

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1312**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Graphiste multimédia

Nouvel intitulé : Graphiste multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
ECOLE MULTIMEDIA / VOCATION GRAPHIQUE (PARIS)	Directeur de l'Ecole multimédia / Vocation graphique

Niveau et/ou domaine d'activité

III (Nomenclature de 1969)

5 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le graphiste multimédia est un concepteur visuel dont les activités sont: - Conception d'un projet multimédia

- Création visuelle multimédia

- Réalisation et intégration multimédia

Le titulaire possède les compétences nécessaires à la: Création des animations vectorielles

- analyser une demande

- mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation

- organiser ses tâches en utilisant une méthodologie professionnelle

- maîtriser la scénarisation de l'information en appliquant les règles de l'ergonomie interactive multimédia

- maîtriser le logiciel d'animation : Flash

- maîtriser des logiciels de création, de retouche et de compression d'images numériques (Photoshop, Illustrator)

- respecter les échéances

- rédiger un argumentaire

Intégration HTML/CSS

- maîtriser des langages HTML et CSS

- maîtriser des techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias en fonction de la diffusion

- maîtriser la méthodologie d'intégration, dans le respect des normes du W3C

- maîtriser le logiciel Photoshop et de l'optimisation des images

- maîtriser le logiciel Dreamweaver

- maîtriser des technologies de l'Internet et du multimédia, de leurs possibilités et de leurs limites

- comprendre le vocabulaire technique et la terminologie informatique anglophone

- utiliser les méthodes de contrôle de qualité

- respecter les échéances

Création multimédia

- maîtriser des règles de la communication graphique adaptée au multimédia, de la mise en page et de la typographie, basées sur une culture artistique, graphique et multimédia

- maîtrise des logiciels de création, de retouche et de compression d'images numériques (Photoshop, Illustrator)

- maîtrise des technologies de l'Internet et du multimédia, de leurs possibilités et de leurs limites

- organiser ses tâches en utilisant une méthodologie professionnelle

- maîtriser la scénarisation de l'information en appliquant les règles de l'ergonomie interactive multimédia

- mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation

- évaluer la demande d'un client et d'adapter un produit multimédia aux besoins et aux habitudes des usagers

- transposer un contenu écrit en contenu visuel et sonore interactif

Conception, création et réalisation graphique de site (Internet ou extranet)

- adapter les propositions aux besoins et habitudes des usagers ciblés, en étant capable d'analyser la typologie des consommateurs

- réaliser une représentation rapide et compréhensible des grandes lignes d'un projet

- évaluer les temps et les coûts de production

-- avoir une bonne compréhension des langages de programmation utilisés dans le multimédia (tels que Javascript, ActionScript et PHP)

- maîtrise des techniques de numérisation des sources et d'optimisation des médias en fonction de la diffusion

-- mettre en place les techniques et les étapes du processus d'animation-

- rédiger une charte graphique complète, susceptible d'être communiquée à d'autres intervenants ou prestataires, en utilisant le vocabulaire technique du multimédia et parfois la terminologie informatique anglophone

- transposer un contenu écrit en contenu visuel et sonore interactif

- maîtriser la méthodologie de gestion de projet

- maîtriser la chaîne de production multimédia et des contraintes techniques des différents navigateurs web

- évaluer la faisabilité du projet
- travailler en équipe
- résoudre des problèmes opérationnels
- apprendre et s'adapter rapidement à de nouveaux outils informatiques
- utiliser les méthodes de contrôle de qualité
- construire et présenter un argumentaire
- maîtriser la mise en ligne du produit final, en utilisant un logiciel de transmission ftp (file transfert protocol)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises du secteur de la communication. Il peut s'agir:

- D'agences de communication et de publicité
- D'agences de création de site Internet ou de produits multimédias (webagency)
- De maisons d'édition
- De sociétés de services informatiques produisant des supports multimédias clés en main
- Dans les moyennes et grandes entreprises de tout secteur d'activité disposant de son propre service de communication interne et externe et qui gèrent ou participent à la création de leurs sites Internet, intranet, extranet ou de toute autre plate-forme multimédia (par exemple, les systèmes de formation ou de gestion à distance avec des interfaces multimédias)
- Les collectivités territoriales, les institutions, qui gèrent leurs propres sites Internet et/ou intranet
- Micro entreprises (associations, EURL, SARL)
- Travailleurs indépendants (en free lance, en société de portage ou en intérim)

Emplois principaux : - Graphiste multimédia

- Intégrateur multimédia
- Infographiste multimédia
- Graphiste
- Webdesigner

Autres emplois, autres appellations :

- Maquettiste multimédia
- Chef de projet multimédia junior (ou Assistant de...)
- Directeur artistique multimédia junior (ou Assistant de...)

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le candidat doit réussir les épreuves des 4 composantes: -Création d'animation vectorielle

- Intégration HTML/CSS
- Création Multimédia
- Conception, création et réalisation graphique de site

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		2 professeurs, 2 professionnels salariés, 1 professionnel employeur
En contrat d'apprentissage	X		idem
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		2 formateurs, 2 professionnels salariés, 1 professionnel employeur
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 février 2007 publié au Journal Officiel du 03 mars 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, avec effet au 03 mars 2007, jusqu'au 03 mars 2009.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 10 avril 2009 publié au Journal Officiel du 21 avril 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau III, sous l'intitulé Graphiste multimédia avec effet au 21 avril 2009, jusqu'au 21 avril 2014.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Arrêté du 17 mars 2003 publié au Journal Officiel du 27 mars 2003 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1997 et jusqu'au 18 janvier 2005. Intitulé : Graphiste intégrateur multimédia.

Pour plus d'informations**Statistiques :****Autres sources d'information :**

pneveu@vocationgraphique.com
<http://www.ecole-multimedia.com/>
<http://www.vocationgraphique.com>
<http://www.vocationgraphique.com/blog>

Lieu(x) de certification :

Ecole multimedia/Vocation graphique 201, rue saint Martin
75003 Paris

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ÉCOLE MULTIMEDIA - VOCATION GRAPHIQUE - 201 rue Saint-Martin, 75003 Paris

Historique de la certification :

Certification suivante : [Graphiste multimédia](#)