

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18298**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Arts Lettres Langues Mention Information et Communication Spécialité Mode et Création Finalité professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lumière - Lyon 2 (Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Président de l'Université Lumière Lyon 2, Recteur, chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 241 Textile, 242 Habillement (y.c. mode, couture)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat:

Le Master 2 « **Mode et Création** » a pour mission de former des professionnels de la mode dans les fonctions diverses : marketing produit, création, distribution, vente, communication et événementiel.

- Allier des compétences entrepreneuriales et de capacités d'analyse et de synthèse
- Promouvoir la mode dans un contexte historique et sociologique
- Marketing, merchandising et management au sein des entreprises de mode
- Communication au sein des entreprises de mode (communication produit, communication d'entreprise, publicité, relations publiques, relations presse...)

Compétences ou capacités évaluées :

- Connaître l'Histoire et la Géographie de la mode ; l'Histoire de l'Art et des Textiles, l'Anthropologie et la sémiologie de la mode
- Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits d'information et d'échange des sociétés contemporaines
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques aux entreprises de mode
- Maîtriser les techniques de management spécifiques aux entreprises de mode
- Maîtriser des méthodes et des techniques publicitaires et promotionnelles de présentation et de vente d'un produit
- Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création : adaptation du produit au marché et circuits de commercialisation
- Initier à la technologie informatique de la mode (CAO, traitement des images...)

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse

- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique

- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale

- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- Mode
- Accessoires de mode
- Communication
- Presse
- Maroquinerie
- Cosmétiques
- Musique
- Design
- e. commerce

A tous les niveaux de consommation, luxe, marques de créateurs et grande distribution

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES :

- Merchandiser
Visuel merchandiser
- Responsable communication
Attaché de Presse
Journaliste Mode
- Chef de création
Créateur de mode

- Chef de produit
- Chargé de projet marketing
- Responsable Retail
- Conseil aux entreprises de mode
- Acheteur textile

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1705 : Marketing

B1805 : Stylisme

D1406 : Management en force de vente

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

SEMESTRE 3 (30 ECTS):

UE 3A Technique et Création

Grands courants de la création

Histoire des tissus

Techniques des textiles

La couleur

Technologie de l'information et de la communication

UE 3B L'entreprise

Marketing

Management

Merchandising

Droit

Communication

Les métiers de la mode

Anglais

UE 3C Culture et communication

Sémiologie de la mode

La mode, les arts et l'esthétique

Anthropologie de la mode

SEMESTRE 4 (30 ECTS):

UE Participation aux activités + stage professionnel (3 mois minimum) + Soutenance du rapport de stage.

De nombreux organismes professionnels interviennent régulièrement dans la formation : Musée des Tissus de Lyon, Eurovet, ITECH, UNITEX, Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin (FFPAPF), Chambre de Commerce de Lyon, Mode Habillement Rhône Alpes, ENSBA - Lyon...

La formation est liée par une convention à l'association MODALYON.

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI NON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		VAPP ou VES
Par expérience dispositif VAE	X		Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Autres certifications : Aucun lien avec d'autres certifications	Accords ERASMUS avec l'Université Polytechnique de Saint-Petersbourg, l'Université de Fortaleza (Brésil), l'Institut Supérieure des Études de Mode à Mexico et l'Université de Bologne-Rimini.

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

- arrêté du 25 avril relatif au diplôme national de master publié au JO du 27 avril 2002
- arrêté du 18 septembre 2012 relatif aux habilitations de l'Université Lyon 2

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

- Décret 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L.613-3 et de l'article L.613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JO du 26 avril 2002)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

- www.univ-lyon2.fr
- www.universite-mode.org

Lieu(x) de certification :

Université Lumière Lyon 2
86 Rue Pasteur
69365 Lyon Cedex 07

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Lumière Lyon 2 – Campus Berges du Rhône
16/18 quai Claude Bernard
69365 Lyon Cedex 07

Historique de la certification :

Date de la création de la formation: 2011-2012 (Arrêté du 18 septembre 2012 relatif aux habilitations de l'Université Lyon2)
Le « Diplôme universitaire Mode et Création » (Bac +5), créé en 1989 a été habilité comme DESS en 1991, puis en Spécialité professionnelle du Master mention Information et Communication.