

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 23641**

Intitulé

MASTER : MASTER Etudes Européennes et Internationales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université de Cergy-Pontoise Modalités d'élaboration de références : parcours TCPIT : 42602 - guide conférencier	Université de Cergy-Pontoise, Monsieur le Recteur de l'académie de Versailles, Chancelier des universités, Monsieur le Président de l'université de Cergy-Pontoise

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136 Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales, 123 Sciences sociales (y.c. démographie, anthropologie), 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

13036 politique internationale, 13024 institution européenne, 42654 tourisme

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours MONDES CONTEMPORAINS

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes en tant que spécialiste de l'option Europe-Asie Orientale ou en tant que spécialiste de l'option Europe-Espace Atlantique :

Activité de recherche et d'expertise et de conseil dans le domaine des relations internationale et de l'étude des cultures, civilisations et société étrangères, dans des secteurs variés : recherche et enseignement supérieur publics, organismes d'études publics et privés, institutions politiques, diplomatie, organisations internationales, et structures de coopération internationale diverses telles que les ONG, organes de presse et d'information.

Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES

Les titulaires de ce diplôme peuvent exercer diverses fonctions internationales de promotion et de coopération des territoires (option 1) ou de production touristique et médiation interculturelle des patrimoines (option 2). Ces professionnels multilingues sont recrutés pour faire face à un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités, en France comme à l'étranger, et au croisement d'enjeux culturels, politiques, socio-économiques et environnementaux. Les employeurs sont issus de différents secteurs : grandes entreprises du tourisme ou de la communication, agences de marketing, entreprises innovantes, sites touristiques, institutions culturelles de dimension internationale, fondations, services de l'Etat et collectivités publiques, cabinets de consultant, organisations à vocation internationale ou européenne.

Communs à la mention EEI

- Compréhension des phénomènes internationaux, européens et nationaux à travers les méthodes de sciences sociales et humaines
- Connaissances politiques, économiques, sociales, culturelles approfondies d'une aire géographique ou groupes de pays donnés.

Parcours MONDES CONTEMPORAINS

- Capacité à concevoir un objet d'étude, à mener à bien une recherche approfondie et à en formaliser les résultats
- Capacité à collecter des données et à mener un travail d'enquête documentaire ou de terrain y compris à l'échelle transnationale
- Aptitude à la méthodologie comparative
- aptitude à la recherche documentaire multimédias
- Autonomie dans le travail, capacités d'initiative et d'auto-évaluation
- Capacité de communiquer dans une ou deux langues étrangères
- Capacité de rédaction, d'enseignement et de valorisation

Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES

- Capacité à travailler en autonomie comme en groupe et en réseau dans différents contextes professionnels, capacités d'initiative et d'auto-évaluation

- Capacité à communiquer en français et en anglais en toutes circonstances. Connaissance d'au moins une troisième langue. Capacité à mobiliser la connaissance des aires de spécialité, dont la France, et des processus de mondialisation pour travailler de façon interculturelle à international.

- Mener à bien une recherche fondamentale ou appliquée à l'international dans les secteurs patrimoine-tourisme-territoires (concevoir

l'objet d'étude, collecter des données qualitatives et quantitatives, mener un travail d'enquête documentaire et de terrain, formaliser les résultats pour déboucher sur des conclusions, un diagnostic ou une évaluation)

- Capacité à rédiger des projets, des rapports ou des supports de communication, de promotion ou de médiation en fonction de la commande et du destinataire

- Aptitude à utiliser les outils de bureautique, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour la recherche et la veille documentaire, l'expertise, les plans de communication, les appels d'offre

- Selon l'option, compétences plus ou moins approfondies en : gestion (publique, privée et associative), marketing, événementiel, techniques de médiation et de communication, management, conduite de projet, entrepreneuriat, partenariats, démarche qualité/de labélisation, enquêtes de satisfaction, études marketing

- Dans le cadre de l'option promotion-coopération, le diplômé est capable d'élaborer et de coordonner des projets de promotion et de coopération afin d'augmenter l'attractivité internationale d'un territoire, les échanges culturels ou les flux touristiques, d'organiser des manifestations événementielles (festival, fundraising, ...), de diriger un service ou une structure.

- Dans le cadre de l'option production-médiation, le diplômé a la capacité de créer des produits touristiques à destination de clientèles étrangères et de réaliser des actions et supports de médiation interculturelle et multilingue des patrimoines (oral, écrit, numérique) adaptés au publics cibles.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Parcours MONDES CONTEMPORAINS

Spécialistes des relations entre l'Europe et l'Asie Orientale, ou entre l'Europe et l'Espace Atlantique, ces diplômés peuvent être employés dans les services de l'Etat et des collectivités publiques sur concours, dont l'enseignement, dans les centres de recherche en sciences humaines et sociales, dans les cabinets de consultant sur les questions relatives à l'histoire pour les médias ; dans les structures intéressées par les questions européennes : commission européenne, parlements, ministère des Affaires étrangères, services culturels des ambassades ; dans des ONG et des associations culturelles exerçant une activité européenne et internationale. Tous les secteurs professionnels peuvent utiliser ces diplômés généralistes.

Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES

Spécialistes de la promotion et de la coopération internationale des territoires ou de la production touristique et de la médiation des patrimoines.

Établissements visés (France et étranger, tous secteurs — privé, public et associatif) : Grandes entreprises, fondations, tours opérateurs, agences réceptives, institutions culturelles privées et publiques (musées, monuments historiques, sites touristiques), institutionnels du tourisme (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme), collectivités, ministères, organismes de coopération et de promotion internationale, réseaux internationaux, ONG (UNESCO), agences de communication, agences de marketing, agences numériques et entreprises de solutions technologiques.

Parcours MONDES CONTEMPORAINS

Enseignant-chercheur, chercheur, chargés d'études dans organismes publics et privés, consultant, conseiller d'entreprise, journaliste spécialisé, chargés de mission/responsable ONG sur la Chine, le Japon, les Etats-Unis ou l'Amérique latine.

Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES

Selon l'option : Chargé de mission en ingénierie internationale, Chargé de production touristique, Guide-conférencier polyvalent, Directeur d'un office de tourisme, Manager d'une structure internationale, Responsable du développement et de la politique des publics, Chef de projet communication / marketing / événementiel / mécénat, Responsable coopération culturelle / jumelages / réseaux transnationaux, Directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires), Chargé de la stratégie digitale / des réseaux sociaux, Consultant, Chargé d'études, Chercheur.

Codes des fiches ROME les plus proches :

K24 : Recherche

G14 : Gestion et direction

K16 : Culture et gestion documentaire

G11 : Accueil et promotion touristique

E11 : Édition et communication

Règlementation d'activités :

Le Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES, option 2 "production et médiation" permet de valider les trois UE obligatoires pour obtenir la carte de guide-conférencier (métier réglementé).

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Mention EEI :

Pour les deux parcours, l'anglais est obligatoire avec une seconde langue au choix : espagnol, chinois ou japonais (autres langues sous réserve).

Le Parcours MONDES CONTEMPORAINS propose deux options :

1.- Option l'Europe et l'Espace Atlantique (Etats-Unis/Amérique latine)

2.- Option l'Europe et l'Asie Orientale (Chine/Japon)

Chaque enseignement est dispensé par un spécialiste issu de la discipline correspondante (sciences politiques, civilisation, histoire, sociologie, géographie, économie), et il est associé à l'apprentissage d'une méthodologie de la recherche en sciences sociales et de deux langues étrangères dont l'anglais.

Semestre 1 - Approfondissement

Enseignements fondamentaux d'approfondissement de la culture générale internationale (histoire de l'Europe et des relations internationales, économie internationale, droit international, géographie de l'Europe et du monde, sciences politiques, enjeux de sécurité intérieure en Europe).

Introduction à la méthodologie de la recherche interdisciplinaire en Sciences humaines et sociales.

Semestre 2 - Renforcement

Renforcement géopolitique par aires culturelles : l'Europe, les Amériques (Etats-Unis, Amérique latine) ou l'Asie orientale (Chine, Japon)

Séminaires : - Economie, politique, sociétés et/ou littératures, arts et représentations contemporaines

Renforcement de la méthodologie de la recherche en SHS

Semestre 3 - Spécialisation

Séminaires :

- L'Union Européenne face aux défis du monde contemporain,

- l'Europe et l'espace atlantique

- l'Europe et l'Asie orientale

Elaboration d'un projet de recherche en études européennes et relations internationales

Semestre 4

Stage de 6 mois ou mémoire de recherche

Le Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES propose deux options :

Option 1 : Promotion et coopération internationales des territoires

Option 2 : Production touristique et médiation interculturelle des patrimoines

Semestre 1 - Fondamentaux

Cultures et Civilisations (Europe) ; Enjeux internationaux : approches socio-économiques et politiques, Langues étrangères appliquées;

Projet tuteuré et méthodologie du travail pluridisciplinaire à l'international.

Semestre 2 - Approfondissement

Cultures et Civilisations (Amériques et Asie) ; Économie, politique et sociétés (au choix : Amériques ou Asie) ; Ingénierie territoriale ;

Ingénierie touristique ; Marketing et communication interculturels ; Langues étrangères appliquées ; TIC ; Projet tuteuré multilingue et numérique.

Semestre 3 - Professionnalisation (Langue principale d'enseignement : anglais)

Industries culturelles et touristiques dans le monde ; Gestion de projet ; Management et planning stratégiques, Entreprenariat ; Langue vivante 2 ; Projet tuteuré (dont voyage d'études); Enseignements d'option au choix (Option 1. Promotion et coopération internationales des territoires OU Option 2. Production touristique et médiation interculturelle des patrimoines).

Semestre 4 - Spécialisation

Conférences et visites professionnelles ; Séminaires de recherche et mini-mémoire; Stage long en entreprise (France ou étranger) ; ou Stage en laboratoire de recherche ; ou Apprentissage.

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Enseignants et intervenants professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat d'apprentissage	X	Parcours MONDES CONTEMPORAINS: NON Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES : OUI (2016) Enseignants et intervenants professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
Après un parcours de formation continue	X	Parcours MONDES CONTEMPORAINS: NON Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES : OUI Enseignants et intervenants professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).
En contrat de professionnalisation	X	Oui pour les deux parcours.

Par candidature individuelle	X	<p>Parcours MONDES CONTEMPORAINS: OUI Enseignants et intervenants professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).</p> <p>Parcours TOURISME CULTUREL ET PROMOTION INTERNATIONALE DES TERRITOIRES : OUI Sur dossier et entretien en anglais avec la directrice de la formation. Le candidat doit avoir des connaissances en sciences humaines et sociales et langues-cultures françaises et étrangères, des capacités en communication, être motivé, curieux et ouvert aux échanges. Le parcours TCPIT est la formation à laquelle est adossé le Cours Master en Ingénierie internationale du Tourisme Culturel et des Territoires (5 ans).</p>
Par expérience dispositif VAE prévu en 2015	X	Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels - Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JORF n°98 du 26 avril 2002 page 7513)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

- Décret n° 2002-603 du 25 avril 2002 modifiant le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur
- Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

3 juillet 2015

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 pris pour l'application du premier alinéa de l'article L. 613-3 et de l'article L. 613-4 du code de l'éducation et relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur (JORF n°98 du 26 avril 2002 page 7513)

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Université de Cergy-Pontoise : Île-de-France - Val-d'Oise (95) [Cergy-Pontoise]

UFR LEI, Chênes 1

33 boulevard du port - 95011 Cergy-Pontoise Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :