

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22550**

Intitulé

MASTER : MASTER mention ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Charles de Gaulle - Lille 3	Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Président de l'université de Lille III, Recteur de l'Académie de Lille

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

122 Economie, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le master **mention Economie de l'entreprise et des marchés** propose un **parcours : Conseil économique pour les entreprises.**

Activités visées par ce parcours :

Conseil et assistance aux entreprises dans l'interprétation et l'analyse d'études économiques

Pilotage et coordination du déroulement d'études qualitatives ou quantitatives de nature économique

Conception d'outils d'aide à la décision pour la finance et la gestion d'entreprise

Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise et développement des stratégies marketing

le titulaire du diplôme est capable de

- utiliser des méthodes statistiques et économétriques

- traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique pouvant impacter sur les marchés

- développer des outils informatiques d'aide à la décision et de gestion

- élaborer des rapports chiffrés, des tableaux de bord, présenter et interpréter des résultats, faire des préconisations

- Développer des compétences en anglais économique

- Maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer)

- travailler en mode projet : conception, gestion et accompagnement de projet

- travailler en équipe, être adaptable

- Avoir l'esprit critique, savoir conduire une analyse réflexive et distanciée

Il est aussi capable d'initiative, et d'être force de proposition

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activité visés

Cabinet de conseil

Services marketing, analyse de marché et de concurrence des entreprises

Services des études économiques et stratégiques des grands groupes privés ou publics

Métiers visés

Chargé d'études économiques et marketing dans les grandes entreprises et PME

Consultant et expert économique pour l'entreprise (diagnostic d'entreprise)

Gestionnaire de comptes entreprises dans des institutions financières

Gestionnaire qualité,

Conseiller en benchmarking (mesure de la performance des entreprises), conseiller en stratégie d'entreprise

Codes des fiches ROME les plus proches :

C1205 : Conseil en gestion de patrimoine financier

M1201 : Analyse et ingénierie financière

M1205 : Direction administrative et financière

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

Réglementation d'activités :

sans objet.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le master se prépare en deux ans de formation organisée en 4 semestres, à raison de 12 à 15 semaines de cours par semestre. Les matières sont organisées en UNITES D'ENSEIGNEMENT (UE). La validation des semestres se fait sous la forme de contrôle continu donnant

droit à des crédits ECTS (European Crédit Transfert System) : 120 crédits ECTS pour valider le master.

En Master 1, environ 430 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage en entreprise de deux mois à partir du mois de juin.

économie

- économie de la production et de l'entreprise
- Benchmarking
- L'entreprise et le marché du travail
- Analyse et veille conjoncturelle
- économie et gestion des risques
- économie industrielle appliquée
- Théorie des jeux appliquée à la négociation

Gestion

- Contrôle de gestion ou E-marketing
- Finance d'entreprise

Droit

- Droit de la concurrence et de la distribution
- Droit de la consommation
- Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise I

Méthodes quantitatives et informatique

- Statistique inférentielle
- Marketing quantitatif
- Analyse et traitement de l'information économique en entreprise
- Base de données
- Logiciels statistiques (R, SAS)

Insertion dans l'environnement de l'entreprise

- Anglais économique
- Séminaire atelier en économie-gestion

En Master 2, environ 230 heures d'enseignement auxquelles s'ajoute un stage de six mois en entreprise à partir du mois de février. Les étudiants souhaitant s'orienter vers une formation doctorale ont la possibilité de faire leur stage dans un laboratoire de recherche accrédité.

économie

- L'entreprise et la mondialisation
- économie des contrats et des incitations
- Topics in economics : économie appliquée et sectorielle (en anglais)
- économie des réseaux et de l'information
- Diagnostic et évaluation de l'entreprise

Gestion, informatique et méthodes quantitatives

- Gestion relation client et communauté
- Communication quantitative en entreprise
- Logiciels de gestion (Enterprise Ressource Planning, Business Object, Business Intelligence)

Droit

- Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise II
- Droit des données et de l'internet

Insertion professionnelle

- Gestion de projet professionnel
- Séminaires professionnels ou de recherche doctorale
- Stage de 6 mois

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
Par candidature individuelle	X	Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels

Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X	Jury d'établissement : Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
---	---	--

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Article D612-33 du code de l'éducation - Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master paru au JO du 27 avril 2002.

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'accréditation du 17 juin 2015 - n° d'accréditation : 20150400

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret 2013-756 du 19 août 2013 publié au JO du 20 août 2013 créant les articles R613-33 à R613-37 du livre VI du Code de l'éducation

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site de l'OFIVE : Observatoire des Formations et la Vie Etudiante de l'Université SHS Lille 3, pour plus d'informations sur la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants-es.

<http://ofive.univ-lille3.fr>

Autres sources d'information :

<http://formations.univ-lille3.fr> (pour l'information détaillée de la formation)

[université Lille 3 SHS](#)

Lieu(x) de certification :

Université SHS Lille 3 Charles de Gaulle - 59650 VILLENEUVE D'ASCQ

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université SHS Lille 3 Charles de Gaulles - site du Pont de Bois - 59650 Villeneuve d'Ascq -UFR Mathématiques, Informatique, Management Economie - bâtiment D - niveau 0-

Historique de la certification :