

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 18763**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

MASTER : MASTER Arts, Lettres et Langues Mention Langues Etrangères Appliquées Spécialité Commerce international, langues appliquées (CILA) Finalité Professionnelle

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lumière - Lyon 2 (Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Président de l'Université Lumière Lyon 2 Recteur, chancelier des universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136 Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Master 2 « **Commerce international, langues appliquées** » (CILA) est une formation fondée sur la spécialisation trilingue et sur la maîtrise des techniques du commerce international basé sur des zones géographiques ciblées ; les marchés anglo-américains, ibériques et latino-américains, asiatiques et arabes, les marchés de langue allemande et le marché italien.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat:

- Marketing et vente
- Management et finance
- Droit et communication

Compétences ou capacités évaluées :

Marketing et vente

- Connaître les acteurs et les procédures du commerce international
- Négocier des contrats et des marchés dans un environnement international
- Concevoir la stratégie marketing et la stratégie commerciale de l'entreprise
- Mettre en place le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations (droit du commerce international et conduite de projet...)
- Comprendre les besoins du marché et le comportement d'achat (B2B et B2C)
- Rechercher et mettre en place des distributeurs à l'étranger

Management et finance

- Animer coordonner et gérer une équipe
- Analyser des bilans financiers et la rentabilité des activités d'une entreprise
- Réaliser des études de marché à l'international

Droit et communication

- Maîtriser le droit du commerce international et la propriété industrielle
- Préparer et mettre en place des licences d'exportation, dédouanements et transports des marchandises
- Connaître les techniques de communication
- Réaliser les produits et supports de communication en langues étrangères

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse

- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique

- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale

- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Langues obligatoires :

- 2 langues obligatoires (anglais obligatoire + 1 langue au choix parmi allemand/espagnol/italien/arabe/portugais/chinois)
- 75 % des cours sont en langues étrangères et principalement en anglais

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

SECTEURS D'ACTIVITE:

- Commerce international en France ou à l'étranger
- Administrations publiques
- Entreprises nationales et internationales (grands comptes et PME/PMI)
- Ambassades
- Chambres consulaires (chambres de commerce et d'industrie...)
- Bureaux d'études

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES:

- Cadre commercial import/export
- Responsable de zone géographique
- Directeur de filiale
- Responsable marketing
- Chef de produits
- Responsable achat et logistique

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1705 : Marketing

M1701 : Administration des ventes

D1406 : Management en force de vente

M1102 : Direction des achats

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

SEMESTRE 3 (30 ECTS)

UE 3 A GESTION DE L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL

- Développement international et stratégie

UE 3 B MARKETING

- Marketing et stratégie à l'international
- Secteur de spécialité (pharmaceutique et cosmétologique)

UE 3 C LANGUES APPLIQUEES AU MANAGEMENT

- Management interculturel

- Négociation
- Etudes de cas
- Conférences

- Coaching individuel et de groupe (bilans de compétences, ciblage des métiers et des secteurs d'activité, préparation aux entretiens de recrutement et techniques de recherche d'emploi) pour proposer aux étudiants d'acquérir une meilleure connaissance des outils de recherche d'emploi et d'être capables de les mobiliser de façon adaptée dans le cadre du marché national et international.

SEMESTRE 4 (30 ECTS)

- Stage professionnel obligatoire de 6 mois dans un organisme privé, une administration publique ou une entreprise nationale et internationale...

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	VAPP ou VES
Par expérience dispositif VAE	X	Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : Aucun lien avec d'autres certifications	Pour les candidats en formation: Double diplôme Master avec l'université de Bergame (Italie). Ce double Master permet aux étudiants concernés de suivre un programme de formation commun. Il donne lieu à une délivrance simultanée de deux Masters : - la « Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione internazionale » de Bergame - le master 2 Commerce international langues appliquées (CILA) de Lyon 2."

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

- Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master publié au JO du 27 avril 2002
- Arrêté du 18 septembre 2012 relatif aux habilitations de l'Université Lyon 2

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

- Décret 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L.613-3 et de l'article L.613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JO du 26 avril 2002)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

- www.univ-lyon2.fr
- langues.univ-lyon2.fr/rubrique-170-master-2-LEA-specialiste-CILA.html

Lieu(x) de certification :

Université Lumière Lyon 2
 86 Rue Pasteur
 69365 Lyon Cedex 07

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Lumière Lyon 2
 Faculté des Langues
 86 rue Pasteur (bâtiment Athéna)
 69007 Lyon

Historique de la certification :

Date de création: 2004-2005 (Arrêté du 18 septembre 2012 relatif aux habilitations de l'Université Lyon2)