

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16917**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication Spécialité Communication Multi Média

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3, IAE LYON	Président de l'Université

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Responsable communication media
Responsable de la communication externe et/ou internet
Assistant ou chef de projet en communication
Assistant ou chef de projet multimédia
Assistant de publicité
Chargé de communication (interne/externe)
Chargé de relations publiques
Chargé de communication
Consultant image
Concepteur, développeur multimédia
Créatif junior
Concepteur rédacteur
Infographiste
Web master

L'objectif de cette formation est de proposer aux entreprises des professionnels capables d'intégrer des trois axes fondamentaux de la communication actuelle que sont : la stratégie marketing et communicationnelle, les outils de communication et les moyens de diffusion.

Ainsi, l'étudiant, pour devenir un futur professionnel, devra se montrer apte à :

Comprendre et analyser le besoin de l'entreprise dans le domaine du marketing ou de la communication

Diagnostiquer les solutions envisageables, tant d'un point de vue stratégique qu'économique

Mettre en œuvre ou du moins piloter le déploiement de solutions ayant recours aux médias les plus adaptés au cadre de réponse imposé par la situation.

Les étudiants devront donc acquérir les savoir-faire suivants :

Mise en place d'une stratégie d'image
Animation d'une équipe de communication
Gestion de l'information au sein de l'entreprise
Négociation et conception de campagne publicitaire et/ou de communication
Création et conception de campagne publicitaire et/ou de communication
Infographie et web design
Création et animation de site Internet communiquant
Création de support de communication d'entreprise

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises de Services
Entreprises publiques ou Para publiques
Associations et collectivités locales
Grande distribution

En résumé le profil de l'étudiant formé au sein de la licence est susceptible d'intéresser toute entreprise ayant à développer une activité de communication comme support fondamental de son activité principale.

Responsable communication media
Responsable de la communication externe et/ou internet
Assistant ou chef de projet en communication
Assistant ou chef de projet multimédia
Assistant de publicité

Chargé de communication (interne/externe)
 Chargé de relations publiques
 Chargé de communication
 Consultant image
 Concepteur, développeur multimédia
 Créatif junior
 Concepteur rédacteur
 Infographiste
 Web master

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1106 : Journalisme et information média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

- Mise à niveau en fonction des formations initiales (5 modules de 15h) en début de formation sur 2 semaines, 3 modules à prendre parmi les 5 - (3 crédits ECTS) :
 - Initiation à la prise de vue ;
 - Bases HTML ;
 - Entreprises et marchés ;
 - Photoshop et logiciels de traitement d'image ;
 - Bases du marketing.
- Site web et Langages spécifiques : les étudiants devront apprendre à maîtriser tous les outils logiciels et matériels ainsi que les langages spécifiques nécessaires à la création de vecteurs de communication - 90 heures de cours (10 crédits ECTS) :
 - Logiciels de web design ;
 - Base de données web et langages spécifiques ;
 - Flash et animations web.
- Outils graphiques : l'objectif est de maîtriser la chaîne graphique dans sa globalité (de la création au flashage) - 80 heures de cours (8 crédits ECTS) :
 - Graphisme 2D ;
 - Indesign et PAO ;
 - Connaissance de la chaîne graphique.
- Gestion : maîtriser l'environnement de l'entreprise, tant d'un point de vue légal que d'un point de vue commercial, tant en achat qu'en vente ; maîtriser les démarches de gestion de projet - 70 heures de cours (8 crédits ECTS) :
 - Techniques de commerce négociation/vente ;
 - Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle ;
 - Gestion de projet planification ;
 - Gestion de budget et études de marché.
- Communication et marketing : l'étudiant devra maîtriser l'environnement communicationnel - 105 heures de cours (10 crédits ECTS)
 - Communication commerciale (publicité) ;
 - Marketing et E-marketing ;
 - Sémiologie ;
 - Outils de communication interne/externe
 - Ecriture spécifique (écriture multimédia - scénarisation et story bording)
- Art culture et langues : cette Unité d'enseignement est destinée à donner à l'étudiant une culture générale dans le domaine de l'art et des médias, ainsi que de maîtriser la langue anglaise spécifique au domaine - 50 heures de cours (5 crédits ECTS)
 - Culture artistique ;
 - Anglais spécifique ;
 - Economie des médias.
- Projet tuteuré - 142 heures de cours (10 crédits ECTS)
- Entreprise : alternance présence à l'IAE / présence en entreprise durant 12 mois dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels

En contrat de professionnalisation	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 17/11/1999 publié au JO du 24/11/1999

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0015

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Licence.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Site Internet de l'IAE Lyon](#)

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Historique de la certification :