

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18753**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management et Développement du Tourisme

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry, Ministère chargé de l'enseignement supérieur Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université de Savoie, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334 Accueil, hôtellerie, tourisme

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel concourt au management de son entreprise et assure son développement dans un monde où concurrence, évolution rapide et volatilité de la demande sont des mots clés. Tout en connaissant les spécificités du secteur touristique, il manage des équipes souvent multiculturelles, fait évoluer et commercialise les produits ou événements pour correspondre aux changements de comportement d'une clientèle nationale et internationale, accueille et optimise le séjour des visiteurs, négocie avec des partenaires commerciaux, cherche les meilleures solutions financières, met en œuvre les approches qualité de haut niveau, optimise l'outil technologique en termes de communication et de promotion, agit dans un respect pour un développement durable et responsable.

Principales compétences acquises :

- Identifier et comprendre les différents secteurs de l'économie touristique
- Saisir le comportement touristique et ses implications marketing à l'échelle d'une destination
- Assimiler les concepts de marketing stratégique et de marketing opérationnel
- Mettre en œuvre les méthodologies des démarches qualité dans les différents types d'entreprises touristiques comme à l'échelle d'un territoire
- Identifier les étapes de la gestion de projet appliqué aux différents types de tourisme, à travers des études de cas,
- Mettre en œuvre les outils marketing pour positionner et engager des stratégies de communication pertinentes
- Promouvoir une entreprise/un territoire touristique ou des activités spécifiques
- Manier les rouages de la gouvernance touristique
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
- Promouvoir les produits touristiques sur les marchés nationaux et internationaux
- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécie la faisabilité
- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité :

- J - Transports, logistique et tourisme
- S - Hôtellerie, restauration, alimentation
- L - Gestion, administration des entreprises

Type d'emplois accessibles :

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, le management général, etc., ceci dans la vaste gamme d'organismes du tourisme « incoming » et « outgoing » tels que : Office de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme, Communautés de communes ou d'agglomération, Collectivités territoriales et dans les stations classées, Parcs à thèmes, Grands équipements touristiques, Sociétés de remontées mécaniques, cabinets de conseil, ...

- Agent de maîtrise/cadre dans les établissements publics ou para-publics
- Chargé de développement touristique
- Exploitant d'équipement de loisirs et de sport

- Enseignant de matières spécialisées (sur concours)

- Tour opérateur

Codes des fiches ROME les plus proches :

G1102 : Promotion du tourisme local

G1302 : Optimisation de produits touristiques

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification s'obtient après réussite aux UE suivantes :

Semestre 1

UE 1 Outils de Management 1 : Gestion des Ressources Humaines, Marketing des services approfondi, Customer Relationship Management (CRM), Analyse et comportement du consommateur - 9 ECTS - 86 heures

UE 2 Compétences professionnelles 1 : Techniques d'animation, Projet Consultant 1 - 3 ECTS - 36 heures

UE 3 Anglais 1 : Anglais société et Culture, Langue technique appliquée 1 - 5 ECTS - 48 heures

UE 4 Langue B : au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 1 / Français matière 1- 2 ECTS - 24 heures

UE 5 Tourisme 1 : Concepts économiques du tourisme, Démarche qualité en tourisme, Positionnement stratégique, Management d'un projet d'innovation, Gouvernance touristique, Séminaire Focus, Management et aménagement du tourisme de Montagne, Options facultatives - 12 ECTS - 132 heures

Semestre 2

UE 1 Outils de Management 2 : Communication média, E-Marketing, Contrôle de gestion et planification financière -7 ECTS - 72 heures

UE 2 Compétences professionnelles 2 : Initiation à la recherche, Mission professionnelle, Mémoire, Tutorat - 6 ECTS - 90 heures

UE 3 Anglais 2 : Anglais Langue technique appliquée 2 - 2 ECTS - 24 heures

UE 4 Langue B : au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 2 ou Société et Culture / Français Matière 1 / Matière 2 - 3 ECTS - 48 heures

UE 5 Tourisme 2 : Tourisme rural et d'affaires, Tourism sociology (in English), Impacts touristiques, Tourisme de patrimoine, Conférences-visites - 9 ECTS - 120 heures

UE 6 Séminaire Focus professionnel 2 : Sustainable tourism and leisure development (in English), Options facultatives - 3 ECTS - 24 heures

Semestre 3

UE 1 Outils de Management 3 : Brand management, EC au choix : Module RH-Management interculturel et motivationnel / Module Marketing-E-commerce et analyse de données / Module finance-analyse financière et faisabilité de projets -7 ECTS - 100 heures

UE 2 Compétences professionnelles 3 : Projet transversal tutoré, Séminaire Ethique d'entreprise, Cycle de conférences, techniques de l'info, congrès - 6 ECTS - 86 heures

UE 3 Anglais : Anglais Langue technique appliquée 3 - 4 ECTS - 20 heures

UE 4 Langue B : au choix : Allemand / Espagnol / Italien Langue technique appliquée 3 / Français Matière 1 - 3 ECTS - 20 heures

UE 5 Tourisme 3 : Marketing et communication touristique, options au choix :

- Option MMDT (Management et Marketing des Destinations Touristiques) : Management des destinations / Marketing évènementiel- Option MVI (Management des Voyages et Incentives) : Touroperating / Incentives

Options facultatives - 10 ECTS - 70 à 90 heures

Semestre 4

UE 1 Outils de Management 4 : E-commerce et analyse de données, Processus d'aide à la décision, Jeu d'entreprise, Module RH-Management interculturel et motivationnel - 8 ECTS - 60 heures

UE 2 Compétences professionnelles 4 : Stage de fin d'études et mémoire professionnel, Tutorat, Développement personnel et professionnel, Séminaire Pratiques et Management du tourisme international - 8 ECTS - 90 heures

UE 3 Anglais : Anglais Langue technique appliquée 3 - 4 ECTS - 20 heures

UE 4 Langue B : EC au choix : Allemand / Espagnol / Italien / Français Projets - 2 ECTS - 20 heures

UE 5 Tourisme 4 : Tourism strategy in the global economy, Stratégie de marque d'une destination, Conférences, options au choix :

- Option MMDT (Management et Marketing des Destinations Touristiques) : Tourism Business Game

- Option MVI (Management des Voyages et Incentives) : Rôle touristique des transporteurs Options facultatives - 10 ECTS - 80 à 120 heures

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	

Après un parcours de formation continue	X	Enseignants et professionnels Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin) Enseignants chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

le 24 août 2007

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

<http://www.univ-savoie.fr>

Lieu(x) de certification :

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry : Auvergne Rhône-Alpes - Savoie (73) [Chambéry]

Université de Savoie, 27 rue Marcoz, 73011 CHAMBERY CEDEX

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut de Management de l'Université de Savoie, Domaine universitaire, route de St Cassin, 73000 Jacob Bellecombette

Historique de la certification :