière 2 – 3 ECTS – 48 heures

**UE 5 Hôtellerie 2** : Management financier dans l'hôtellerie, Management commercial et opérationnel dans l'hôtellerie, Hôtellerie et Industries du voyage, Management RH et règlementation – 9 ECTS – 120 heures

**UE 6 Séminaire Focus professionnel 2** : Sustainable tourism and leisure development (in English), Options facultatives – 3 ECTS – 24 heures

#### Semestre 3

**UE 1 Outils de Management 3** : Brand management, EC au choix : Module RH-Management interculturel et motivationnel / Module Marketing-E-commerce et analyse de données / Module finance-analyse financière et faisabilité de projets – 7 ECTS – 100 heures

**UE 2 Compétences professionnelles 3** : Projet transversal tutoré, Séminaire Ethique d'entreprise, Cycle de conférences, techniques de l'info, congrès – 6 ECTS – 86 heures

**UE 3 Anglais** : Anglais Langue technique appliquée 3 – 4 ECTS – 20 heures

**UE 4 Langue B** : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 3 / Français Matière 1 – 3 ECTS – 20 heures

**UE 5 Hôtellerie 3** : Hotel revenue management concepts-expert level (in English), Excel for revenue managers (in English), EC au choix selon parcours :

- Option MGH (Management Général de l'Hôtellerie) : International hotel environment (in English) / Entrepreneuriat et business plan
- Option IHRM (International Hospitality Revenue Management) : Hotel revenue management calculations and key indicators (in English) / Working as a Revenue Manager in the Hotel industry (in English)
- Options facultatives – 10 ECTS – 75 à 85 heures

#### Semestre 4

**UE 1 Outils de Management 4** : E-commerce et analyse de données, Processus d'aide à la décision, Jeu d'entreprise, Module RH-Management interculturel et motivationnel – 8 ECTS – 60 heures

**UE 2 Compétences professionnelles 4** : Stage de fin d'études et mémoire professionnel, Tutorat, Développement personnel et professionnel, Séminaire Pratiques et Management du tourisme international – 8 ECTS – 90 heures

**UE 3 Anglais** : Anglais projets – 4 ECTS – 20 heures

**UE 4 Langue B** : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien / Français Projets – 2 ECTS – 20 heures

**UE 5 Hôtellerie 4** : Entrepreneuriat et business plan, Management des ressources humaines, Hospitality ans its market environment (in English), EC au choix selon parcours

- Option MGH : Pilotage opérationnel et financier / Pilotage opérationnel et marketing
- Option IHRM : Hotel revenue management-implementation of a strategy (in English) / Hotel distribution and international environment (in English)

English) / Forecasting and Revenue optimization  
 - Options facultatives - 10 ECTS - 80 à 100 heures

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI/NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Idem
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin) Enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté ministériel d'habilitation du 24 août 2007

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

**Autres sources d'information :**

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

<http://www.univ-savoie.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry : Auvergne Rhône-Alpes - Savoie ( 73 ) [Chambéry ]

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Institut d'Administration des Entreprises (IAE Savoie Mont-Blanc), Domaine universitaire de Jacob-Bellecombette, BP 1104, 73011 Chambéry Cédex

**Historique de la certification :**