

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17440**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Marketing et Vente, Spécialité Marketing et Vente en Business to Business

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|---|--|
| Université Jean Moulin - Lyon 3, IAE LYON | Président de l'Université |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le savoir faire acquis par les diplômés leur permet de maîtriser des compétences commerciales et marketing en interface avec des niveaux de pilotage stratégiques et/ou opérationnels. Cela peut concerner :

- l'étude approfondie des caractéristiques des marchés industriels complexes et/ou internationaux,
- la prospection de nouveaux clients en collaboration avec les ingénieurs commerciaux,
- la contribution au démarrage et au déroulement d'une réponse à un appel d'offre,
- la gestion d'un portefeuille clients (analyse de l'environnement, plan d'actions marketing..),
- la sélection et l'aide à la gestion des grands comptes,
- le suivi d'affaires depuis la mise en place d'un contrat jusqu'à la mise en production.

Les lauréats de ce programme doivent maîtriser les problématiques commerciales et marketing des entreprises. A ce titre, ils doivent disposer d'un savoir faire en matière d'analyse d'environnement d'affaires et de prise de décision. Ces diplômés disposent donc de compétences leur permettant :

- de concevoir et de lancer sur le marché de nouvelles offres de produits ou de services en Business to Business (Enseignements : environnement marché et veille internationale ; Conception et lancement d'une offre Business to Business ; certification et démarche qualité)

- d'identifier les réseaux de distribution et d'être capable de développer de nouvelles synergies entre le processus de vente et le marketing (Enseignements : logistique et transport ; Vente et négociation de solutions d'affaires ; Plan marketing et plan d'actions commerciales)

- et d'adopter une approche marketing stratégique indispensable à l'évolution des marchés et des métiers (Enseignements : Fidélisation et gestion des grands comptes ; cas de synthèse).

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les débouchés de ce programme concernent l'ensemble des entreprises commercialisant des produits et/ou services destinés à une clientèle d'affaires. Les secteurs d'activités des entreprises pouvant accueillir les lauréats peuvent être variés (Assurances ; Banques ; Conseil ; Industrie..). De part la demande croissante du marché, cette formation cible de plus en plus des entreprises High Tech évoluant dans un système de ventes complexes et internationales (Automobile ; Défense ; télécommunication, SSII, ...).

Ingénieur d'affaires ; Responsable de grands comptes ; Chargé de développement de marchés internationaux ; Responsable SAV ; Responsable de projet ; Business Manager.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

H1102 : Management et ingénierie d'affaires

C1203 : Relation clients banque/finance

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Maîtriser le contexte d'affaires ainsi que les outils et techniques marketing permettant :

- de concevoir et de lancer sur le marché de nouvelles offres de produits ou de services en B to B ;
- d'identifier les réseaux de distribution et d'être capable de développer de nouvelles synergies entre le processus de vente (prospection, analyse du besoin, négociation d'affaires, suivi et fidélisation) et le marketing ;
- d'adopter une approche marketing stratégique indispensable à l'évolution des marchés et des métiers.

Enseignements sous forme de séminaires, études de cas, jeux d'entreprise, projets tuteurés et cas de synthèse.

Conférences thématiques et/ou témoignages d'experts.

Stage obligatoire de 6 mois (effectué sous la responsabilité d'un tuteur entreprise et d'un enseignant encadrant dont la désignation est validée par l'équipe pédagogique du Master).

Validité des composantes acquises : non prévue

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUI | NON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|-----|-----|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | | Jury composé d'Universitaires et de professionnels |
| En contrat d'apprentissage | | X | |
| Après un parcours de formation continue | X | | Jury composé d'Universitaires et de professionnels |
| En contrat de professionnalisation | X | | Jury composé d'Universitaires et de professionnels |
| Par candidature individuelle | X | | Jury composé d'Universitaires et de professionnels |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2002 | X | | Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX |
|------------------------------------|--|
| | <p>L'IAE Lyon bénéficie d'un riche réseau de partenariats, concrétisé par l'existence de plus de 165 accords dans 36 pays. Ces accords de coopération offrent aux étudiants une très large palette d'opportunités permettant la construction et la réalisation de leurs projets professionnels. Ils peuvent ainsi effectuer leur deuxième année de Master à l'étranger, bénéficier d'une expérience interculturelle enrichissante tout en validant leur diplôme par équivalence de crédits.</p> <p>La possibilité d'obtenir un Master étranger (double-diplôme) en plus du diplôme français ne cesse de s'étendre.</p> |

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0016

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Site Internet de l'IAE Lyon](#)

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Historique de la certification :