

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20127**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Licence : Licence DEG – Mention Gestion

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Lille 2 droit et santé, Ministère de l'Enseignement Supérieur	M. Le Président de l'Université Lille 2, Monsieur le recteur de l'académie de Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 313m Finances, banques, assurances (non indiquée ou autre), 314 Comptabilité, gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire de la licence de gestion est capable d'analyser des documents comptables et financiers, de saisir les implications économiques, juridiques et managériales d'une décision de gestion et de communiquer efficacement avec ses collaborateurs.

Dans la banque, ce titulaire est capable de diagnostiquer les besoins bancaires d'un client, de lui présenter les principaux produits bancaires, de prendre part à la vie d'une agence.

Dans le domaine de la comptabilité, le titulaire est capable de poser un diagnostic sur la situation financière d'une entreprise, d'établir un budget de trésorerie, de participer à l'élaboration d'un tableau de bord.

Dans le domaine de la distribution, le titulaire est capable d'analyser un compte d'exploitation, de mener un entretien de vente avec un client, de stimuler la motivation individuelle et collective, d'animer un rayon ou un point de vente.

Dans le domaine de l'international, le titulaire est capable de travailler dans un contexte culturel non francophone, d'utiliser des outils de gestion en anglais.

Les compétences évaluées relèvent de 3 domaines :

- compétences générales de gestion : compréhension générale du fonctionnement d'une entreprise simple, compréhension du contexte économique et juridique général des affaires, connaissance des techniques de base de la comptabilité générale et analytique, maîtrise des méthodes quantitatives de gestion simples, capacité à mener une étude de marché marketing, se situer comme salarié dans l'entreprise;
- compétences relationnelles : communiquer en français et en anglais, savoir mener un projet en groupe restreint, savoir convaincre un interlocuteur ;
- compétences de gestion approfondies, fonction du parcours et des stages dans un secteur d'activité : en Banque, en comptabilité ou dans la distribution.

Compétences disciplinaires décrites dans le référentiel de compétences des mentions de licence :

- Identifier les fonctions d'une organisation et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.
- Mobiliser les principaux concepts de la gestion des organisations dans le cadre des analyses en: comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information.
- Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour la préparation et la mise en œuvre des décisions des organisations.
- Pouvoir observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes managériaux fondamentaux.
- Situer les décisions de gestion dans leur environnement historique, géographique et culturel.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le secteur de la banque

Le secteur de la comptabilité

Le secteur de la distribution

Chargé de clientèle particulier en Banque, collaborateur en cabinet ou dans un service comptable, collaborateur dans un service international, responsable de zone, directeur d'un point de vente en réseau, assistant merchandiser, ...

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1203 : Comptabilité

C1203 : Relation clients banque/finance

D1506 : Marchandisage

M1101 : Achats

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Descriptif des composantes de la certification :

La formation s'organise en 6 semestres d'enseignement.

Les principales composantes de la certification s'organisent autour des éléments suivants :

Semestre 1 (UE 1 à 3) : 281 heures Semestre 2 (UE 4, 5, 6 et 7) : 278 heures

UE de transition-

1-1 - introduction au droit ; 1-2 mathématiques pour la gestion ; 1-3 introduction à l'économie ; 1-4 introduction à la sociologie ; 1-5 : comptabilité générale 1

5-1 : Droit des affaires ; 5-2 : Statistiques de gestion ; 5-3 : Introduction à l'économie 2 ; 5-4 : introduction à la psychologie ; 5-6 : Comptabilité générale 2

UE - Communication - les langages

2-1 LV2 (1) ; 2-2 : introduction au C2i ; 2-3 : techniques de communication 2-4 : Perfectionnement en français (projet Voltaire) ; 2-5 : langue appliquée anglais ; 2-6 : initiation au e-learning 1 2-5 Sport (1)

6- 1 langue appliquée anglais 2 ; 6-2 : LV2 2 ; 6-3 : initiation au e-learning 2 ; 6-4 : projet Voltaire 2 ; 6-5 : Culture et société ; 6-6 : activités physiques et/ou sportives

UE - Entreprise

3-1 analyse de la consommation et initiation à la recherche ; 3-2 : culture économique et revue de presse ; 3-3 : Stage découverte et aide et accompagnement à l'insertion professionnelle ; /PPE

7-1 Responsabilité sociale de l'entreprise 7-2 : rendez-vous distribution et aide et accompagnement à l'insertion professionnelle PPE ; 7-3 : culture marketing ; Stage de vente de 6 semaines

UE- Option

choix entre Expression artistique, Synthèse ; Culture Marketing

activités culturelles ou engagement civique

semestre 3 : UE 8, 9, 10 = 271 à heures semestre 4 : UE 11, 12, 13 et 14 = 266 heures

UE-fondamentale

8-1 - Droit Commercial, 8-2 : TQG ; 8-3 : macro-économie ; 8-4 : marketing comptabilité analytique; 8-5 : techniques de vente ; 8-6 : Introduction aux Ressources Humaines

11- Droit du travail ; 11-2 : Contrôle budgétaire ; 11-3 : micro-économie ; 11-4 : Comptabilité analytique marketing fondamental et initiation à la recherche; 11-5 : techniques d'études marketing

UE - Ouverture

9- 1 : Langue appliquée anglais 3 ; 9-2 : LV2 3 ; 9-3 : Sport 2 ; 9-3 : Construction Foreign Challenge ; 9-4 au choix entre e-learning/ Synthèse et culture générale ; 9-5 : C2I

12 -1 : Langue appliquée anglais 4 ;12-2 : LV2-4 ; 13-3 : Foreign challenge

UE Optionnelle

Choix entre 10-1 « Histoire du commerce + stage de 2 semaines » et « Analyse des états financiers + histoire des institutions financières »

Choix entre 14-1 « Introduction à la géopolitique + Introduction à la supply chain management » 14-2 « Fiscalité + développement

Personnel » ou 14-3 « Synthèse et Culture générale »

UE Professionnelle

13-1 Culture d'entreprise ; 13-2 : Aide et accompagnement à l'insertion professionnelle Portefeuille d'expérience et de Compétences ; 13-3 : stage 4 à 8 semaines

UE- Option libre

activités culturelles, activités physiques et/ou sportives ou engagement civique

semestre 5 : UE 15, 16, 17 : 252 heures (hors séminaire d'intégration) - semestre 6 : UE 18, 19, 20 = 258 heures

UE Fondamentale

15-1 Droit social, 15-2 : Marketing de la distribution Théorie des organisations ; 15-3 Sociologie des organisations ; choix entre 15-4 : Finance d'entreprise et 15-5 : analyse des coûts; 15-6 : Langue appliquée anglais préparation TOEIC, 15-7 Economie industrielle

UE Spécialisée

(16-1 : mathématiques financières ; 16-2 : fiscalité ; 16-3 Exploitation de données) ou (16-4 Marketing de la distribution LV2 ; 16- 5 Gestion des ressources humaines 16-6 Merchandising)

Choix entre 19-1 « introduction au droit bancaire» ; 19-2 « Compta analytique 2» 19-3 « LV2 » 19-4 « Synthèse » et 19-5 « Gestion de gamme » (pour l'IMMD : gestion de gamme)

Choix entre 19-6 « Produits bancaires » ; 19-7 « Fiscalité 3 » ; 19-8 « European Laws » ; 19-9 « Maths et logique » et 19-10 « gestion opérationnelle du rayon » (pour l'IMMD : gestion opérationnelle du rayon)

Choix entre 19-11 « décision de crédit », 19-12 « Compta 3 », 19-13 « Corporate Finance », 19-14 « concours passerelle » et 19-15 « Achats et approvisionnements

Pour l'IMMD : méthodologie de la synthèse en plus

UE Complémentaire

Choix entre (20-1 Exploitation de données » 20-2 « Professionnalisation ») et (20-3 « Budget de trésorerie » + 20-4 Négociation commerciale) ou (20-3 Budget de Trésorerie + 20-5 Comptabilité et Informatique) ou (20-6 « Business Ethics + 20-7 « Culture and marketing ») ou (20-8 « Culture Générale » + 20-9 « LV2 préparation concours »)

UE Professionnelle

21 - 1 PEC et Atelier BAIP ; 21-2 Stage en responsabilité

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé ans.

UE Complémentaire

20-1 : langue appliquée anglais ; 20-2 : LV2

UE Professionnelle

Semestre 5 : Exploitation des données ; Jeu d'entreprise, Aide et accompagnement à l'insertion professionnelle

Semestre 6 : Aide et accompagnement à l'insertion professionnelle (forum de la distribution) ; Jeu d'entreprise ; Stage de fin d'études

UE- Option libre

activités culturelles, activités physiques et/ou sportives ou engagement civique

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jurys d'enseignants chercheurs et d'enseignants de la formation
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Commission de validation des acquis professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Jurys d'enseignants chercheurs et d'enseignants de la formation et de professionnels
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Jury de VAE présidé par le VP Formation continue de Lille 2

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 1er août 2011 sur les Licences générales

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 5 septembre 2014

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

	2012-13	2013-14
Nombre de diplômés parcours Banque	25 (75%)	31 (89%)
Nombre de diplômés parcours Comptabilité	93 (88%)	105 (91%)
Nombre de diplômés parcours Distribution	116 (81 %)	134 (89%)
Nombre de diplômés parcours International	22 (95%)	39 (81%)
Nombre de diplômés parcours Préparation diplômante	25 (96%)	26 (93%)

Le chiffre entre parenthèses indique le taux de réussite

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Université Lille 2 droit et santé : Nord-Pas-de-Calais Picardie - Nord (59) [Lille]

Université Lille 2, 42 rue Paul Duez 59000 LILLE

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

FFBC, 2 rue de Mulhouse, BP 381 59 000 Lille

IMMD, 6 rue de l'Hôtel de Ville 59 051 Roubaix

Historique de la certification :