

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 20229**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Diplôme : Master Professionnel Domaine : Arts, Lettres, Langues Mention : Lettres, Arts et Humanités Spécialité : Master professionnel Culture et médiation des Arts du spectacle.

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université François Rabelais - Tours	président d'université, Recteurs d'académie, ministere chargé de l enseignement superieur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

133 Musique, arts du spectacle, 321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Ce professionnel est chargé d'assumer des fonctions de responsabilités dans les domaines suivants :

- direction de services culturels
- prospection et programmation
- production et diffusion
- relations publiques
- documentation
- presse et communication
- rédaction et publication (dramaturgie, programmes)
- actions pédagogiques
- relations avec les collectivités
 - service d'accueil

Met en oeuvre et supervise la production de spectacles, de disques, de projets audiovisuels ou cinématographiques.

Assure la gestion budgétaire, administrative et l'encadrement du personnel d'une production, d'une compagnie ou d'un lieu de spectacle.

Peut définir et mettre en oeuvre le projet artistique d'un établissement (théâtre, orchestre, cirque, ...).

Peut élaborer un concept d'émission, un projet de spectacle, de film, ...

Organise, met en oeuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise.

Peut participer à la définition de la politique de communication et élaborer le plan de communication.

Peut diriger un service ou une équipe.

Recherche et gère des sources et des informations documentaires selon les besoins de sa structure. Met à disposition un fond documentaire physique et numérique (documents écrits, enregistrés) et facilite l'accès aux documents et à l'information auprès de différents publics (particuliers, professionnels, chercheurs, ...).

Met en place et anime des activités culturelles selon les besoins du public et la spécificité de la structure .

Compétences ou capacités évaluées

Artistiques, administratifs (programmation, gestion comptable, questions juridiques (droit d'auteur, droit des associations, droit de la propriété intellectuelle)

Traduire matériellement et financièrement le contenu d'un scénario, d'une pièce ou d'une partition (ou y participer).

Etablir ou négocier un devis, un budget, une comptabilité ou un bilan (ou y participer)

Dispositifs de financement (films, spectacles, ...)

Rédiger ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction, d'assurance, de prestation de service.

Apprécier, décider ou intervenir pour tout problème technique ou organisationnel.

Définir les modalités d'exécution et évaluer la faisabilité technico-financière de toute demande du réalisateur ou des techniciens (ou y participer)

Etablir ou lire un plan de travail, un conducteur d'émission, une conduite de théâtre.

Contrôler ou participer à la qualité artistique de la production.

Contrôler et rémunérer le concours de tout intervenant extérieur.

Maîtrise des logiciels d'infographie et des nouvelles technologies

Techniques de communicatino

Recherche documentaire

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Administrateur / Administratrice de compagnie (danse, théâtre, cinéma, musique, etc.)
- Assistant / Assistante de production spectacle
- Directeur / Directrice de compagnie (danse, théâtre, musique, etc.)
- Responsable de la programmation de spectacles
- Chargé / Chargée de diffusion de spectacles
- Secrétaire de production de spectacles
- Chargé de relations publiques
- Attaché de presse
- Sensibilisation
- Administrateur / Administratrice de compagnie (danse, théâtre, cinéma, musique, etc.)
- Assistant / Assistante de production spectacle
- Directeur / Directrice de compagnie (danse, théâtre, musique, etc.)
- Responsable de la programmation de spectacles
- Chargé / Chargée de diffusion de spectacles
- Secrétaire de production de spectacles
- Chargé de relations publiques
- Attaché de presse
- Sensibilisation

Codes des fiches ROME les plus proches :

L1302 : Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

L1303 : Promotion d'artistes et de spectacles

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Master 1

UE 1 – fondamentale (ECTS :12)

EC1. Séminaire à choisir dans le Parcours (Pédagogie et didactique du théâtre)

EC2. Ecritures contemporaines

EC3. Musiques actuelles

EC4. Sémiologie des images fixes

UE 2 – professionnelle (ECTS : 15)

EC1. Institutions du spectacle vivant

EC2. Gestion du spectacle vivant

EC3. Séminaire à choisir dans d'autres mentions du Master

EC4. Les politiques culturelles

EC5. Elaborer son projet professionnel

UE 3 – pratique (ECTS : 3)

EC1. Langue vivante

EC2. Méthodologie en arts du spectacle

UE 4 – fondamentale (ECTS : 9)

EC1. Archives du cinéma

EC2. Ateliers : autres publics

EC3. Séminaire à choisir dans le Parcours : pédagogie et didactique du cinéma

UE 5 – professionnelle (ECTS : 12)

EC1. Médiations du spectacle :

- Infographie

- Revues et supports visuels

EC 2. Médiation culturelle et cinéma

EC3. Langue vivante

EC4. Séminaire à choisir dans le Parcours : Droit du spectacle vivant

UE 6 – stage (ECTS : 7)

Stage d'un mois minimum dans une structure culturelle

Master 2

UE 7 - fondamentale (ECTS : 12)
 EC1. Histoire de la danse
 EC2. Opéra : Histoire et esthétique
 EC3. Arts et nouveaux médias

UE 8 - technique (ECTS : 12)
 EC1. Programmation du spectacle vivant
 EC2. Production du spectacle vivant
 EC3. Politiques de la création

UE 9 - professionnelle (ECTS : 6)
 EC1. Technique de recherche d'emploi
 EC2. Préparation du stage
 UE 10 - fondamentale (ECTS : 6)
 EC1. Cinéma et histoire
 EC2. Théâtre et histoire

UE 11 - professionnelle/recherche (ECTS : 24)
 Rapport de stage / mémoire de recherche
 UE 12 - stage
 Stage(s) de 4 mois dans une structure culturelle et/ou artistique

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION OUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants-chercheurs et intervenants professionnels ayant contribué aux enseignements (30% d'intervenants professionnels)
En contrat d'apprentissage	X	-
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
En contrat de professionnalisation	X	-
Par candidature individuelle	X	VCP. Enseignants-chercheurs et intervenants professionnels
Par expérience dispositif VAE	X	VAE. Enseignants-chercheurs et intervenants professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 12 novembre 2008

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Nombres de titulaires de la certification entre 2006 et 2010 = 83

Autres sources d'information :

Site internet de suivi des promotions du Master Culture et médiation des arts du spectacle

Adresse : <http://ads-tours.free-h.net/cmsms/>

Lieu(x) de certification :

Université François Rabelais de Tours

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**Historique de la certification :**

Ancien intitulé : Master des Arts de la Représentation.

Intitulé actuel : Master Culture et médiation des Arts du spectacle