

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 22708**

### Intitulé

MASTER : MASTER Diplôme de Sciences Po Rennes - Spécialité Management des médias

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Institut d'études politiques de Rennes (IEP)

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur de Sciences Po Rennes

Cette certification fait l'objet d'une co-habilitation : chaque certificateur est en mesure de la délivrer en son nom propre

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

120g Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances, 321p Journalisme et communication : organisation-gestion

**Formacode(s) :**

46302 gestion entreprise communication information, 32025 stratégie entreprise, 13276 droit presse

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les titulaires de ce titre seront des cadres spécialisés dans le management des médias écrits (nouveaux médias, presse écrite), avec une compétence pluridisciplinaire directement opérationnelle en économie, gestion, marketing et droit.

A un poste d'encadrement dans une entreprise de presse ou de nouveaux médias, le diplômé :

inscrit son action dans la culture économique de la connaissance, de la presse, et des nouveaux supports d'informations

maitrise l'environnement, la culture spécifique et les métiers des entreprises de presse et des nouveaux médias,

appréhende les contraintes qui découlent des modèles économiques choisis par les éditeurs,

agit dans le cadre réglementaire et contractuel en oeuvre dans le secteur spécifique de l'information: droit économique, du travail, de la publicité, de la propriété intellectuelle, du contentieux rédactionnel

contribue à la mise en oeuvre des outils nécessaires afin de développer les recettes liées aux consommateurs et aux annonceurs:

marketing ventes, marketing publicités, SEO, Internet

contribue au fonctionnement et à l'exploitation d'une entreprise d'informations ou de nouveaux médias par la mise en oeuvre d'outils de

gestion : gestion prévisionnelle, des RH, fiscalité et comptabilité

pilote et/ou anime des collectifs de travail pluridisciplinaires

rédige et présente à l'écrit et à l'oral des projets, des résultats, des bilans, des synthèses,

utilise l'outil informatique

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Les diplômés du Master s'insèrent principalement dans le domaine de nouveaux médias écrits, de la presse écrite (presse quotidienne nationale, régionale, presse hebdomadaire régionale, presse quotidienne gratuite, presse magazine grand public, presse magazine professionnelle) et des régies publicitaires

Les métiers associés à ces différents domaines peuvent être exercés :

Chargé d'études, chargé d'études junior, chargé d'études média, marketing vente, marketing publicité, juriste, ressources humaines.

Après plusieurs années d'expériences, ils peuvent obtenir des postes de direction: co-directeur de filiale de groupe ; directeur des nouveaux médias...

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1106 : Journalisme et information média

M1205 : Direction administrative et financière

M1503 : Management des ressources humaines

M1703 : Management et gestion de produit

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Modalités d'accès à la formation :

Titulaires d'un M1 dans les filières à dominante sciences humaines et sociales.

M2 ouvert à la formation continue pour des personnes justifiant une expérience professionnelle de cinq ans

La formation s'articule autour de 3 grands pôles : la gestion; le marketing et l'économie des médias écrits; le droit, outil fondamental qui fournit le cadre réglementaire et contractuel en oeuvre dans le secteur spécifique de l'information.

La formation se construit de la manière suivante:

UE1 : Gestion : fonctionnement et exploitation d'un média ; gestion prévisionnelle ; gestion des ressources humaines ; connaissances fiscales et comptables

UE2 : Marketing et économie : Marketing ventes, marketing publicité, webmarketing, les stratégies des groupes médias, économie de la presse et des nouveaux médias

UE 3 : Droit: droit contentieux de la presse, statut des collaborateurs de presse, droit de la propriété littéraire et artistique

La formation est complétée par 2 UE professionnalisantes:

Formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage de 6 mois) et projet de fin d'études.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
Par expérience dispositif VAE prévu en 2002	X	Enseignants-chercheurs et professionnels ; Composition du jury fixée par le Directeur de l'IEP

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :**

Décret n° 2005- 1119 du 5 septembre 2005 modifiant le décret n° 99- 747 du 30 août 1999 relatif au grade de master:

- Code de l'éducation Article D719-190 relatif aux Instituts d'études politiques dotés d'un statut d'établissement public administratif rattachés à une université.
- Code de l'éducation Article D612-34 relatif au grade de master de l'IEP

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 6 mars 2012 relatif aux habilitations de l'Université de Rennes 1

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

Le nombre de places proposées est de 10.

**Autres sources d'information :**

[www.sciencespo-rennes.fr/](http://www.sciencespo-rennes.fr/)

<http://www.sciencespo-rennes.fr>

**Lieu(x) de certification :**

Institut d'études politiques de Rennes (IEP) : Bretagne - Ille-et-Vilaine ( 35) [Rennes]

Institut d'Etudes Politiques de Rennes

104 Boulevard de la Duchesse Anne 35700 Rennes

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Institut d'Etudes Politiques de Rennes

104 Boulevard de la Duchesse Anne 35700 Rennes

**Historique de la certification :**

1er diplôme de troisième cycle créé à l'IEP de Rennes. Diplôme existant depuis 1994, anciennement DESS Droit et gestion de la presse écrite, devenu en 2002 Master Management de la Presse Ecrite , Master Management des médias écrits et puis Master Management des médias en 2009. La formation est organisée en alternance depuis la rentrée 2015-2016. Renouvellement à partir de 2017-2018: devient Grade master Management des médias.

**Certification précédente :** Droit, économie, gestion, mention économie et gestion des entreprises, spécialité management des médias écrits