

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19074**

### Intitulé

MASTER Droit, Économie, Gestion Mention Management spécialité Marketing (MKG)

| AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION  | QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION                                  |
|---|---|
| Ministère chargé de l'enseignement supérieur,<br>Université Nice Sophia Antipolis | Président de l'université Nice Sophia Antipolis,<br>Recteur de l'académie de Nice |

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'objectif de ce master est d'offrir aux étudiants une formation scientifique et technique en marketing. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en œuvre de procédures d'investigation des marchés à travers une formation aux différents outils et techniques des études marketing. Le master est donc à la fois spécialisé en études des marchés mais aussi pluridisciplinaire puisqu'il repose également sur l'approfondissement de certains domaines essentiels du marketing (marketing B to B, synergie marketing/vente, marketing des services, etc.).

Définir ou participer à la stratégie de développement de produits;

Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations, faire un suivi des éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise ;

Concevoir et mettre en œuvre la campagne promotionnelle des produits et réaliser le bilan des actions marketing, proposer des axes d'évolution;

Réaliser des études marketing, échanger avec les différents services de l'entreprise

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprise - collectivités locales et/ou territoriales - institutions publiques, culturelles - associations

Responsable de la stratégie commerciale ; Chef de produit ; Directeur commercial ; Chef de rayon ; Chargé(e) d'affaires marketing ; Chargé(e) de mission marketing ; Chargé(e) de projet marketing ; Directeur(trice) du marketing ; Directeur(trice) marketing produits.

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

**UE 1 - Unité des fondamentaux** : comportement du consommateur, marketing management, canaux distribution, comptabilité du marketing, droit du marketing, stratégie du marketing ;

**UE 2 - Unité des outils d'études marketing** : analyse quantitative, analyse qualitative, de la conception du questionnaire à l'interprétation des résultats, jeu d'entreprise appliqué au marketing;

**UE 3 - Unité d'approfondissement** : marketing de la marque, marketing B to B, Synergie marketing/vente, marketing des services, english business, marketing appliqué;

**UE 4 - Unité stage/projet** : Stage et mémoire.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

| CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION                      | OUINON | COMPOSITION DES JURYS   |
|--|--------|---|
| Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | X      | Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement. |
| En contrat d'apprentissage                                       | X      |   |
| Après un parcours de formation continue                          | X      | Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement. |

|   |   |   |
|---|---|---|
| En contrat de professionnalisation          | X | Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement. |
| Par candidature individuelle                | X | Possible par VES ou VAP   |
| Par expérience dispositif VAE prévu en 2004 | X | Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.   |

|                                   | OUI | NON |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Accessible en Nouvelle Calédonie  |     | X   |
| Accessible en Polynésie Française |     | X   |

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Habilitation N° 20080976 (Contrat 2012/2018) - Habilité par arrêté ministériel en date du 14 mai 2012

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Habilitation N° 20080976 (Contrat 2012/2018) - Habilité par arrêté ministériel en date du 14 mai 2012

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

statistiques établies par l'université de Nice : <http://unice.fr/orientation-emplois-stages/ove>

##### Autres sources d'information :

Université de Nice Sophia-Antipolis : [www.unice.fr](http://www.unice.fr)

IAE Nice : [www.iae-nice.fr](http://www.iae-nice.fr)

IAE de Nice

[Université Nice Sophia Antipolis](http://www.unice.fr)

##### Lieu(x) de certification :

IAE de Nice

Pôle Universitaire St Jean d'Angély

24 avenue des Diables Bleus

06357 Nice Cedex 4

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE de Nice

Pôle Universitaire St Jean d'Angély

24 avenue des Diables Bleus

06357 Nice Cedex 4

##### Historique de la certification :