

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18752**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management des Evènements Sportifs et Culturels

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Savoie, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334 Accueil, hôtellerie, tourisme

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel conçoit des événements, pilote et manage une opération événementielle dans toutes ses dimensions, de la plus stratégique à la plus concrète. Il analyse les besoins de son client en matière d'événementiel (incentive, salon, congrès, évènement), l'accompagne dans la définition de sa stratégie événementielle, conçoit et propose une offre alliant créativité, réponse aux besoins et faisabilité (humaine, financière, technique). Puis il les réalise et les organise, en mobilisant des outils de gestion de projet, de logistique, d'organisation, de marketing, de communication, de commercialisation, de financement et juridiques adaptés, dans une logique de développement durable et d'optimisation des retombées territoriales le cas échéant. Enfin il évalue l'efficacité de son action.

Principales compétences acquises :

- Piloter et manager une opération événementielle dans toutes ses dimensions, de la plus stratégique à la plus concrète
- Innover et développer son marché
- Diriger une PME ou conduire un projet dans le secteur sportif ou culturel
- Mettre en œuvre les outils marketing pour positionner et engager des stratégies de communication pertinentes
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
- Promouvoir l'entreprise sur les marchés nationaux et internationaux
- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécier la faisabilité
- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité :

- J - Transports, logistique et tourisme
 - L - Gestion, administration des entreprises
 - V - Santé, action sociale, culturelle et sportive
 - U - Communication, information, art et spectacle

Type d'emplois accessibles :

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, etc., ceci dans la vaste gamme d'organismes concernés par la création événementielle et notamment dans les secteurs sportifs ou culturels tels que : régie et agences d'événements, agences de communication, collectivités locales, fédérations et associations sportives, agences de voyages spécialisées en tourisme d'affaires (congrès, conventions), agence d'organisation de foires et salons...

- Chef de projet événementiel
- Conseiller marketing sportif
- Directeur d'équipement sportif
- Conseiller territorial (service animation et sports)
- Organisateur de festivals
- Responsable logistique événementielle
- Commercial salons et congrès

- Responsable d'évènement sportif
- Responsable d'évènement culturel
- Responsable animation
- Responsable communication
- Gestionnaire de centre de congrès
- Gestionnaire de salon professionnel ou grand public
- Responsable de partenariats et sponsoring

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après réussite aux UE suivantes :

Semestre 1

UE 1 Outils de Management 1 : Gestion des Ressources Humaines, Marketing des services approfondi, Customer Relationship Management (CRM), Analyse et comportement du consommateur - 9 ECTS - 86 heures

UE 2 Compétences professionnelles 1 : Techniques d'animation, Projet Consultant 1 - 3 ECTS - 36 heures

UE 3 Anglais 1 : Anglais société et Culture, Langue technique appliquée 1 - 5 ECTS - 48 heures

UE 4 Langue B : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 1 / Français matière 1- 2 ECTS - 24 heures

UE 5 Loisirs 1 : Concepts économiques du tourisme, Gestion des risques et gestion de projet, Management d'un projet d'innovation, Organisation culturelle et sociologique des loisirs, Options facultatives - 12 ECTS - 180 heures

Semestre 2

UE 1 Outils de Management 2 : Communication média, E-Marketing, Contrôle de gestion et planification financière -7 ECTS - 72 heures

UE 2 Compétences professionnelles 1 : Initiation à la recherche, Mission professionnelle, Mémoire, Tutorat - 6 ECTS - 90 heures

UE 3 Anglais 2 : Anglais Langue technique appliquée 2 - 2 ECTS - 24 heures

UE 4 Langue B : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 2 ou Société et Culture / Français Matière 1 / Matière 2 - 3 ECTS - 48 heures

UE 5 Loisirs : Marketing loisirs et évènementiel, Produits et marchés, Commercialisation d'une offre loisirs et évènementielle, Création et management d'un événement, Conférences-Visites loisirs - 9 ECTS - 156 heures

UE 6 Séminaire Focus professionnel 2 : Sustainable tourism and leisure development (in English), Options facultatives - 3 ECTS - 24 heures

Semestre 3 et Semestre 4 (en Apprentissage)

UE 1 Conception de l'évènement : Conjuguer créativité et faisabilité : Culture professionnelle, EC au choix : Stratégie et Marketing / Finance / Candidature-Management et Gouvernance des grands évènements -15 ECTS - 86 heures

UE 2 Production de l'évènement : Passer du rêve à la réalité : Gestion de projets, Cadre juridique, éco-événement et Evaluation des impacts, Ressources humaines, Marketing expérientiel, Commercialisation et gestion des partenariats, Communication et web marketing - 25 ECTS - 192 heures

UE 3 Outils : S'équiper pour réussir : Anglais, Langue vivante 2, Projet transversal, Développement personnel, Brand management, Jeu d'entreprise, Outils de management, mémoire - 20 ECTS - 172 heures

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON	COMPOSITION DES JURYS	
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	

Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin) Enseignants chercheurs et professionnels
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

le 24 août 2007

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

<http://www.univ-savoie.fr>

Lieu(x) de certification :

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry : Auvergne Rhône-Alpes - Savoie (73) [Chambéry]

Université de Savoie, 27 rue Marcoz, 73011 CHAMBERY CEDEX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut d'Administration des Entreprises (IAE Savoie Mont-Blanc), Domaine universitaire, route de St Cassin, 73000 Jacob Bellecombette

Historique de la certification :