

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 16956**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, Économie, Gestion Mention Économie et Gestion Spécialité E-achats et Marchés

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Franche-Comté - Besançon, Ministère chargé de l'enseignement supérieur	Président de l'Université de Franche-Comté, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

122 Economie, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les titulaires de ce diplôme sont amenés à manager les achats de production et hors production des entreprises dans un but de plus grande efficacité et de compétitivité.

Ils sont spécialisés sur les questions stratégiques et opérationnelles des achats. Ils peuvent très bien intégrer une grande entreprise ou déployer leurs compétences dans une plus petite structure.

Ils participent à la définition de la politique achat de l'entreprise en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise

Ils organisent cette politique en différents modes opérationnels selon les familles de produits

Ils managent un service achat et pilotent la relation avec les prescripteurs (clients internes) et les fournisseurs (prestataires externes)

Ils mettent en place des outils de mesure de performance et de mesure de risques et optimisent l'usage des outils e-achat.

Ils recherchent et sélectionnent les fournisseurs de l'entreprise par voie de négociation traditionnelle ou avec des outils de mise en concurrence par voie électronique (enchères inversées électroniques)

Ils recherchent des partenaires et négocient avec des acteurs étrangers.

Ils maîtrisent le fonctionnement des places de marchés électroniques, des plateformes d'achat

Ils maîtrisent l'encadrement juridique du commerce électronique BtoB et des places de marchés électroniques Ils maîtrisent les règles d'attribution des marchés publics

Ils analysent les bases de données (data mining et économétrie)

Ils maîtrisent les outils informatiques généraux et spécialisés (Tableurs, ERP)

Ils communiquent en français comme en anglais.

A l'issue du master, les personnes seront capables de :

Construire une stratégie d'achat en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise

Identifier les leviers achat les plus performants en fonction de l'environnement

Analyser les enjeux stratégiques des fonctions achat et logistique : défi, négociation, réduction de coûts, amélioration de l'approvisionnement...

Déployer les orientations et initier les plans d'actions opérationnels

Maîtriser la planification achat dans un cadre international

Maîtriser le processus opérationnel achat dans son ensemble : de la définition du besoin à la conclusion de contrat et au suivi des commandes

Développer la communication avec les clients internes de l'entreprise

Animer et superviser les négociations en milieu interculturel ; rechercher des fournisseurs à l'étranger

Sélectionner les fournisseurs et développer les partenariats stratégiques : R.F.Q, e-auction, e-procurement, suivi, contrôle de la qualité...

Prendre en compte les risques liés aux fournisseurs et définir les moyens de s'en prémunir, notamment par rapport aux sous-traitants LCC

Optimiser l'usage des outils électroniques d'aide à la décision et les déployer au niveau du service achat

Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes, gérer des équipes sur plusieurs sites en fonction des différences culturelles et des compétences propres

Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc.)

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Ils travaillent au sein du service achat d'entreprises de divers secteurs d'activités (secteur secondaire et secteur tertiaire (distribution, banque)), secteur privé ou public (collectivités territoriales, achats interministériels). Ces professionnels peuvent en effet intégrer la fonction publique à la suite de ce master, pour accéder aux services des marchés publics. Ils peuvent d'ailleurs effectuer son stage au sein de ces services.

Service achat d'entreprises de divers secteurs d'activités

Secteur secondaire et secteur tertiaire : distribution, banque

Secteur privé ou public (collectivités territoriales, achats interministériels)

PME/PMI.

Ces professionnels peuvent également intervenir comme consultants indépendants en entreprise sur des missions particulières.

Directeur achats (après cinq ans d'expérience), Chef de projet achat
 Responsable d'un service achat en entreprise
 Consultant achats, Acheteur-négociateur-gestionnaire d'un budget achat
 Coordinateur d'achats centralisés, Gestionnaire d'un portefeuille de sous-traitance et de partenariat industriel...
 Responsable de marchés publics dans une collectivité territoriale
 Auditeur achat
 Consultant indépendant en entreprise sur des missions particulières

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1101 : Achats

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi du Master s'effectue après une formation de 4 semestres (sur 2 ans)

Master 1ère année (10 UE de 6 ECTS chacun)

UE1 - Environnement macroéconomique et international : politiques macroéconomiques contemporaines, Concurrence imparfaite et commerce international

UE2 - Découverte des métiers : Institutions et régulation, Approches des achats

UE3 - Analyse économique : Economie de l'information, Théorie des jeux

UE4 - Aide à la décision : Econométrie, Data mining, Projet informatique

UE5 - Intégration : Anglais, Economie, Mathématiques

UE6 - Négociation et concurrence : Jeux stratégiques de négociation, Politique de la concurrence

UE7 - Stratégies et marchés : Economie industrielle, droit des contrats

UE8 - Décisions achat : Management stratégique des achats, Politique et gestion des risques fournisseurs

UE9 - Outils achat : Optimisation économique et analyse des coûts, Logistique industrielle, Analyse de la valeur et démarche qualité

UE10 - Enseignements transversaux : Anglais des affaires, Informatique, Stage en entreprise

Master 2ème année (5 UE de 6 ECTS chacun + 1 UE stage de 24 ECTS)

UE1 Concurrence et Négociation : Technique de négociation et gestion des conflits, Théorie et technique des enchères inversées électroniques, Economie de la firme et des marchés Séminaires professionnels

UE2 Ingénierie des achats : Management opérationnel des achats et gestion des approvisionnements, Achats spécifiques : études de cas, Management de la performance achat, Projet tuteuré : Organisation et Management de projets achats

UE3 Juridico-économique : Politique de la concurrence appliquée aux relations verticales, Politique achat dans les marchés publics, Logistique des transports et pratiques des opérations à l'international, Analyse des risques financiers et internationaux

UE4 Outils e-achats : Outil d'aide à la décision pour les Marchés électroniques, Simulations en salle sur progiciel intégré, Organisation inter-firmes et e-achats, Projet tuteuré : Montage d'un projet de e-procurement

UE5 Outils transversaux : Anglais des affaires, Réseaux et TIC, Projet professionnel et Développement personnel

Stage de 4 à 6 mois en entreprise (24 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 juillet 2012 Numéro de l'arrêté d'habilitation 20081311

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

Références autres :**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres/l-universite-en-chiffres---ofve-4-tableaux-de-bord-82.html>

Autres sources d'information :

Site de l'UFR des Sciences Juridiques, Economiques, Politiques et de Gestion - SJEPG : <http://sjepg.univ-fcomte.fr/>

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Comté, 1 rue Goudimel, 25030 Besançon cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR des Sciences Juridiques, Economiques, Politiques et de Gestion - SJEPG 45 D Avenue de l'Observatoire Besançon 25030 CEDEX

Historique de la certification :

La spécialité a été créée en 2003 sous le nom « Ingénierie des Places de marchés Electroniques ». Depuis 2008, elle existe sous le nom « E-achat et Marchés ».