

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19678**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion, mention Marketing spécialité marketing du produit et de l'innovation par les services

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université d'Orléans Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université d'Orléans, Recteur de l'académie

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 312p Gestion des échanges commerciaux, 312n Etudes de marchés et projets commerciaux

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

A l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales ;
- assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produits ;
- suivre l'ensemble de la gamme des produits en collaboration avec la création, les prototypes, le bureau d'études ;
- piloter de A à Z des projets au sein de la direction commerciale et marketing ;
- contrôler la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle ;
- s'intégrer dans un processus d'innovation par les services ;
- maîtriser les logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler, les outils de mesure et d'analyse du trafic web (ex: Google Analytics) ;
- diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente ;
- réaliser des études de marché (analyse des attentes, mesure des variables influençant la décision...) ;
- utiliser des techniques de créativité ;
- conduire des projets ;
- évaluer les leviers de l'innovation ;
- maîtriser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services industriels ;
- connaître les outils d'analyse de la marque ;
- maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'emailing, suivre la rentabilité des campagnes web...) ;
- s'exprimer en anglais (passage du TOEIC).
- planification stratégique ;
- connaissance des outils de mesure du comportement du consommateur ;
- utilisation d'un logiciel d'analyse de données ;
- connaissance des étapes clés de développement d'un plan marketing ;
- conception de produit ;
- retail marketing ;
- utilisation des techniques du marketing digital ;
- gestion de projet...

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

La spécialité MPIS permet aux étudiants d'intégrer différents secteurs d'activité notamment :

Industrie alimentaire (LACTALIS, NESTLE, CONSERVE, NOVANDIE, UNITED BISCUITS, SOODIAL, CHRIST, LSDH...),

Industrie non alimentaire (HENKEL, HITACHI, LEXMARK, DIOR, CACHAREL, FAGORBRANDT, LEGRAND, ROSSIGNOL, CITROEN, HONDA, HILTI, KONGSKILDE, SANDVIK, BOSTIK, PIER AUGER, ISOFRANCE...)

Banque, assurance (HSBC, AG2R, CREDIT AGRICOLE, BRED, SOCIETE GENERALE, LA POSTE, BNP-PARIBAS, MNH, THELEM, MMA...),

Communication (EXTERION MEDIA, HAVAS WORLDWIDE, LAGARDERE PUBLICITE, M6...)

Télécommunications (SFR, ORANGE, BOUYGUES TELECOM...),

Commerce (VENTE-PRIVEE.COM, MONOPRIX, AUCHAN, ELIANCE, VENTE-UNIQUE.COM, ECO TRAVEL, NOZ, ACCOR HOTELS...),

Autres (PENTALOG, OXYNEO, GDF-SUEZ, PARTNAIRE...).

Les principaux métiers exercés par les diplômés sont :

Les métiers de l'encadrement marketing (Responsable marketing ; Responsable communication) ;

Les métiers de gestion de produits (Chef de produit junior, senior ; Chef de marché) ;

Les métiers d'analyse de marché (Chargé d'études ; Consultant) ;

Les métiers de coordination (Chef de projet marketing ; Responsable e-marketing ; Chargé de développement Internet)

Les métiers de créateur d'entreprise (dans la communication ; dans la création de sites web).

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1707 : Stratégie commerciale

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1703 : Management et gestion de produit

M1705 : Marketing

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composants de la certification :

La formation est ouverte :

* en première année aux étudiants de formation initiale ayant validé principalement une licence en gestion, en marketing ou en management du sport et aux étudiants de formation continue.

* en deuxième année aux étudiants ayant un M1 Marketing. La deuxième année est en alternance.

La formation s'organise en 4 semestres ouvrant droit à 30 crédits ECTS chacun. Les semestres 1 et 2 sont constitués d'enseignements fondamentaux en marketing communs à la spécialité Marketing de l'Événementiel Sportif et Culturel (MESCC). Semestre 1 : Management (stratégique ; des hommes ; de projet ; développement durable), Développement de nouveaux produits, Social media marketing, Logiciels (Photoshop, vidéo), Anglais, Logistique appliquée à l'événement, Marketing des achats, Projet associatif (190 HCM + 55 HTD). Semestre 2 : Communication (comportement ; médias ; hors médias), Marketing (des services ; des produits ; de la marque ; retail ; sportif et culturel ; digital), Stratégie et innovation dans les services, Anglais, Stage (10 semaines à 5 mois) (200 HCM + 22 HTD). Semestre 3 : Consommation et culture, Retail data analysis, Outils d'analyse du comportement du consommateur (SPSS), Conception et développement d'un produit, Diffusion des innovations, Méthodes de design des services, Anglais (TOEIC), Initiation à la recherche (150 HCM + 27 HTD). Semestre 4 : Marketing B to B, Gestion des marques, E-marketing, Cas de synthèse marketing, Marketing participatif, Anglais, Initiation à la recherche, Séminaires professionnels, Stage (apprentissage) (107 HCM + 31 HTD).

Validité des composants acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Jury désigné par le Président de l'université d'Orléans, présidé par un enseignant chercheur nommé et constitué de personnes ayant contribué aux enseignements en application de l'article L 613-1 du code de l'éducation
En contrat d'apprentissage	X	oui
Après un parcours de formation continue	X	oui
En contrat de professionnalisation	X	oui
Par candidature individuelle	X	non
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 23 avril 2002 relatif au diplôme de Master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'habilitation du 9 mars 2012 relatif aux habilitations de l'Université d'Orléans à délivrer les diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2002-590 du 24 avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-orleans.fr/vie/ove/>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-orleans.fr/>

<http://www.univ-orleans.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université d'Orléans - Château de La Source
Avenue du Parc Floral - BP 6749
45067 Orléans cedex 2

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :