

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17118**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Arts, Lettres, Langues Mention Information et Communication Spécialité produits et services multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Université de Franche-Comté - Besançon, Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Avec une formation à la fois créative, scientifique et technique dans le domaine du multimédia, le diplômé du Master PSM est un cadre qui conduit l'étude, la conception, le développement et la réalisation de projets dans les secteurs de l'information et de la communication, en particulier dans le domaine du multimédia, associant arts et nouvelles technologies. Le titulaire du diplôme est à l'aise sur les activités qui relèvent tant de la conception et réflexion artistique que d'un point de vue technique pour des applications en ligne et hors ligne. Il pilote des applications touchant à la réalisation de produits et services multimédia ou de sites Internet intégrant les dernières technologies (e.g. trans/ubi/ cross-média ; ergonomie et design d'interactivité ; mobilité et géopositionnement ; responsive design ; RIA/RMA ; web sémantique - RDF, SPARQL, OWL).

Le chef de projet multimédia intervient au niveau de la gestion et de l'administration du projet. Il pilote l'intégralité d'un projet multimédia, adapté aux besoins de l'entreprise, dans ses différentes dimensions (humaine, technique, marketing, coûts, délais et qualité). En tant que pilote, le chef de projet multimédia est l'interface entre les équipes assurant la conception-réalisation des produits ou services multimédia ou bien entre les organisations clientes et les équipes de prestation de services multimédia.

Le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du concept ou de la stratégie. Pour cela il réalise le cahier des charges (rédaction de la proposition de service) et conduit les projets : il définit les besoins techniques et humains ; gère les ressources financières, techniques et humaines ; encadre et coordonne des équipes et met en adéquation les ressources humaines et financières avec les objectifs à atteindre.

Dans le secteur du e-learning, le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du scénario d'usage, à la rédaction des dossiers de conception pédagogique, technique et gestion de projet, au choix d'édition des ressources pédagogiques et des outils de diffusion.

Dans le domaine du spectacle, il conçoit et réalise, le cas échéant en collaboration avec un créateur (compositeur, cinéaste, architecte, plasticien, chorégraphe...) ou au sein de compagnies de spectacle vivant, le support technologique de créations artistiques ou de productions culturelles.

Le chef de projet multimédia peut être conduit à exercer d'autres fonctions comme chef de produit Internet, directeur artistique ou webmaster.

Compétences attestées principales : le titulaire du diplôme est capable de :

S'intégrer dans une organisation, l'animer et à la faire évoluer : leadership, management de projets, maîtrise d'ouvrage, communication avec des spécialistes comme avec des non-spécialistes ;

Gérer et conduire un projet : il maîtrise les techniques de gestion de projet multimédia, dans toutes ses dimensions,

Planifier la réalisation de l'offre/produit ; planifier et coordonner les ressources (humaines, techniques, financières),

Définir les équipes de travail et sélectionner les intervenants et sous-traitants, il connaît et maîtrise des techniques de gestion de ressources humaines (gestion et animation de son équipe)

Définir le mode de communication et/ou de commercialisation des services ou produits multimédias en coordination avec les responsables éditoriaux, marketing et commerciaux ;

Choisir et mettre en place la communication et de la promotion des produits multimédia ;

Effectuer une veille dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ;

Maîtriser les technologies du multimédia, leurs possibilités et leurs limites ;

Imaginer, définir et réaliser des ressources multimédia à partir d'un cahier des charges, dans le respect d'une charte graphique et de contraintes spécifiées ;

Maîtriser les principes de conception d'un produit ou d'un service multimédia ;

Concevoir et réaliser un produit ou un service multimédia : spécification fonctionnelle, technique et production ; conception ergonomique et graphique, production de médias (texte, image 2D/3D, son, animations, vidéo) et développement d'interfaces graphiques, multimédia et multimodales

Diffuser une production multimédia : référencement, promotion, gestion de droits d'exploitation ;

Mobiliser les ressources d'un large champ de sciences fondamentales ;

Maîtriser les méthodes de gestion de la communication interne d'entreprise ; les techniques de synthèse, de rédaction, de veille ;

Maîtrise de l'anglais professionnel.

Capacités attestées secondaires : le titulaire du diplôme est capable de :

Analyser le marché, décider de l'opportunité stratégique de créer un nouveau produit/service multimédia ;
Evaluer la pertinence des médias en termes de communication, de coût, de délai de production
Connaître le cycle de vie d'un projet multimédia, les méthodes de planification, les méthodes d'analyse multicritères
Spécifier les caractéristiques d'un produit multimédia, définir un budget, réunir les compétences et ressources nécessaires à sa production ;
Organiser et participer à des campagnes et salons promotionnels ;
Assurer une veille technologique et concurrentielle ;
Travailler dans un contexte international : ouverture culturelle, expérience internationale.
Aptitudes créatives et artistiques, inventivité
Connaissances techniques musicales ou artistiques

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activité de l'industrie et des services et, en particulier, agences Web et agences de communication, SSII, qui ont besoin de compétences en conception, réalisation et diffusion de produits et services multimédias. Par ailleurs, la synthèse d'image propose une spécialisation dans des domaines très pointus, aux applications industrielles nombreuses en vision, réalité augmentée, réalité virtuelle, jeux vidéo, Aussi, les nouvelles technologies musicales et sonores trouvent de nombreuses applications dans le spectacle vivant et/ou audio-visuel : muséographie, architecture, design sonore, théâtre, concerts, chorégraphie.

Secteurs de la production et de la réalisation de produits multimédia en ligne ou hors ligne ;
Secteur des agences de communication qui ont des filiales/départements multimédia ;
Secteur de la production audio-visuelle : entreprises qui ajoutent à leur compétence dans la vidéo un savoir-faire dans le multimédia ;
Secteur industriel : entreprises qui ont besoin de compétences multimédia pour leur services de communication, marketing ou formation ;
Secteur public : des collectivités locales et organismes publics qui produisent de l'information et qui souhaitent utiliser les TIC ;
Secteur des médias : journaux, radios, télévisions, ...

Chef de projet multimédia ; Chef de projet Internet ; Responsable Internet ; Directeur artistique ;
Chef du service information/communication ; Web designer ; Conseiller/conseillère en communication Webmaster (responsable / administrateur de site Web) ; Réalisateur numérique, réalisateur d'informatique musicale.
Professionnel/Professionnelle de la mise en scène et de la réalisation ; Créateur/Créatrice de support de communication visuelle ;
Chargé/Chargée de communication ; Responsable du plan média ; Informaticien/Informaticienne d'étude ; Organisateur informaticien/Organisatrice informaticienne ; Développeur / Développeuse multimédia ; Webmaster développeur / développeuse

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1106 : Journalisme et information média

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Le Master Produits et Services Multimédia est organisé en 4 semestres pour permettre aux étudiants de réaliser une mobilité à l'étranger au cours de la formation. Chaque semestre comprend 5 unités d'enseignement (6 crédits ECTS pour 1 UE).

Le but des deux premiers semestres est d'enseigner les bases fondamentales liées à ces métiers pluridisciplinaires, pour que les étudiants soient préparés au mieux à chacun des domaines suivants : communication multimédia, écriture et scénarisation multimédia, art numérique, ergonomie de l'interface homme-machine, design de l'interactivité, intégration multimédia.

Le troisième semestre est décliné en 3 parcours : « Environnements numériques interactifs », « Intégration multimédia » et « Musique et son pour le multimédia », afin que les étudiants puissent se spécialiser en fin de formation dans le domaine qu'ils auront choisi.

Le quatrième semestre est consacré principalement au stage (18 ECTS). d'une durée de minimale de quatre mois

Semestre 1

- UE 1 Option Médias numériques ou Algorithmique et programmation pour le multimédia
- UE 2 Fondements du multimédia
- UE 3 Scénarisation, Ecriture multimédia et Synthèse d'image
- UE 4 Conception et développement pour le multimédia
- UE 5 Anglais et Projet

Semestre 2

- UE 1 Projet et Réalisation multimédia
- UE 2 Technologies multimédia et Internet
- UE 3 Communication et ergonomie pour multimédia
- UE 4 Environnements numériques interactifs ou Intégration multimédia ou Musique et son pour le multimédia
- UE 5 Anglais et Outils

Semestre 3

- UE 1 Marketing et management de projets multimédia
- UE 2 Méthodologie de recherche scientifique ou Méthodologie de conception des produits et services multimédia

Parcours « Environnements numériques interactifs »

- UE 3 Image de synthèse
- UE 4 Ergonomies des interfaces
- UE 5 Réalité virtuelle et réalité augmentée

Parcours « Intégration multimédia »

UE 3 Applications Internet riches et Web sémantique

UE 4 Gestion avancée des données multimédia

UE 5 Nouveaux services multimédia

Parcours « Musique et son pour le multimédia »

UE 3 Cognition et écritures musicales

UE 4 Modélisation et environnements sonores

UE 5 Musique, langages et pensée

Semestre 4

Finalité recherche

UE 1 Anglais et Atelier projet professionnel

UE 2 Mémoire Projet Recherche ou Mémoire Projet professionnel

UE 3 UE 4 UE 5 Stage en laboratoire ou Stage en entreprise

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur) Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	idem
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation	X	idem
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 27 juillet 2012 - Numéro de l'arrêté d'habilitation : 20081358

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>**Autres sources d'information :**Site de l'UFR Sciences, Techniques et Gestion de l'Industrie (STGI) : <http://stgi.univ-fcomte.fr/>Site du master PSM - Montbéliard : <http://psm-montbeliard.fr/>Site de l'Université de Franche-Comté : <http://www.univ-fcomte.fr>

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Comté 1 rue Goudimel 25030 Besançon cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR-STGI, Département Multimédia Master « Produits et Services Multimédia » 4, Place Tharradin, BP 71427 25211 - Montbéliard

Historique de la certification :**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**

2001-2004 DEUG-LIC-MAIT-IUP Métiers de l'Information et de la Communication -Spécialité : Multimédia et Technologies de

l'Information

2004-2006 Diplôme d'IUP Métiers de l'Information et de la Communication - Spécialité: Produits et Services Multimédia

2006-2008 Master Lettres, Langues, Sciences du Langage mention Produits et Services Multimédia finalité professionnelle