

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 21853**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Arts, Lettres, Langues - Mention : Information et communication - Spécialité : Communication Ecocitoyenne, Patrimoine et Développement Durable

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Nice Sophia Antipolis, Ministère chargé de l'enseignement supérieur

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

La transition socio écologique de nos sociétés induit des changements profonds sur tous les plans : culturel, social, économique, technique, juridique et écologique. Dans ce contexte, la communication opère de façon active. L'émergence de ce secteur professionnel conduit le master « Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable » (ComEDD) à former des communicants capables de mener :

Une communication qui relaie l'engagement des organisations pour un développement durable (état, entreprise, collectivité, association engageant démarche Iso, management environnemental, responsabilité sociale...) et qui suscite une mobilisation autour de leurs projets (communication du changement / interne, externe, proximité, institutionnelle, etc. ; éducation relative à l'environnement ; communication scientifique et technique...).

Une communication patrimoniale et territoriale qui actualise l'identité, les patrimoines et les dynamiques locales et qui favorise l'appartenance à un projet durable de territoire, le lien social et la transmission culturelle (médiation culturelle et naturaliste, animation scientifique, interprétation de sites, muséologie ouverte, tourisme durable...).

Le master ComEDD s'inscrit ainsi dans l'émergence d'une «communication vers un développement durable», entendue de façon aboutie, comme une communication écocitoyenne et responsable, territoriale et patrimoniale.

Le master ComEDD vise plusieurs compétences. Il s'agit de permettre à l'étudiant de :

maîtriser les savoirs de référence et les problématiques contemporaines qui structurent le champ de la communication des organisations et des formes spécifiques de leur expression dans le domaine du développement durable.

comprendre les enjeux et les acteurs du développement durable et de la communication associée (visite de sites et rencontres avec les professionnels du secteur).

cerner la conception des projets de communication du développement durable (conception de module d'animation, d'interprétation territoriale, de produit de culture scientifique, de produit d'écocommunication, etc).

développer des savoir être en phase avec le domaine (responsabilité, solidarité, tolérance, respect, sens critique, autonomie, etc) en privilégiant le travail collectif et l'adoption à la charte de valeurs ComEDD développer des capacités communicationnelles (expression, esprit de synthèse et médiation), des savoir-faire techniques (PAO) et documentaires (veille documentaire internet) adaptés.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

**Tous secteurs d'activités mais surtout information, communication, médiation, éducation, journalisme, formation, ingénierie culturelle.**

Après des entreprises ou des agences spécialisées dans le domaine de l'eau, de l'air, des transports, de l'énergie, des déchets, des espaces naturels, de la santé, etc. (service de communication).

Après des entreprises engagées dans des politiques environnementales et des démarches responsables (services de la communication et de l'environnement).

Après des agences privées de communication et auprès des bureaux d'étude spécialisés dans la médiation culturelle, l'environnement et le développement local.

Après des collectivités locales (services de l'environnement, de la communication, de la culture et du patrimoine, du développement touristique, de l'aménagement, etc.).

Après du secteur touristique en général, notamment de celui, émergent, de l'écotourisme et du tourisme durable.

Après du secteur de la médiation du patrimoine en général (centres culturels, musées, autres médias, lieux patrimoniaux, parcs naturels, etc.)

Directeur (trice) ou chargé(e) de la communication ; chargé(e) des relations publiques, chef de projet, chargé(e) d'études, conseiller(e) ou consultant(e) en communication ; etc.

Fonctionnaire territorial, attaché(e) culturel(le), agent de développement culturel ou touristique, ingénieur(e) culturel(le), médiateur (trice) du patrimoine (etc.) ;

Chargé(e) de relation presse, attaché(e) de presse, journaliste, rédacteur (trice), etc.

Educateur (trice) de territoire, responsable en formation et communication, animateur (trice), conférencier(e), muséologue, etc.

Ingénieur(e) de recherche ou chercheur(e) ;

Tous en lien avec les secteurs de la communication écocitoyenne, patrimoniale et territoriale du développement durable.

**Codes des fiches ROME les plus proches :**

K1206 : Intervention socioculturelle

K1601 : Gestion de l'information et de la documentation

E1103 : Communication

E1106 : Journalisme et information média

**Modalités d'accès à cette certification**

**Descriptif des composantes de la certification :**

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après.

Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE)

Le master se compose de deux semestres de master 1 (master 1 mutualisé avec des spécialités) et deux semestres de master 2.

Des cours théoriques fondamentaux sont reliés à des cours spécifiques inhérents aux situations de métiers envisagés. Ils s'articulent selon :

Un tronc commun : l'ingénierie de la communication (cours : méthodologie de projet ; communication des organisations, relations média, management, psychosociologie de la réception,...).

2 volets de spécialités métiers :

La communication écocitoyenne vers un DD (cours : actualisation de la problématique du DD ; représentations écocitoyennes ; communication du changement, de crise, persuasive, éducative, ...)

La médiation culturelle et patrimoniale (cours : sciences et société ; communication scientifique ; muséologie ; interprétation des patrimoines ; éducation relative à l'environnement ; tourisme durable).

En parallèle, nous cherchons à déployer des travaux dirigés en situation « terrain », sur plusieurs jours groupés (UE Unités d'enseignement sur liste délocalisées)

UE Conception d'une activité de médiation dans le DDUE Appréhension de paysages professionnels (visites de sites et d'institutions liées au DD)

UE au choix dans la spécialité du master EMIC (visites de sites artistiques, musée, patrimoine)

UE PAO appliquée à la communication du DD

UE Outils langues vivantes (selon les années) et recherche et gestion documentaire

Participation à des conférences et séminaires.

Enfin, le stage et la formation in situ associée tiennent une place fondamentale qui a été renforcée. La demande des employeurs et des étudiants nous a conduit à obtenir une possibilité d'extension du stage, de 4 mois à 5/6 mois conseillés. Ceci permet une formation professionnelle et un stage plus abouti favorable à une embauche. Le stage peut se faire en France ou à l'étranger. L'année se termine par un mémoire de type académique, qui problématise une question centrale du champ et interprète une situation professionnelle.

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé sans limitation de durée.

**Validité des composantes acquises : non prévue**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	Si l'ingénierie pédagogique le permet
Après un parcours de formation continue	X	Idem statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation	X	Idem statut d'étudiant
Par candidature individuelle	X	Possible pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

## Base légale

### Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 décembre 2014 relatif aux habilitations de l'Université de Nice à délivrer les diplômes nationaux n° **20080891**

### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013 articles R.613-33 à R.613-37.

### Références autres :

## Pour plus d'informations

### Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE).  
<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

### Autres sources d'information :

Université Sophia Antipolis (Nice)  
[Université de Nice Sophia-Antipolis](#)

### Lieu(x) de certification :

Université Nice Sophia Antipolis : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes ( 06) [NICE]  
Campus carlone, UFR LASH, 98 Bd édouard herriot, BP 3209, 06204 Nice Cedex 3

### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Campus carlone, UFR LASH, 98 Bd édouard herriot, BP 3209, 06204 Nice Cedex 3

### Historique de la certification :

**Fiche remplacée par la fiche nationale n°31496**

Anciennement : Master « **Communication, Environnement & Développement durable** »