

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17549**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Management et Administration des Entreprises, Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Jean Moulin - Lyon 3, IAE LYON	Président de l'Université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 331 Santé

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

la spécialité de Management des Industries Pharmaceutiques et Technologies Médicales du Master MAE est une formation professionnalisante adaptée aux exigences du secteur pharmaceutique et des technologies Médicales en pleine évolution.

Les professionnels issus de cette formation auront pour mission la prise en charge des activités Marketing d'un Médicament ou d'un dispositif médical, la segmentation du marché, le déploiement de la campagne promotionnelle, la création des outils promotionnels et remis aux médecins, la veille scientifique.

Aussi, ils pourront assurer des missions stratégiques au sein de services d'études de marché et de business intelligence, leur activité consistera à analyser les panels spécifiques pour en extraire des orientations des marchés, des analyses des cibles optimiser la segmentation et aider ainsi la direction à mieux comprendre leur marché et leurs clients.

Aussi, Ils peuvent s'orienter vers la commercialisation de médicaments en France, et à l'international, en relations avec les filiales ou les distributeurs locaux. Si le cœur du métier est de développer les affaires, ses activités varient beaucoup selon la taille du laboratoire et la structure de l'entreprise. Elles peuvent se regrouper en quatre grandes fonctions :

Le commercial :

- Répondre aux appels d'offre
- Négocier les contrats et les prix
- Gérer la relation client
- Gérer les relations avec les services internes d'études ou de gestion
- Assurer le suivi de ventes et les stocks
- Gérer le suivi et les réclamations

Le management :

- Gérer les plannings de travail
- Animer les membres de l'équipe
- Veiller au respect des règles de sécurité
- Coordonner l'intervention des fournisseurs et sous-traitants

Les études :

- Analyser les conditions techniques d'un projet
- Identifier la méthode
- Réaliser le chiffrage
- Préparer techniquement la livraison et le suivi.

Le suivi :

- Planifier les livraisons des produits
- S'assurer de la conformité et de la qualité
- Veiller au respect des délais et des coûts
- Gérer les problèmes et imprévus
- Contrôler l'exécution

Compétences ou capacités évaluées :

Ces métiers font appel à de nombreuses compétences, et ce Master permettra de valider que le titulaire sera capable de :

Analyser et savoir construire et développer un plan stratégique:

- Identifier les problèmes à résoudre
- Situer le champ et les enjeux
- Préciser les objectifs et les contraintes
- Préciser les phases du « timing » pour la mise en œuvre du plan
- Préciser les outils et moyens mis à disposition.

Gérer les flux d'informations au sein d'une équipe :

- Mettre à la disposition des acteurs les informations nécessaires : règles du jeu, objectifs...

Préparer et organiser le déploiement tactique du plan marketing:

- Définir les étapes et la planification de l'affaire
- Estimer les moyens nécessaires et le coût de l'investissement
- Proposer les solutions techniques et marketing nécessaires

Marketing Opérationnel:

- Mettre en application les solutions retenues
- Evaluer les résultats obtenus par rapport aux objectifs
- Evaluer le retour sur investissement

Analyse des panels et Etudes de marché

- Elaborer une méthode de résolution de problème
- Analyser les tableaux de bord, planning, outils d'évaluation de coûts
- Adopter une démarche d'analyse cohérente ...
- Proposer des solutions et en défendre l'intérêt

Communiquer en interne et en externe sur les produits dont il a la charge

- Collaborer avec les communicants en interne
- Elaborer une documentation pertinente et réutilisable...
- Organiser des séminaires et des réunions régionales avec les délégués.
- Prendre en compte les aspects du contexte (sécurité, qualité, financiers, juridiques, organisationnels, humains...)

Animer l'équipe

- Motiver, coordonner les femmes et les hommes qui ouvrent autour du produit.

Ces métiers sont des métiers de contact et d'analyse. Cela suppose des capacités comportementales de savoir être relationnel, d'adaptabilité, d'enthousiasme, de ténacité et de sens des responsabilités avec les différents acteurs en relation la produit, mais également, des qualités intellectuelles de rigueur, d'analyse, d'organisation et la faculté d'être force de proposition.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Cette formation relève de l'industrie en relation avec les produits santé, l'industrie pharmaceutiques et du dispositif médical, de la Biologie et de la Biotechnologie, en France comme à l'international, quelques soit la taille de l'entreprise, de la startup aux firmes mondiales.

- Chef de Produit Marketing
- Analyste études de marché
- Chargé de communication
- Formateur Produit
- Ingénieur technico commercial.

Codes des fiches ROME les plus proches :

- M1703** : Management et gestion de produit
- H1206** : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- H1102** : Management et ingénierie d'affaires
- E1103** : Communication
- D1407** : Relation technico-commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Première année du master MAE spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

Semestre 1 :

- Tronc commun Master MAE - (Obligatoire - 30 ects)

10 Cours obligatoires

Semestre 2 :

- Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales- (Obligatoire - 6 ects)

2 cours obligatoires

- Stage (Obligatoire - 24 ects)

Stage de 6 mois

Seconde année de master MAE Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

Remise à niveau:

Etudiants gestionnaires : formation clinique et thérapeutique (0 eccts)

3 cours

Etudiants scientifiques : formation à la gestion (0 eccts)

5 cours

Semestre 3 :

- Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales - (Obligatoire - 30 eccts)

5 cours obligatoires

Semestre 4 :

S4A - Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales (Obligatoire - 15 eccts)

5 cours obligatoires

S4B - Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales - Stage (Obligatoire - 15 eccts)

Stage de 3 mois et mémoire

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Jury composé d'Universitaires et de professionnels
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 juin 2011 n° 2011-0016

Arrêté relatif à l'habilitation de l'Université Jean Moulin - Lyon III à délivrer les diplômes nationaux de Master.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Flux d'étudiants: Chaque promotion comprend de 25 à 30 diplômés par an.

<http://www.univ-lyon3.fr/fr/insertion-professionnelle/enquetes-d-insertion/>

Autres sources d'information :

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/offre-de-formation/>

Site Internet de l'IAE Lyon

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Lyon - Université Jean Moulin - Lyon 3

Manufacture des Tabacs - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon

Historique de la certification :

La Spécialité Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales est une évolution du DESS créé en 1992.