

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20077**

### Intitulé

MASTER : MASTER Master Professionnel : Domaine Arts Lettres et Langues - Mention : Langues Etrangères Appliquées Commerce et Affaires  
Spécialités : Allemand, Anglais, Espagnol, Italien, Russe (Anglais obligatoire)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Bourgogne - Dijon	Président de l'Université de Bourgogne, Recteur de l'Académie de Dijon, Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; Interprétariat et traduction

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

Par la maîtrise de deux langues (anglais fortement recommandé) et par la maîtrise des outils de base de la gestion (comptabilité) et des affaires (marketing, import-export etc.) tout en ayant exercé deux stages obligatoires dans des structures de langue anglaise et l'autre langue de prédilection, le diplômé pourra être chargé :

- de la reconnaissance et résolution des problèmes interculturels entre équipes de différentes cultures d'entreprise,
- de l'évaluation et organisation des stages à l'intérieur d'entreprises plurinationales,
- du conseil des gestionnaires au niveau juridique pour d'autres systèmes de droit (selon les langues)
- de l'organisation des colloques ou séminaires internationaux
- de l'évaluation de l'impact de campagnes de marketing dans les pays dont il connaît langues et cultures
- de faire fonction d'interprète occasionnellement

Le master professionnel a vocation à déboucher sur la vie active. Mais selon les cas, le titulaire du Master professionnel peut être admis en Doctorat sur autorisation du chef d'établissement et sur proposition du directeur de l'école doctorale après avis du directeur de thèse.

Sa capacité d'interculturalité lui permettra :

- d'assurer la médiation interculturelle dans le champ des affaires
- de maîtriser professionnellement 2 langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe (lues, écrites, parlées, avec un minimum de 4 mois passés à travailler dans chaque langue, en entreprise, à l'étranger).
- de développer des techniques de négociation en langues étrangères, rédaction de documents professionnels, techniques de commerce international ; compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique.
- d'être responsable d'une gestion de projet (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires)

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Management relation clientèle : entreprises industrielles, commerciales : secteurs (alimentaire, télécommunication ...), type de produits/services ( bancaire, informatique, de consommation ...)

Traduction interprétariat : sociétés de services, d'institutions ou en indépendant

Administration des ventes : entreprises industrielles, commerciales, sociétés de services en relation avec différents services (production, logistique, commercial, comptable...)

Gestion des opérations de circulation internationales : services import-export d'entreprises industrielles ou commerciales, d'entreprises de transport international en contact avec la clientèle et les différents intervenants de la chaîne de transport ( Chambre de Commerce, Compagnies d'assurances, correspondants étrangers,...)

Traducteur, interprète

Manager relation clientèle

Gestionnaire des opérations de circulation internationale

Administrateur des ventes

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1108 : Traduction, interprétariat

M1704 : Management relation clientèle

N1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

M1701 : Administration des ventes

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Soit un diplôme national conférant le grade de Licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme de Master, soit une des validations prévues (articles L.613-3, L.613.4 et L.613.5 du code de l'éducation)

Niveau du diplôme :

Bac+5, 120 crédits européens

Durée officielle du programme d'étude :

Le master se déroule sur 4 semestres

Conditions d'accès :

Soit un diplôme national conférant le grade de Licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme de Master, soit une des validations prévues (articles L.613-3, L.613.4 et L.613.5 du code de l'éducation)

### INFORMATIONS CONCERNANT LE CONTENU DU DIPLOME ET LES RESULTATS OBTENUS

Organisation des études :

*Plein temps*

M1 : 240 heures (Pour le semestre 2, stage à l'étranger)

M2 : 156 heures (Pour le semestre 2, stage en France ou à l'étranger)

Exigences du programme :

Maîtrise de deux langues étrangères, formation en commerce international, en particulier sur les marchés européens. La formation allie ainsi une solide compétence linguistique, en fait trilingue (français, anglais et une autre langue), à une connaissance approfondie des marchés de toute sorte (allant de la vente de produits jusqu'à la compétition des connaissances dans le secteur public, ne serait-ce que l'enseignement et la recherche). L'aspect de l'inter culturalité sera particulièrement traité dans la formation qui se distingue aussi par l'obligation d'exercer (ou d'avoir exercé, pour les étudiants en alternance) des stages de longue durée dans deux pays de leur langues choisies.

Précisions sur le programme (par ex. modules ou unités étudiées) et sur les crédits obtenus : (si ces informations figurent sur un relevé officiel veuillez le mentionner)

Unités d'enseignement étudiées (U.E.) et nombre de crédits.

#### SEMESTRE 1 Master 1 LEACA

**: 30 crédits, 5 UE**

UE1 LANGUE A

UE2 LANGUE B

UE3 CONNAISSANCES DU MONDE PROFESSIONNEL

UE4 SAVOIRS ET TECHNIQUES

UE 5 PARCOURS COMMERCE ET AFFAIRES

#### SEMESTRE 2 Master 1 LEACA

**: 30 crédits, 1 UE**

UE1 STAGE EN ENTREPRISE A L'ETRANGER

#### SEMESTRE 3 Master 2 LEACA

**: 30 crédits, 5 UE**

UE1 : LANGUE A

UE2 : LANGUE B

UE3 : CONNAISSANCES DU MONDE PROFESSIONNEL

UE4 : SAVOIRS ET TECHNIQUES

UE5 : PART PROFESSIONNELLE

#### SEMESTRE 4 Master 2 LEACA

**: 30 crédits, 1 UE**

UE1 : STAGE EN ENTREPRISE EN FRANCE OU A L'ETRANGER

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Pour partie du diplôme en VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Jury VAE

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Texte réglementaire :	

### Base légale

#### Référence du décret général :

Arrêté Master du 25/04/2002 publié au JO du 27/04/2002

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

arrêté d'habilitation de l'Université de Bourgogne à délivrer des Masters du 04/09/2012

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

**Le Décret n°2013-756 du 19/08/2013 - articles R613-33 à 613-37.**

#### Références autres :

### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

Statistiques : **ODE : Observatoire de l'étudiant** - <http://www.u-bourgogne.fr/ODE/>

<http://ode.u-bourgogne.fr/>

#### Autres sources d'information :

<http://www.u-bourgogne.fr/>

UNIVERSITE DE BOURGOGNE

#### Lieu(x) de certification :

Université de Bourgogne - Dijon : Bourgogne Franche-Comté - Côte-d'Or ( 21) [DIJON]

Université de Bourgogne

esplanade Erasme

21078 DIJON cedex

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR Langues et Communication

2 boulevard Gabriel 21000 DIJON

#### Historique de la certification :

Maîtrise LEA devenue Master LEA « commerce et affaires » avec la réforme LMD