

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21188**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Domaine : Sciences humaines et sociales Mention : Activités et techniques et communication Spécialité : stratégies et supports de communication Option : chargé de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université du Havre (Ministère de l'enseignement supérieur)	Monsieur le président de l'université du Havre

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le professionnel de la communication qualifié et polyvalent a appréhendé les nouveaux outils de communication mis à disposition par les nouvelles technologies. Il les a intégrés à une réflexion plus globale et plus stratégique. Ces savoirs lui permettent de disposer de toutes les informations nécessaires pour pouvoir élaborer des stratégies de communication quel que soit le type d'organisation, en toute connaissance du contexte économique, juridique et professionnel.

Il sait prendre en compte ces nouveaux outils numériques (sites web, bases de données, multimédia) sans rejeter ou éliminer les techniques « classiques » de communication (journaux internes, plaquettes, documents publicitaires), et ainsi compléter la gamme des supports et actions de communication possibles.

Il est ainsi capable d'analyser les besoins en communication d'une organisation, d'élaborer des stratégies de communication et de créer des supports de communication adéquats (classiques ou numériques).

Compétences transversales :

- Travailler en groupe (travail en groupe lors de la formation au sein de l'université et à l'extérieur lors des projets)
- Être capable de gérer des situations diverses et conflictuelles (impératifs de la formation et impératifs des commanditaires de projets ; conflits entre les commanditaires d'un même projet) ;
- Savoir travailler en tenant compte d'échéances (rendre un dossier complet à un commanditaire), savoir se tenir à un budget tout en atteignant les buts fixés par l'entreprise ou l'institution commanditaire ;
- Analyser et comprendre les besoins d'une entreprise ou d'une institution à partir d'un cahier des charges et se plier aux contraintes de l'entreprise ou de l'institution ;
- Savoir garder une indépendance d'esprit pour être capable de faire des préconisations qui apportent une plus-value à l'entreprise ou l'institution.

Compétences spécifiques :

- Maîtrise des enjeux de la communication pour les organisations, quel qu'en soit le type ;
- maîtrise du rédactionnel
- connaissance et maîtrise des concepts, des méthodes et des outils de traitement de texte, des images et du son ;
- maîtrise des concepts, les méthodes et les outils de réalisation et d'animation de pages web et de supports numériques ;
- maîtrise de la gestion de projet

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteur de la communication : petites et moyennes entreprises, mairies, collectivités territoriales. Agences de communication.

Le diplômé pourra prétendre à devenir assistant chargé de communication, chargé de communication, responsable des relations presse, assistant graphiste, assistant graphiste multimédia. Il ou elle exercera aussi bien au sein d'agences de communication qu'au sein de services de communication interne ou externe de toutes organisations (collectivités territoriales, associations, entreprises (PME/PMI)).

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités de contrôle des connaissances se font selon la réglementation en vigueur (compensation possible pour les 4 premières unités, moyenne égale ou supérieure à 10 pour les UE 5 et 6. Si un candidat ne remplit pas ces conditions, le jury examine son cas).

Mise à niveau ne donnant pas lieu à une évaluation : logiciel Photoshop 15hTD

UE1 : Coefficient 1 - 15 ESCTS

1 : Communication des organisations (10h CM - coef.1)

2 : Marketing relationnel (10CM, 30TD - coef.1)

3 : Marketing stratégique (16hCM , 20hTD - coef.2)

4 : Gestion de projet (16hCM - 4hTD coef.2)

UPSSC2 : Coeff. 1 - 8 ESCTS

1 : Droit de la communication (20CM - coef.1)

2 : Expression orale et technique rédactionnelle (TD 30h - Coef.1)

3 : Anglais de spécialité (30hTD - coef.1)

4 : Diagnostic stratégique (25hTD - coef1)

UPSSC3 : Coeff. 1 - 10 ESCTS

1 : Réalisations audiovisuelles (30h - coef.1)

2 : Réalisations audiovisuelles 2 (30hTD - coef.1)

3 : Création graphique et mise en page (30hTD - coef.1)

4 : Création graphique (30hTD - coef.1)

5 : Création graphique2 (30hTD - coef.1)

UPSSC4 : Coef. 1 - 6 ESCTS

1 : Langage pour le web (30hTD - coef.1)

2 : Création graphique et site web site web (25hTD - coef.1)

3 : Design et texte (20hTD - coef.1)

UPSSC5 : Coeff. 2 - 9 ESCTS

1 : Projet tuteuré (4h/étudiant - coef.2)

2 : Ateliers professionnels (42TD - coef.1)

UPSSC6 : Coeff. 3 - 12 ESCTS

U1 : Stage (coef.1)

2 : Mémoire (coef.1)

2 : Soutenance (coef.1)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Membres de l'équipe pédagogique ayant contribué à la formation
En contrat d'apprentissage	X	non
Après un parcours de formation continue	X	Membres de l'équipe pédagogique ayant contribué à la formation
En contrat de professionnalisation	X	non
Par candidature individuelle	X	non applicable aux diplômes de l'enseignement supérieur
Par expérience dispositif VAE	X	Commission de VAE du service de la formation continue

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
Certifications reconnues en équivalence : aucune	aucune

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 3 septembre 2013

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 17 novembre 1999 publié au JO du 24 novembre 1999

Licence professionnelle n°20050462

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

www.univ-lehavre.fr

Service OISEAU : 02.32.74.42.29/28

oiseau@univ-lehavre.fr

Autres sources d'information :

<http://univ-lehavre.fr>

Site internet de l'université du Havre

Lieu(x) de certification :

Université du Havre : Normandie - Seine-Maritime (76) [Le Havre]

Université du Havre - 25 rue Philippe Lebon - BP1123 - 76063 Le Havre cedex

tél : 02.32.74.40.00

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IUT du Havre - site Frissard - quai Frissard - 76600 Le Havre

tél 02.32.74.46.00

Historique de la certification :