

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17168**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))*

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Activités et techniques de communication Spécialité Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1967)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312n Etudes de marchés et projets commerciaux, 320t Réalisation du service : Utilisation de logiciels appliqués à l'image

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La transversalité de la formation (management, droit, marketing, communication, logistique événementielle) fait du diplômé Mosel un plurivalent :

il conçoit, monte et propose des projets événementiels dont il assure la communication, la logistique et le suivi en utilisant tous les outils permettant de faire connaître et de valoriser le commanditaire et/ou ses produits ;  
il met en place, budgétise et planifie les opérations relatives aux campagnes de communication commerciale, institutionnelle, sociale et publique de divers publics (associations, entreprises, collectivités, particuliers) ;  
il diagnostique et crée les outils de la veille stratégique et gère les relations avec les clients, les publics et les prestataires ;  
il étudie les risques, conçoit le cadre juridique et les démarches administratives des événements ;

Cette polyvalence du diplômé « Mosel » apparaît également au travers des différents secteurs de l'événementiel : activités culturelles, sportives, tourisme d'affaires, MICE (Meetings, Incentive, Conventions, Exhibitions) et spectacles.

#### Dans le cadre de ses fonctions, le diplômé « Mosel » est capable

- de créer, d'entretenir et de développer un réseau de relations professionnelles ;
- de connaître les techniques de communication multimédia et de maîtriser les outils TIC (Technologies de la Communication et de l'Information) ;
- de négocier avec les différents publics et/ou partenaires du monde de l'événementiel ;
- de connaître les spécificités de la communication événementielle (commerciale, institutionnelle, sociale et/ou publique) ;
- d'être à l'écoute des publics et des clients afin d'imaginer des projets événementiels adaptés aux situations de ces différents publics ;
- de maîtriser la communication orale et écrite ;
- de recueillir et d'actualiser les informations inhérentes à la communication de l'entreprise et de celle des commanditaires.

#### Ces compétences lui permettent de :

- développer son sens des responsabilités et prises de décisions ;
- s'intégrer dans les différents milieux de l'événementiel.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le diplômé « Mosel » travaille dans des entreprises spécialisées dans l'événementiel, dans des associations, dans des collectivités publiques, des organisations sportives ou culturelles et/ou en indépendant.

Organisations sportives : Fédérations, ligues et comités ; Clubs sportifs (football, basket, rugby...) ; Centres de remise en forme ; Sociétés d'événements sportifs ; Comités d'entreprise ; Collectivités territoriales régionales, départementales, communales et intercommunales ; Sportifs de haut niveau (parcours personnel)

Organisations culturelles et de loisirs - Patrimoine, Arts, Loisirs et Spectacles : Centres de loisirs, parcs d'animation et d'attraction ; Entreprises du spectacle, théâtres, festivals ... ; Centres de vacances - grands hôtels station touristique ; Musées privés et publics ; Multiplexes de cinéma ; Offices de tourisme ;

Organisations « transversales » : sociétés de communication événementielle, Exploitant de salles de spectacles et de sport...

Chargé de développement marketing et commercial Sport, Événementiel, Loisirs

Chargé du développement et des relations avec le public (promotion des activités)

Chargé de l'organisation d'événements sportifs ou culturels

Chargé de communication événementielle

Métiers connexes : Attaché aux relations publiques, Assistant Chef de projet, Assistant de distribution, Attaché de presse, Chargé de communication et des partenariats, Chargé de distribution, Directeur de communication pour une marque de sport, Commercial d'articles de sports ou de services, Responsable billetterie, Chargé de développement culturel ...

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

D1506 : Marchandisage

E1103 : Communication

M1707 : Stratégie commerciale

M1202 : Audit et contrôle comptables et financiers

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composants de la certification :

Les enseignements se déroulent sur une année universitaire et s'articulent autour de 8 Unités d'Enseignement (U.E.), 60 ECTS, dont un stage (18 ECTS) et un projet tutoré (6 ECTS).

UE 1 **Droit, Economie & Sociologie Economie & Sociologie du Sport et de la Culture** ; Connaissance des organisations publiques et privées nationales et internationales ; Droit du Sport et de la Culture (propriété intellectuelle), le portage juridique des activités sportives et culturelles 6 ECTS

UE 2 **Techniques de gestion** Financement des activités sportives et culturelles ; Chaîne graphique, Edition et création des messages ; Maîtrise des TIC ; Contrôle de gestion (prévision, planification, budgétisation, contrôle budgétaire, reporting, tableau de bord,...) 6 ECTS

UE 3 **Gestion de projets : Événementiel** Outils de gestion de projet ; Communication professionnelle écrite ; Gestion des équipes, leadership et éthique dans le management sportif et culturel ; Création et reprise d'entreprise ; Gestion des risques 6 ECTS

UE 4 **Marketing Stratégique et Opérationnel** Audit Stratégique et Positionnement ; Etudes quantitatives et qualitatives ; Mix marketing et planification 6 ECTS

UE 5 **Développement et Gestion de la Relation Client / Public** Gestion de la Relation Client – Gestion de la Relation avec le Public ; Développement personnel et techniques de négociation ; Langue étrangère 6 ECTS

UE 6 **Communication** Stratégie et moyens de communication ; Plan de communication ; Relations Publiques, Sponsoring, Mécénat et Événementiel ; E-business ; Langue étrangère 6 ECTS

UE 7 **Projets tutorés** 6 ECTS

UE 8 **Stage** - 16 semaines 18 ECTS

#### Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 27 juillet 2012 - Numéro de l'arrêté d'habilitation : 20080179

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24.11.1999

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

Site de l'observatoire de la formation et de la vie Etudiante en Franche -Comté

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

##### Autres sources d'information :

Site de l'IUT Belfort-Montbéliard : <http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/>

Site de l'Université de Franche Comté : <http://www.univ-fcomte.fr/>

**Lieu(x) de certification :**

Université de Franche Comté, 1 rue Goudimel 25 030 Besançon Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

IUT Belfort Montbéliard **Département GACO - IUM**

Pôle Universitaire, Les portes du Jura - 4 Place Tharradin 25 200 Montbéliard

**Historique de la certification :**