

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22519**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Domaine : DROIT, ÉCONOMIE, GESTION Mention : MARKETING VENTE

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de la Réunion, Ministère de l'Enseignement Supérieur	Président de l'Université de la Réunion, Recteur Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Activités visées :

Conceptualiser et gérer des activités liées au marketing et/ou la communication

Assurer le développement d'une offre commerciale, d'une marque

Réaliser des études adaptées en vue d'une prise de décision

Acquérir force de proposition et autonomie décisionnelle

Compétences ou capacités évaluées

4 axes de compétences sont développés:

des compétences disciplinaires fondamentales en marketing et en commerce et tout particulièrement dans les domaines (1) du marketing digital et(2) du marketing des services permettant aux étudiants de prétendre par exemple à des fonctions de (1)community manager, web marketeur, webmaster en agence ou chez l'annonceur , (2)directeur commercial, chef de secteur, chef de marque, chef de marché

des compétences additionnelles et transversales permettant à l'étudiant une compréhension globale de l'environnement et des enjeux majeurs de l'entreprise

des compétences techniques assurant à l'étudiant une adaptation rapide dans le milieu professionnel

des compétences comportementales apportant à l'étudiant adaptabilité et professionnalisme.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités

Industrie

Services

Administration

Type emplois accessibles

Adjoint au directeur marketing (M1705)

Assistant marketing (M1705)

Chargé d'affaires marketing (M1705)

Responsable marketing (M1705)

Responsable de communication (E 1103)

Chargé d'études commerciales (M1403)

Chargé d'études de marché (M1403)

Chef de projet publicitaire (E1401)

Chef de produit (M1703)

Community Manager (E1106)

Webmarketer (M1705)

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

E1103 : Communication

E1106 : Journalisme et information média

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Descriptif des composantes de la certification

MASTER 1 SEMESTRE 1

Études et marketing

UE 1 - Études de marché 4 ECTS

UE 2 - Comportement du consommateur 4 ECTS

Stratégie et marketing (1)
 UE 3 - Stratégie marketing 4 ECTS
 UE 4 - Tendances du marketing 2 ECTS
 UE 5 - Gestion de produit 3 ECTS
 Marketing approfondi (1)
 UE 6 - Pricing 3 ECTS
 UE 7 - Communication 3 ECTS
 Développement commercial
 UE 8 - Promotion des ventes 3 ECTS
 UE 9 - Droit du commerce et des marques 1 ECTS
 Compétences élargies (1)
 UE 10 - Stratégie d'entreprise 2 ECTS
 UE 11 - Anglais (1) 1 ECTS
 MASTER 1 SEMESTRE 2
 Techniques et outils d'analyse (1)
 UE 12 - Analyse de données (1) 4 ECTS
 UE 13 - Méthodes qualitatives 3 ECTS
 Stratégie et marketing (2)
 UE 14 - Gestion de la marque 3 ECTS
 UE 15 - Marketing relationnel 2 ECTS
 UE 16 - Marketing territorial 2 ECTS
 UE 17 - E-Marketing 2 ECTS
 Compétences élargies (2)
 UE 18 - Infographie 1 ECTS
 UE 19 - Gestion des ressources humaines 1 ECTS
 UE 20 - Enjeux financiers du marketing 2 ECTS
 UE 21 - Anglais (2) 1 ECTS
 Développement professionnel (1)
 UE 22 - Développement relationnel 1 ECTS
 UE 23 - Développement personnel (1) 1 ECTS
 UE 24 - Projet (1) 1 ECTS
 UE 25 - Séminaires 2 ECTS
 UE 26 - Stage/Rapport 4 ECTS<
 MASTER 2 SEMESTRE 3
 Techniques et outils d'analyse (2)
 UE 27 - Analyse des données (2) 4 ECTS
 UE 28 - Mesure et modélisation 4 ECTS
 Compétences élargies (3)
 UE 29 - Simulation gestion d'entreprise 5 ECTS
 UE 30 - Anglais (3) 1 ECTS
 Développement professionnel (2)
 UE 31 - Développement professionnel (2) 1 ECTS
 UE 32 - Insertion professionnelle 3 ECTS
 UE 33 - Séminaires et projets 2 ECTS
 Option 1 (au choix) : Marketing digital
 UE 34 - Comportement du e-consommateur 2 ECTS
 UE 35 - Media sociaux 1 ECTS
 UE 36 - Gestion des données numériques 2 ECTS
 UE 37 - Projet cross-media 5 ECTS
 Option 2 (au choix) : Marketing des services
 UE 34 - Servuction 2 ECTS
 UE 35 - Pilotage financier 2 ECTS
 UE 36 - Design et opérationnalisation des services 1 ECTS
 UE 37 - Projet innovation de service 5 ECTS
 MASTER 2 SEMESTRE 4
 Projet professionnel
 UE 38 - Stage / Mémoire / Rapport de stage 20 ECTS
 UE 39 - Immersion entreprise 10 ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		2/3 enseignants et 1/3 professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP 2/3 enseignants et 1/3 professionnels
Par expérience dispositif VAE	X		Jury de Validation des Acquis de l'Expérience : 2/3 enseignants et 1/3 professionnels. Le président est le responsable du diplôme. Minimum de 3 jurys

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 22 janvier 2014 publié au JO du 1er février 2014

Référence spécifique : arrêté d'accréditation du 24 juillet 2015

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2013-756 du 19 août 2013, articles R. 613-33 à 613.37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.univ-reunion.fr>

Autres sources d'information :

www.iae-reunion.fr

<http://www.univ-reunion.fr/>

Lieu(x) de certification :

Université de la Réunion - Campus Moufia - 15 avenue René Cassin - CS 92003 - 97744 Saint-Denis Cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut d'Administration des Entreprises

24 Avenue de la Victoire

CS 92003

97744 SAINT DENIS CEDEX 09

LA REUNION

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31501

Master MDC habilité pour la période 2010-14