

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 17862**

Intitulé

MASTER : MASTER Master Sciences du management : Spécialité management des projets marketing

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION |
|--|--|
| Université de Poitiers, Ministère chargé de l'enseignement supérieur | Président de l'Université de Poitiers, Recteur de l'académie |

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313 Finances, banque, assurances, immobilier

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le professionnel formé par le Master, chef de projet ou assistant chef de projet marketing est chargé de la gestion des projets marketing et du développement commercial des entreprises.

Il assume la responsabilité ou participe au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché. A partir d'analyses de marchés (informations du terrain, études externes) et en fonction de la stratégie de l'entreprise, il propose une définition du produit, conçoit les plans d'action commerciale et les campagnes promotionnelles. Il suit l'évolution commerciale de sa gamme, assiste la force de vente, coordonne les activités qui concourent à la réalisation du plan marketing/produit. Il est formé à la méthodologie de gestion des risques appliquée au marketing et à la fonction commerciale. Il peut être responsable des résultats. Il peut aussi, dans les entreprises industrielles, suivre la production et veiller à la qualité.

1- compétences transversales :

Compétences organisationnelles : élaborer et diriger la mise en œuvre un projet, hiérarchiser les priorités opérationnelles et stratégiques, maîtriser l'évolution des technologies de l'information et de la communication, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies.

Compétences relationnelles : savoir manager une équipe, savoir développer des capacités de créativité, savoir développer un projet et rendre compte de ses résultats.

2- Compétences spécifiques :

Développer des stratégies et activités nouvelles

Maîtriser le management des projets marketing

Gérer les systèmes d'information marketing

Gérer la partie opérationnelle (financière, comptable, juridique, sociale) du développement d'activités nouvelles

Développer et gérer des plans d'affaires

Anticiper et gérer les risques dans le domaine commercial et marketing

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ce professionnel peut prétendre à différentes fonctions dans des entreprises industrielles et de services, en particulier dans les secteurs de la banque, de l'assurance et de la distribution : chef de projet/assistant chef de projet marketing, ingénieur marketing, consultant marketing, responsable marketing, chargé de développement commercial

Chargé de communication (relation presse, internet, supports de communication, événementiels, communication interne)

Chef de projet (conception et pilotage de projets)

Responsable des ventes (suivi et gestion des comptes clients)

Chargé d'études de marché (organisation et suivi des études de marché)

Attaché commercial bancaire (animation, organisation, gestion commerciale dans le secteur bancaire)

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

D1406 : Management en force de vente

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

C1203 : Relation clients banque/finance

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Ce master est conforme au système européen. Il est accessible à des étudiants ayant obtenu 180 crédits ECTS ou une formation équivalente (bac + 3). Il s'agit d'une formation universitaire validée par 120 crédits ECTS. Il se déroule sur deux années, dont une par la voie de l'apprentissage (master 2). La durée de formation universitaire est de 803 heures.

Les UE font l'objet d'évaluations notées : sous forme de contrôles continus et/ou d'examens terminaux. Un mémoire de stage et un mémoire d'apprentissage doivent être rédigés et soutenus devant un jury à l'issue respectivement de la première année et de la seconde année.

Validité des composantes acquises : illimitée

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION | OUI | NON | COMPOSITION DES JURYS |
|--|-----|-----|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X | | Enseignants intervenant dans la filière |
| En contrat d'apprentissage | X | | Idem (apprentissage pour le Master 2) |
| Après un parcours de formation continue | X | | Enseignants intervenant dans la filière |
| En contrat de professionnalisation | X | | Enseignants intervenant dans la filière |
| Par candidature individuelle | | X | |
| Par expérience dispositif VAE | X | | Jury VAE |

| | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie | | X |
| Accessible en Polynésie Française | | X |

| LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS | ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX |
|------------------------------------|-------------------------------------|
|------------------------------------|-------------------------------------|

Base légale**Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 3 avril 2009, relatif aux habilitations

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :****Autres sources d'information :**

<http://www.iae.univ-poitiers.fr/>

Université de poitiers

Lieu(x) de certification :

Université de Poitiers

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE, 20 rue Guillaume VII le Troubadour

BP 639

86022 Poitiers cédex

Historique de la certification :