

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 1962**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable en marketing et en maintenance des industries de la santé

Nouvel intitulé : Responsable en marketing et management des industries de la santé

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Institut de management des industries de la santé (IMIS)	Délégué régional Groupe IGS, Directeur de l'IMIS

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

331n Etude et recherche médicale

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les personnes chargées de management des industries de la santé peuvent occuper 4 types de fonctions : - Chef de produits : il élabore, met en œuvre et suit la stratégie marketing et de communication d'un ou plusieurs produits.

- Chargé d'études marketing : il met en place et synthétise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés et aux produits, au niveau national et international.

- Médecin produits il met en place, coordonne et éventuellement réalise les études pharmaco-économiques nécessaires pour élaborer les arguments médico-économiques pertinents.

- Médecin produits : il conçoit et contrôle les messages scientifiques des campagnes marketing. Il apporte son expertise médicale aux chefs de produits afin d'optimiser la communication sur les produits dans le cadre de la réglementation.

COMPETENCES ET CAPACITES ATTESTEES : - connaissance des pratiques du marketing pharmaceutique.

- connaissance du marché du médicament.

- connaissance sur les dépenses des particuliers en médicament et connaissance des études sur l'allongement de la durée de la vie.

- prise en compte de l'éthique médicale et de la réglementation médicale

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le détenteur de ce diplôme peut exercer dans le secteur des industries de la santé.

Chef de produits Chargé d'études marketing

Responsable d'études pharmaco-économiques

Médecin produits

Codes des fiches ROME les plus proches :

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification se compose de 75 crédits

Evaluation des modules d'enseignement (45 crédits) :

- contrôle continu et examen final pour 5 modules : environnement de la santé, marketing, politique générale d'entreprise, finance, anglais

- simulation pour 2 modules : management des hommes et négociation

Evaluation de la thèse professionnelle (20 crédits) :

- travail écrit et soutenance orale : étude de marché sur un thème situé dans le contexte marketing et management des industries de la santé

- Evaluation de la mission professionnelle (10 crédits) :

- rapport synthétisant toutes les missions menées par l'étudiant au cours d'un stage de 6 mois

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	80 % de professionnels 20 % de formateurs
En contrat d'apprentissage		X
Après un parcours de formation continue	X	idem
En contrat de professionnalisation		X

Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X		idem

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Management des industries de la santé'.

Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique : homologation sous l'intitulé 'Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques'.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2006.

Pour plus d'informations

Statistiques :

21 personnes par an

Autres sources d'information :

<http://www.groupe-igs.asso.fr>

Lieu(x) de certification :

Institut de Management des Industries de la Santé 107 rue de Marseille
69007 Lyon

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Anciens libellés : - Management des industries de la santé (Arrêté du 3 juillet 1997 publié au Journal Officiel du 18 juillet 1997 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

- Responsable en management du marketing des industries pharmaceutiques (Arrêté du 5 juillet 2001 publié au Journal Officiel du 14 juillet 2001 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique)

Certification suivante : Responsable en marketing et management des industries de la santé