

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 13258**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Master à finalité Professionnelle
Domaine : Droit, Economie, Gestion
Mention : Marketing et vente
Spécialité : Marketing, chef de produit

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'université de Paris XII, Le Recteur, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

300 Spécialités plurivalentes des services, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif du Master à finalité Professionnelle, Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Marketing et vente, Spécialité Marketing, chef de produit est de former de jeunes :

- Chefs de produits opérationnels, principalement en BtoC
- Professionnels des études, de l'interface marketing - vente, ou de la communication à même de travailler efficacement avec le chef de produits

La formation vise à apporter aux étudiant(e)s :

- Une connaissance approfondie du métier de chef de produits et une découverte de métiers complémentaires qui exigent de travailler avec le chef de produits ou de métiers nécessitant des compétences proches (interface marketing vente, conseil marketing, études, chef de projet, planeur stratégique)
- Un savoir-faire et un savoir-être de professionnels du marketing, tant dans sa dimension analytique que dans la décision et la conduite de projets

A l'issue du Master à finalité Professionnelle, Domaine Droit, Economie, Gestion, Mention Marketing et vente, Spécialité Marketing, chef de produit, le diplômé est capable de :

- Maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques.
- Formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing
- Contrôler l'efficacité des actions marketing
- Maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad'hoc, piloter et évaluer une étude marketing.
- Piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes.
- Piloter le développement de nouveaux produits.
- Travailler en équipe dans une fonction marketing.
- Travailler en anglais dans une fonction marketing.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tout secteur d'activité

- Assistant(e) chef de produit
- Chef de produit
- Assistant(e) chargé(e) d'études marketing
- Chargé(e) d'études marketing
- Assistant(e) chef de publicité
- Chef de publicité
- Planeur stratégique

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1702 : Analyse de tendance

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

M1706 : Promotion des ventes

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'étudiant(e) titulaire d'un master 1 des domaines :

Droit, Gestion, des Sciences et de l'informatique (Université ou Ecole). La formation continue s'adresse aux adultes désirant reprendre leurs études et dont leur dernier diplôme, en formation Initiale, date de 2 ans ou plus.

attestant qu'il ou elle maîtrise les matières fondamentales d'un niveau de master 1 de Marketing et vente,

et,

que le ou la candidat(e) ait eu(e) un score de 750 minimum au TOIEC ou de 500 minimum au TOEFL (le ou les scores devant avoir été acquis depuis moins de deux ans)

peut accéder à la deuxième année dès lors qu'il ou elle a satisfait aux conditions d'admission propres à la commission pédagogique de l'IAE Gustave Eiffel de l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion.

En cas de formation par apprentissage, le ou la candidat(e) devra avoir été recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage après la sélection universitaire

L'octroi du diplôme s'effectue après une formation en 4 semestres de M1 et de M2 décrits ci-dessous :

Descriptif des composantes de la certification :

Master 1 – semestres 1 et 2 – 60 ECTS

UE 1 : Fondamentaux Gestion (11 ECTS)

UE 2 : Marketing (17 ECTS)

UE 3 : Environnement d'entreprise (8 ECTS)

UE 4 : Marketing et Management (24 ECTS)

Master 2 – semestres 3 et 4 – 60 ECTS

Semestre 3

UE 1 : Fonction chef de produit (15 ECTS) :

Généralités ; Produits grandes consommations ; Biens durables – services ; Marketing stratégique ; Marketing des produits nouveaux ; Test produit ; Gestion des marques ; Droit des marques ; Design des marques

UE 2 Marketing opérationnel (10 ECTS) :

Promotion des ventes ; Outils Catalina ; Marketing sensoriel ; Problématiques de distribution ; Piges prospectus ; Trade / Relations enseignes ; Point de vente ; Packaging ; Merchandising ; Marketing international ; E-marketing ; Gestion de la relation client

UE 3 Analyse des marchés (15 ECTS) :

Panel ; Zone tests ; Analyse de données avec SPSS ; Pilotage des études ; Etudes qualitatives ; Efficacité publicitaires ; Sociologie de la consommation ; Tendances

UE 4 Pratiques professionnelles :

- Anglais ; Gestion de projet ; Brief agences

- Stage

- Stage long de 6 à 11 mois et rapport de stage obligatoires

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Les candidats à la formation en apprentissage doivent être ressortissants de l'Union européenne ou détenteurs d'un permis de travail à temps plein. Pour un premier contrat d'apprentissage, ils doivent être âgés de moins de 26 ans à la date de sa signature.
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Un dossier de candidature spécifique à la formation continue est en ligne sur : http://www.iae.univ-paris12.fr/formation/continue
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	<p>Cette formation est accessible via :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Validation des Acquis Professionnels (VAP) qui permet un accès dérogatoire à une formation (décret n°85-906 du 23 août 1985) Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel par une commission pédagogique. - la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) permettant d'obtenir tout ou partie d'un diplôme (loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002, décret n°2002-590 du 24 avril 2002) Examen du dossier constitué des cursus de formation, professionnel et personnel et audition du candidat par un jury de validation. <p>Tous les diplômes proposés à l'université Paris-Est Créteil Val de Marne sont susceptibles de faire l'objet d'une VAP ou d'une VAE.</p>
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	<p>Laboratoires de recherche partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Institut de Recherche en Gestion (IRG), Équipe d'accueil n°2354 <p>Accords universitaires partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmes d'échanges européens Erasmus-Socrates, pour les étudiant(e)s inscrit(e)s en formation à temps plein en M1 - Haut Collège Économique (HCE) de Moscou - Université de Galatasaray d'Istanbul - Alliance stratégique des universités de Lima au Pérou - Programmes MICEFA et CREPUQ3 - Membre du réseau EDUGESTION, porté par Campus France <p>Accords institutionnels ou entreprises partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danone, L'Oréal - AC Nielsen, Ipsos, BVA

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master publié au JO du 27 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté ministériel du 7 juillet 2009 relatif aux habilitations de l'Université Paris XII à délivrer des diplômes nationaux de master

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.u-pec.fr/pratiques/universite/observatoire-etudiant/enquetes-d-insertion-professionnelle-336228.kjsp?rh=1181035608921>

Autres sources d'information :

<http://www.iae.u-pec.fr/>

<http://fseg.u-pec.fr/>

[IAE Gustave Eiffel](#)

[Faculté de sciences économiques et gestion](#)

[Université Paris-Est Créteil Val de Marne](#)

[Statistiques](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Créteil Val de Marne

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Gustave Eiffel Mail des Mèches

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil Cedex France

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31501