

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17120**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication, Mention Communication publique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1967)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

le titulaire du diplôme. est un professionnel Chargé de communication au sein du service communication d'une grande collectivité territoriale, d'un groupement de collectivités ou d'un établissement public, d'un organisme de développement local, (ex. agence de développement, organisme consulaire, etc.), ou de toute structure menant une mission de service public. Associé à une sensibilité juridique, administrative, littéraire ou technologique, ses compétences techniques en communication lui permettent d'être à l'aise dans le contexte de la vie publique locale, avec ses institutions et ses règles Le titulaire de diplôme peut évoluer dans de nombreuses structures, dans un secteur en pleine expansion,

- Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité
- Il organise des actions de communication et de relations publiques, selon les objectifs et le cadre défini par la collectivité
- Il conçoit et, le cas échéant, réalise des produits de communication
- Il prépare le recueil, l'analyse et le traitement de données d'enquêtes, participe à leur interprétation
- Il assiste et conseille en termes de communication les services de la collectivité
- Il participe à la gestion administrative et budgétaire du service
- Il Développe des partenariats et les relations avec la presse

1- Le titulaire est capable de construire l'identité du territoire et assurer sa promotion grâce à la connaissance du territoire, identité territoriale (diagnostic territorial, leviers d'action),

- Participer à la stratégie de communication (projet de territoire, plan de communication)
- Participer à la stratégie de développement local (promotion du territoire auprès des agents économiques, marketing territorial)
- Appliquer au cas particulier de la stratégie de communication touristique

2. Le titulaire est capable de communiquer vis-à-vis des citoyens :

- Mettre en œuvre les outils, les méthodes, le processus, la connaissance des fondements de la démocratie participative
- utiliser avec pertinence les outils de communication interactifs
- appréhender les outils de la communication de crise
- Organiser des événements

3. Le titulaire est capable de communiquer avec les medias, les autres collectivités et les instances nationales et européennes

- Construire des relations presse et de mettre en pratique l'écriture journalistique
- comprendre les interactions entre collectivités et les alliances stratégiques
- mobiliser sa connaissance des institutions européennes et politiques européennes
- Appréhender la communication d'influence et à ses moyens

4. Le titulaire est capable de communiquer à l'intérieur de la collectivité

- s'adapter à la structure décisionnelle dans les collectivités (rôle des élus, de l'administration)
- mettre en œuvre une stratégie de communication interne
- Choisir et élaborer les d'outils de communication interne
- Gérer un projet et impliquer des agents autour d'un projet

5. Le titulaire est capable de maîtriser l'environnement juridique

- Connaissance des collectivités locales et de leurs compétences
- Connaissance du droit de la communication publique (droits d'auteur, droit à l'image, droit électoral)
- Connaissance des règles de l'achat public (Code des marchés publics)
- Notions de finances locales et comptabilité publique
- Connaissance du statut de la fonction publique

6. Le titulaire maîtrise les outils et méthodes

- Maîtrise de la rédaction et de l'écriture informative
- utiliser des supports multimédias
- concevoir des supports conforme aux exigences de la qualité graphique et PAO

- Gérer des données, techniques d'enquête
- Evaluer une stratégie de communication (intérêt, outils d'évaluation et mise en œuvre)
- s'exprimer en Anglais / Allemand ou Espagnol

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Collectivité territoriale,
 Groupement de collectivités
 Etablissement public,
 Organisme de développement local,
 Agence de développement,
 Organisme consulaire

Au sein des services de communication des

Grandes villes, (+ de 50 000 habitants), villes moyennes, (15 à 50 000 habitants), et conseils généraux
 Groupements intercommunaux, (communautés d'agglomération, communautés de communes...)
 EPL (organismes de logement social, établissements hospitaliers...)
 EPN, services de l'Etat, (DDE, DRASS, DDASS, DRTE...)
 Chambres consulaires, organismes de développement, organismes de promotion touristique...
 Toute association ou entreprise assurant une mission de service public ou de développement local.
 Chargé de communication
 Responsable de la communication,
 Journaliste ou chargé de publications

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

La certification s'obtient après une évaluation concernant les unités suivantes :

- UE1 : Construire l'identité du territoire et assurer sa promotion (6 ECTS)
- UE2 : Communiquer vis-à-vis des citoyens (6 ECTS)
- UE3 : Communiquer avec les médias / communiquer avec les autres collectivités et les instances nationales et européennes (6 ECTS)
- UE4 : Communiquer à l'intérieur de la collectivité (6 ECTS)
- UE5 : Maîtriser l'environnement juridique (6 ECTS)
- UE6 : Langues et informatique (6 ECTS)
- UE7 : Mise en situation professionnelle : projet tuteuré (6 ECTS)
- UE8 : Mise en situation professionnelle : stage 18 ECTS)
- Le projet tuteuré (6 ECTS) se déroule toute l'année mais est évalué au semestre 2
- Le mode d'évaluation repose sur le contrôle continu avec obtention impérative de la moyenne sur l'ensemble des deux unités

professionnelles projets tuteurés (UE7) et stage (UE8)

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 27 juillet 2012 - Numéro de l'arrêté d'habilitation : 20080079

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

Autres sources d'information :

Site de l'IUT : <http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

Site du Diplôme : <http://lpcpnews.wordpress.com/> <http://infocombesancon.wordpress.com/>

Site Internet de l'Université de Franche-Comté : <http://www.univ-fcomte.fr>

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Comté 1 rue Goudimel 25030 Besançon cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT Besançon-Vesoul, Département Info Com, 30, avenue de l'Observatoire, BP 1559, 25009 Besançon cédex

Historique de la certification :