

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17541**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

MASTER : MASTER Management International, Spécialité Manager Europe - Pratique Européenne des Affaires-

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3, IAE LYON	Président de l'Université

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion), 312p Gestion des échanges commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ces professionnels sont des responsables exerçant leurs activités dans tout service d'une entreprise en lien avec un ou plusieurs pays étrangers, voire dans un pays autre que celui de leur origine. Ils travaillent avec des responsables, des collaborateurs ou des clients étrangers.

Les activités visées sont :

- Le déploiement d'activités et de produits dans de nouveaux pays,
- le management de fonction d'activité ou de zone géographique,
- la responsabilité marketing et de commercialisation à l'international,
- la responsabilité d'approvisionnement et d'achat à l'international,
- l'administration des activités internationales,
- le conseil à l'international
- la direction d'activités de front office et/ou de back office dans des sociétés de services internationales

Ces professionnels prospectent des marchés, gèrent des portefeuilles de clients sur des secteurs géographiques et des secteurs d'activité donnés, analysent et prospectent des marchés étrangers.

Ils répondent à des appels d'offre pour obtenir des contrats concernant la réalisation de projets internationaux.

Ils animent des équipes internationales, conçoivent, organisent et contrôlent la réalisation des objectifs. Ils conçoivent des outils de prospections, des outils commerciaux et des outils de suivi et de contrôles des activités internationales.

#### Compétences techniques :

- Savoir définir une stratégie et la mettre en œuvre,
- Posséder les techniques de gestion commerciale, marketing et financière,
- Posséder les techniques du commerce international,
- Posséder les techniques de financement du commerce international,
- Posséder les techniques de vente, d'achat, de négociation et de communication avec des interlocuteurs internationaux,
- Maîtriser les outils de commercialisation et des outils informatiques de gestion,
- Maîtriser l'environnement économique d'une entreprise dans un environnement d'opportunités,
- Compétences linguistiques.

#### Compétences relationnelles et managériales

- Savoir travailler dans plusieurs langues, de manière quotidienne et en situation de responsabilité et de décision
- Savoir mener des études de faisabilité,
- Conduire et coordonner des processus de prise de décision,
- Maîtriser les techniques de travail en groupe et de management d'une équipe,
- Savoir communiquer et négocier dans un environnement multiculturel.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les secteurs d'activités des entreprises sont très variés, les détenteurs du diplôme travaillant principalement dans des entreprises de toutes tailles, à vocation internationale, en France ou à l'étranger. Le secteur du conseil leur est ouvert, en début de carrière dans de grands cabinets internationaux et en milieu de carrière dans des cabinets plus spécialisés.

Ces professionnels peuvent prétendre aux métiers suivants : Acheteur international, Responsable marketing international, Responsable de produit, Responsable de zone géographique, Directeur d'activité, Directeur de filiale à l'étranger, Responsable des affaires internationales, Responsable logistique internationale, Consultant international.

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

## Descriptif des composantes de la certification :

En 1ère année

- des cours dits de « tronc commun » permettant d'achever l'enseignement des fondamentaux en sciences de gestion et d'harmoniser les connaissances avec des matières comme la stratégie, la gestion des ressources humaines, l'analyse financière, le marketing, les nouvelles technologies
- des cours d'anglais
- des cours fondamentaux de management international : marketing international, management interculturel, environnement juridique européen des affaires, finance international...
- un séminaire de management en langue étrangère
- un cours de préparation à la recherche en management international

En 2ème année

Des cours techniques dans les différentes composantes des parcours, des approfondissements sectoriels, des mises en situation réelles, des approfondissements connaissances des outils techniques : marketing de zones spécifiques, techniques de négociation en contexte interculturel, droit commercial et fiscal international et européen, projet et études de cas...

Deux stages ponctuent la fin de la première année (3 mois minimum) et de la deuxième année (6 mois minimum).

## Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X		Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	L'IAE de Lyon bénéficie d'un très riche réseau de partenariats, concrétisé par l'existence de plus de 165 accords dans 36 pays. Ces accords de coopération offrent aux étudiants une très large palette d'opportunités permettant la construction et la réalisation de leurs projets professionnels. Ils peuvent ainsi effectuer leur deuxième année de Master à l'étranger, bénéficier d'une expérience interculturelle extrêmement enrichissante tout en validant leur diplôme par équivalence de crédits. Double diplôme avec l' Université d'Economie de Prague, Prague.

## Base légale

### Référence du décret général :

### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0016

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Master.

### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

### Autres sources d'information :

[Site Internet de l'IAE Lyon](#)

**Lieu(x) de certification :**

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône ( 69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

**Historique de la certification :**

Le Master Management International a été conçu en s'appuyant sur des programmes (ex DESS et DEA) existant auparavant au sein de l'IAE de Lyon. Cette spécialité entièrement enseignée en langue anglaise est issue du programme European Business Realities créé en 2004 dans le Master en Administration des Affaires.