

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17117**

Intitulé

MASTER : MASTER Art, Lettres, Langues Mention LEA, Spécialité Langues et commerce électronique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Université de Franche-Comté - Besançon, Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136d Langues étrangères appliquées aux sciences juridiques, aux sciences économiques, 320m Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 312t Négociation et vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le(La) diplômé(e) du Master LEA Langues et Commerce électronique peut prendre en charge trois catégories d'activités : la communication pour le web, le commerce en ligne et le développement multimédia d'un site web de e-commerce.

Dans le domaine de la communication, le (la) diplômé(e)

Traduit et localise des sites web de vente en ligne.

Optimise le référencement sur les moteurs de recherche de ces sites de vente.

Conduit des campagnes e-marketing interculturelles pour les sites de vente.

Rédige des contenus éditoriaux pour le web.

Lance des campagnes de veille concurrentielle en ligne.

Dans le domaine du webmarketing, il(elle)

Gère l'exploitation au quotidien de la plate-forme de vente multilingue, définit la charte graphique pour une meilleure animation du site.

Prend en charge l'ensemble du portefeuille-clients et participe au développement de la clientèle internationale pour des prestations de référencement, maillage stratégique, analyse d'audience et de performance.

Anime les enchères dans les appels d'offre auprès des fournisseurs nationaux et étrangers, recherche sur la toile de nouveaux fournisseurs.

Définit une stratégie e-business appuyée sur la veille concurrentielle : contrôle des prix de la concurrence, définition d'une stratégie pour la compétitivité, identifie les nouveaux besoins.

Lance une stratégie SEO et gère l'optimisation du référencement et le suivi des visites sur le site web. Social media marketing, marketing sur les réseaux sociaux, optimisation de sites marchands, diagnostic de présence en ligne, gestion de la e-réputation, analyse de la page Facebook, campagnes SEM et SEO.

Recherche et négocie des contrats avec les sites internationaux les plus pertinents pour apporter une audience qualifiée aux produits de l'entreprise, offre une assistance aux directions associées : marketing opérationnel, suivi des ventes, des projets, des échanges clients, etc. Gère des campagnes de promotion sur les réseaux sociaux : community management.

Etudie les internautes-clients et définit une stratégie marketing efficace (campagnes promotionnelles, benchmarking, mailing, etc.), programme et optimise le logiciel interne de gestion publicitaire multilingue, coordonne les relations techniques avec les responsables des sites en régie et avec les agences média d'achats publicitaires.

Renouvelle les formats publicitaires et assure la vente des espaces publicitaires du site.

Dans le domaine du multimédia et du web design, il(elle)

Maîtrise les langages HTML, Action Script III, Photoshop.

Elabore des maquettes graphiques, améliore la visibilité et crée des images.

Assure la maintenance du site : sauvegarde les données, actualise les systèmes de protection, Garantit le respect du droit (des utilisateurs, des auteurs...) Création et pilotage de campagnes publicitaires sur Google Adwords, Facebook, LinkedIn, Youtube. Campagnes e-mailing, blogging, réseaux sociaux.

Crée des sites pour les clients internationaux : définit leurs besoins, vérifie la faisabilité commerciale, coordonne l'équipe depuis les créatifs jusqu'aux programmeurs. Analyse de facteurs bloquants à l'indexation, conseil et optimisation onsite pour le référencement naturel.

Optimise l'interface entre l'homme et la machine, conçoit une organisation de site lisible et instinctive : il (elle) définit l'architecture de l'information multilingue, les principes de navigation, de structuration des pages à partir de ses tests utilisateurs

Coordonne, en collaboration avec un producteur, l'équipe de production composée d'infographistes, d'intégrateurs, de programmeurs, de scénaristes, d'animateurs 2D et 3D pour la production et le développement de produits et services multimédia

Conçoit l'interface des produits et en crée le graphisme en fonction des spécificités du produit puis l'intègre dans la maquette sous Photoshop.

Le (la) diplômé(e) est capable de

- traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.

-mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) afin de créer une entreprise dans les différentes

zones linguistiques étudiées.

- rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et optimiser des contenus afin d'optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche, effectuer le suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web, l'analyse sémantique et le choix de requêtes stratégiques, Réaliser des prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyse backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyser des statistiques de mesure d'audience (ROI).
- utiliser les outils de la publication en ligne (HTML, Java), iOS, Android et Mobile Web applications pour e-marchands, utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts, optimiser un contenu visuel.
- créer des sites dynamiques avec XML en utilisant des logiciels d'animation vectorielles d'images (Flash), la programmation en ActionScript3 : programmation orientée objet.
- mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos.
- encadrer la vente en ligne et gérer la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, effectuer une veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.
- maîtriser le droit des TIC : droit d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique
- gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtrise les principes de l'intelligence économique.
- coordonner un projet au sein d'une équipe, manager l'équipe, étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités, analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtre)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le(La) diplômé(e) en Master LEA Langues et commerce électronique exerce son activité professionnelle dans les services liés à la vente en ligne, au commerce international, au conseil et audits stratégiques mais également dans les secteurs de la conception, de la création, de l'optimisation et de la mise à jour de supports de communication commerciale (en ligne ou hors ligne). Il(Elle) intervient dans la conduite de projets et peut être amené à diriger des équipes pluridisciplinaires et des services de relation clientèle ou marketing.

Responsable Commerciale et E-Marketing, Responsable Marketing, Formateur & conseiller clients, e-mailing, Chargée d'études marketing B2B, Développeur front-end freelance, Expert technique SEO, Analyste SEO, SEO Manager, Publisher Account Manager, Digital marketing executive, Product Manager, Project manager e-Commerce, Responsable de stratégie mobile, Chef de projet mobile, Développeur de solutions mobiles, responsable de marketing mobile, Webmarketeur, Responsable e-marketing, Digital brand manager, Social media manager, Community manager, Chargé de clientèle en ligne, Responsable e-commerce, Chargé de e-business, consultant / commercial e-commerce, E-category manager, responsable e-category en ligne, Chef de projet e-CRM, Chef de projet e-marketing e-CRM, Chef de projet marketing relationnel, Consultant e-business, Responsable partenariat en ligne, Prospect researcher, Chargé de veille, Chargé de communication on-line, Chargé de communication Web, Responsable de communication en ligne, Responsable éditorial en ligne, Chef de projet éditorial web, Journaliste on-line, Journaliste en ligne, Journaliste web, Community manager, animateur de réseaux sociaux, Consultant e-réputation, E-réputation-manager, Webdesigner, Graphiste internet, Ergonome 2D, Scénariste web média.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1704 : Management relation clientèle

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

E1103 : Communication

E1106 : Journalisme et information média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Semestre 1

- Multimédia et internet (6 crédits) : formation à la sécurisation des réseaux, à la publication en ligne et au multimédia évaluées à l'écrit ou sous forme de projet
 - Commerce électronique (6 crédits) : fondements du commerce électronique, droit des TIC et paiements en ligne évalués en contrôle continu à l'écrit
 - Communication en ligne (6 crédits) : veille et intelligence économique, écriture pour le web et interface homme machine évalués en contrôle continu à l'écrit ou sous forme de projets
 - Anglais, langue de spécialité (6 crédits) : structure économique des entreprises du monde anglophone, étude de cas, rédaction et traduction spécialisée évaluées par écrit ou prestation orale
- Dernière unité au choix :
- Anglais renforcé (pour la voie bilingue) (6 crédits) :
 - Deuxième langue de spécialité (pour la voie trilingue) (6 crédits) : structure économique des entreprises du monde germanophone ou hispanophone, étude de cas, rédaction et traduction spécialisée évaluées par écrit ou prestation orale

Semestre 2

- Projet de traduction spécialisée (6 crédits) évalué en Contrôle continu sous forme de rapport écrit
 - Stage à l'étranger de 3 mois (18 crédits) évalué sous la forme d'un rapport écrit et d'une soutenance orale en langue étrangère
- Dernière unité au choix :
- Anglais (voie bilingue) (6 crédits)
 - Anglais et deuxième langue de spécialisation : politiques sociales des zones linguistiques étudiées, rédaction et traduction spécialisée en

Anglais et en Espagnol ou Allemand évalués à l'écrit et en contrôle continu, sauf pour la composante « Politiques sociales et économiques » évaluée en contrôle terminal

Semestre 3

- Politiques et Culture web (6 crédits) : politiques gouvernementales, impact social et culturel d'Internet, analyse sectorielle interculturelle, arts numériques évalués à l'écrit
 - Multimédia et Internet (6 crédits) : bases de données, Publication en ligne, Multimédia évalués par écrit ou sous forme de projet
 - Commerce électronique (6 crédits) : Marketing et publicité en ligne, Optimisation des sites web marchands, Analyse sectorielle évalués à l'écrit ou sous forme de projets
 - Projet collectif tuteuré de localisation : traduction, création de site, conduite de projet (6 crédits) évalué sous forme de rapport écrit et sur CDROM et par une soutenance orale
- Dernière unité au choix :
- Langue anglaise appliquée au web (voie bilingue)
 - Langues appliquées au web (voie trilingue) : rédaction et traduction pour le web en anglais et en espagnol ou en allemand évalué à l'écrit et en contrôle continu ;

Semestre 4

- Stage en entreprise de 6 mois (30 crédits) évalué sous forme de rapport écrit et de soutenance orale
- Après calcul, à partir des notes obtenues aux évaluations, de la note moyenne obtenue dans chaque unité d'enseignement, l'étudiant obtient les 6 crédits correspondant à l'unité si cette note est supérieure ou égale à 10/20. L'étudiant qui a obtenu les 30 crédits d'un semestre le valide définitivement. Un étudiant qui capitalise les 60 crédits des semestres 1 et 2 peut obtenir le diplôme de Maîtrise. L'étudiant qui capitalise les 120 crédits des quatre semestres est diplômé du Master.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 27 juillet 2012 - Numéro de l'arrêté d'habilitation : 20081279

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 avril 2002 publié au JO du 30 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté
<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

Autres sources d'information :

Site de l'UFR Sciences, Techniques et Gestion de l'Industrie (STGI) : <http://stgi.univ-fcomte.fr/>
 Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Comté 1 rue Goudimel 25030 Besançon cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Département LEA - UFR STGI Pôle Universitaire des Portes du Jura 4, place Tharradin BP 71427 25211 Montbéliard Cedex

Historique de la certification :

DESS LECE Langues étrangères et commerce électronique de 2000 à 2004

