

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22308**

Intitulé

MASTER : MASTER à finalité Professionnelle - Droit, Economie, Gestion - Mention : Tourisme - Spécialité : e-Tourisme

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334 Accueil, hôtellerie, tourisme, 335 Animation sportive, culturelle et de Loisirs, 342p Gestion et mise en valeur des sites, des monuments historiques, des musées

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le **Master E-Tourisme** est un master intégré (M1, M2, issus de **l'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur**) qui vise des activités professionnelles relevant des domaines du tourisme (MICE, loisirs...), de l'hôtellerie, de la culture et du patrimoine. Son objectif est de former des cadres supérieurs polyvalents, capables d'assurer le management et la gestion d'entreprises touristiques, l'intégration de nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein de l'entreprise, d'anticiper et de promouvoir les évolutions de ces TIC afin de mieux répondre au besoin des entreprises touristiques.

Le titulaire du Master a les compétences liées à ses fonctions de manager d'une structure liée au tourisme.

Déterminer et mettre en place les stratégies de l'entreprise.

Concevoir, mettre en œuvre, assurer la promotion et la gestion des produits, services et entreprises touristiques.

Elaborer la communication événementielle de structures touristiques.

Assurer la mise en valeur et la gestion des patrimoines culturel et naturel.

Il est donc capable de :

Organiser et répartir le travail au sein du personnel.

Superviser la préparation matérielle du service.

Coordonner et contrôler le fonctionnement des services.

Elaborer des budgets prévisionnels.

Fixer la politique commerciale.

Recruter et former le personnel.

Dialoguer en anglais.

De plus, sa maîtrise de l'usage des T.I.C. lui permet de proposer et de mettre en œuvre des solutions nouvelles liées à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les hôtels et structures parahôtelières

Les clubs et les villages de vacances

Les palais des congrès

Les structures d'accueil de manifestations et d'événements de natures diverses

Les structures de promotion et d'organisation des activités touristiques (offices de tourisme, collectivités territoriales, Comités régionaux de tourisme...)

Les agences de voyage et tour-opérateurs

Les agences événementielles

Directeur de structures touristiques

Directeur de service commercial (interne ou externe)

Directeur de service événementiel

Directeur de service marketing

Community manager

Revenue manager

Yield manager

Responsable du web marketing

Conseiller en référencement

Consultant en E-business et E-marketing

Codes des fiches ROME les plus proches :

G1102 : Promotion du tourisme local

G1302 : Optimisation de produits touristiques

G1402 : Management d'hôtel-restaurant

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

M1705 : Marketing

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après.

Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE)

Le master se compose de deux semestres de master 1 et deux semestres de master 2.

M1 : Tourisme

Semestre 1 :

Unité 1 : L'environnement des activités touristiques

Statistiques et probabilités

Introduction au CRM

Développement territoire

Culture et patrimoine

Droit des sociétés

Unité 2 : Communication et nouvelles technologies

Information et communication

Nouvelles technologies de l'information

Sémiologie de l'image

Technique d'expression

Animation et communication de groupes

Préparation au mémoire

Unité 3 : Langues

Anglais

Espagnol

Italien

Semestre 2 :

Unité 4 : La gestion des activités touristiques

Economie de l'internet

Financement d'entreprise

Economie de la firme

Choix financiers de l'entreprise

Environnement socio-éco. du tourisme

Mercatique touristique

L'étude de l'impact économique du tourisme

Unité 5 : Option au choix

Option A: Ingénierie et management hôtelier

Management hôtelier

Hôtellerie internationale

Techniques de promotion hôtelière

Financement hôtelier

Technique d'hébergement et de restauration

Option B : Ingénierie du tourisme d'affaires et de congrès

Les produits spécifiques au tourisme d'affaire et de congrès

La gestion d'un palais des congrès et l'offre de service d'un palais des congrès

Conception et promotion de MICE

Positionnement sur le marché de l'évènementiel

Marketing et tourisme

Option C : Aménagement et développement touristique

Connaissance et promotion des infrastructures locales

Aménagement public

Tourisme et aménagement

Droit de l'urbanisme

Gestion et animation touristique

Unité 6 : Stage en entreprise : 4 mois (Mémoire)

M2 - E-TOURISME

Semestre 1 :

Unité 1 : Environnement des entreprises touristiques

Approche pluridisciplinaire des questions d'actualité

Tourisme et géopolitique

Economie de la connaissance

Droit des affaires et de la propriété industrielle
 Anglais appliqué au e-business
 Produits et marchés financiers
 Economie monétaire
 Unité 2 : E-business et E-tourisme
 Customer relationship management (CRM)
 Theory of contracts
 E-réputation et réseaux sociaux
 Techniques de référencement
 M-tourisme and business management
 E-tourisme et nouvelles technologies (mobile, rfid, digital media..)
 Les systèmes de gestions de contenu (CMS)

Semestre 2 :

Unité 3 : Management du tourisme par les T.I.C
 Tourisme mobiquitaire
 Commercialisation des produits hôteliers par les T.I.C.
 Commercialisation de produits touristiques par les TIC
 Traitement des données dans l'aménagement du territoire
 Techniques de e-marketing touristique
 Unité 4: Langues
 Anglais
 Espagnol
 Italien

Unité 5: Stage en entreprise : 6 mois (mémoire)

Le bénéfice de l'acquisition d'une composante (unité) par la VAE ou par la formation est illimité.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation	X	Idem statut d'étudiant (contrat pro en M2 uniquement)
Par candidature individuelle	X	Possibilité pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP.
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 décembre 2014 relatif aux accréditations de l'Université de Nice à délivrer les diplômes nationaux n° **20120237**

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013 articles R.613-33 à R.613-37.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE).
<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

Autres sources d'information :

Université Sophia Antipolis (Nice) (UNS) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [nice]
Université de Nice Sophia-Antipolis

Lieu(x) de certification :

Ministère chargé de l'enseignement supérieur : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [NICE]
ISEM - Campus de St Jean d'Angely 24, av. des Diables Bleus 06 357 NICE Cedex 04

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

ISEM - Campus de St Jean d'Angely 24, av. des Diables Bleus 06 357 NICE Cedex 04

Historique de la certification :

2000 à 2004 : Métiers du transport, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs – Spécialité Tourisme Côte d'Azur
2005 à 2007 : Métiers du transport, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs – Spécialité IUP Tourisme Nice Côte d'Azur
2008 à 2011 : Economie et Management de l'organisation et de la connaissance – Spécialité E-Tourisme
2012 Tourisme – Spécialité E-Tourisme