

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18743**

Intitulé

Titre ingénieur : Titre ingénieur Ingénieur diplômé de l'Université de Marne-La- Vallée, spécialité Image, multimédia, audiovisuel et communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission, 114b Modèles mathématiques ; Informatique mathématique, 323 Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'ingénieur IMAC conduit l'étude, la conception, le développement et la réalisation de projets dans les secteurs de l'entreprise ayant trait au traitement et à la gestion de l'information et de la communication en particulier dans les domaines du multimédia, de l'audiovisuel, des jeux vidéo, associant arts et nouvelles technologies. (Dans les grands parcours de référence pour la certification que sont : l'informatique, les systèmes d'information, les mathématiques, la modélisation, l'informatique des médias, et la formation à l'audiovisuel)

Les situations professionnelles tenues par ces ingénieurs concernent les fonctions suivantes :

- Responsabilités de chefs de projet capables de travailler dans un cadre intégrant à la fois des développeurs informatiques et des créatifs.
- Traitement à la fois du contenu et des moyens techniques (développements informatiques, expérience de logiciels, connaissance du matériel) dans leur futur métier : ingénieur logiciel, ingénieur de développement, responsables internet, chef de projet multimédia, concepteur de jeux vidéo...

L'élève ingénieur IMAC développe au sein de la formation quatre grands axes de compétences :

- Analyser les besoins dans les entreprises des médias, de la communication et de l'art
- Concevoir, mettre en oeuvre et exploiter des systèmes d'information
- Exploiter, promouvoir et concevoir l'innovation au service des technologies et entreprises de la communication
- Analyser, promouvoir et exploiter l'esprit créatif

Chacun de ces axes se décline en compétences. Concernant l'analyse des besoins, on recense dans la formation quatre compétences ou capacités évaluées :

- Détecter un besoin ou discuter un cahier des charges dans les entreprises des médias, de la communication et de l'art,
- Mettre en oeuvre les techniques spécifiques de conception et de gestion de projet, dans l'esprit des méthodes agiles, pour s'adapter aux besoins des « clients » ou usagers.
- Prévoir l'intégration des solutions et leur interopérabilité avec les autres systèmes et créations de l'entreprise.
- Adapter les solutions aux processus de l'entreprise, en prenant en compte les enjeux économiques, ergonomiques, stratégiques, industriels, artistiques et humains.

La conception des systèmes d'information nécessite le développement de quatre compétences :

- Planifier et conduire efficacement la réalisation des systèmes d'information,
- Assurer le développement et l'intégration des systèmes d'information,
- Tester les systèmes. Veiller à leur qualité dans un esprit d'efficacité.
- Vérifier leur cohérence avec les attentes et assurer leur déploiement, leur pérennité.

La prise en compte de l'innovation, troisième axe, implique le développement des quatre compétences suivantes :

- Assurer une veille technologique et maîtriser les dernières technologies des médias et de l'information
- Remettre en cause les processus existants et proposer des stratégies innovantes de communication. Accompagner ces changements auprès du « client » (Percevoir la nécessité de l'accompagnement)
- Collaborer avec des acteurs scientifiques, techniques et artistiques autour de projets innovants
- Conduire la réalisation de projet innovant autour de nouvelles technologies adaptées au message industriel, artistique ou marketing

Notre formation se démarque par la prise en compte de l'esprit créatif. Elle vise ainsi le développement des 3 compétences suivantes :

- Percevoir le processus de création et le faire comprendre aux autres acteurs,
- Résoudre des problèmes complexes faisant ou en faisant intervenir l'art et les sciences,
- Faciliter les processus de création au sein de l'entreprise...

Enfin, notre formation implique la vérification des qualités suivantes, communes à toutes les formations d'ingénieur :

- Aptitude à mobiliser les ressources d'un large champ de sciences fondamentales.

- . Maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur.
- . Capacité à s'intégrer dans une organisation, à l'animer et à la faire évoluer.
- . Prise en compte des enjeux industriels, économiques et professionnels.
- . Aptitude à travailler en contexte international.
- . Respect des valeurs sociétales

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les diplômés exercent leur activité dans le cadre d'entreprises issues des secteurs tels que les services informatiques (SSII), les entreprises des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), les éditeurs de logiciels ; les télécommunications (services), les cabinets d'études et conseils, et l'audiovisuel.

Les diplômés occupent principalement des postes de :

- Développeur et ingénieur logiciel,
- Développeur et ingénieur dans le domaine des STIC : développeur web (front / back / fullstack),
- Chef de projet dans le domaine des technologies de la communication et de l'image,
- Ingénieur R&D en particulier dans le domaine de la post-production numérique,
- Chercheurs dans le domaine des images de synthèse
- Développeur et conseiller freelance dans le domaine des Internet

Codes des fiches ROME les plus proches :

I1401 : Maintenance informatique et bureautique

M1803 : Direction des systèmes d'information

H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

Un des objectifs fondamentaux de cette formation d'ingénieurs est d'associer une formation de créatif à la formation scientifique et technique dans les domaines de l'informatique, du multimédia et de l'audiovisuel. La formation est découpée en trois années de 2 semestres octroyant 30 ECTS chacun. Sur les deux premières années, la formation se divise globalement en quatre grands groupes de formation :

1. Sciences et technologies de l'information (45 ECTS) avec en priorité un focus sur, coté théorique, les mathématiques, le traitement du signal, l'informatique théorique et la physique. Coté pratique, nous insistons fortement sur la programmation informatique, en particulier celle dédiée au web et à l'image.
2. Média, art et design (38 ECTS) : ce bloc d'enseignement se décline en quatre axes distincts : design, digital media, arts visuels et cinéma. Ce bloc contient à la fois des aspects théoriques mais aussi pratiques (audiovisuel, cours d'art appliqué, web design...)
3. Entreprise et communication (25 ECTS) : ce bloc d'enseignement aborde les compétences transverses de l'ingénieur : management, connaissance de l'entreprise, insertion professionnelle, développement durable ainsi que communication en français et anglais (voire seconde langue).
4. Mise en application professionnelle (12 ECTS) : stage de première (facultatif) et de deuxième année (4 mois) et projet tuteuré pluridisciplinaire en seconde année.

La dernière année (30 ECTS) s'emploie à fusionner les blocs des années précédentes pour s'orienter plus fortement vers une pré-professionnalisation et une mise en situation via une pédagogie par projet forte. Cette dernière année se découpe en trois grandes options : web, 3D et audiovisuel. Elle s'achève par un stage de 6 mois conférant 30 ECTS supplémentaire.

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Direction et enseignants scientifiques et artistiques à parité
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Direction et enseignants scientifiques et artistiques à parité
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	Direction et enseignants scientifiques et artistiques à parité

Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est constitué par la cellule VAE de l'université (UPEM) avec parité entre enseignants et professionnels.
-------------------------------	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Articles D612-33 à D612-36 du code de l'éducation (grade de master).

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 19 février 2016 fixant la liste des écoles habilitées à délivrer un titre d'ingénieur diplômé (JORF n°0060 du 11 mars 2016)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Observatoire des Formations des Insertions Professionnelles et Evaluations de l'université Paris-Est Marne-la-Vallée
<http://www.ofipe.univ-mlv.fr>

Autres sources d'information :

Site de l'école : <http://esipe.univ-mlv.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) : Île-de-France - Seine-et-Marne (77) [Champs-sur-Marne]
 Université Paris-Est Marne-la-Vallée
 5, boulevard Descartes, Champs-sur-Marne
 77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris-Est Marne-la-Vallée
 5, boulevard Descartes, Champs-sur-Marne
 77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Historique de la certification :

Certification précédente : Ingénieur diplômé de l'Université de Marne La Vallée, spécialité Image, multimédia, audiovisuel et communication (IMAC)