

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25580**

Intitulé

MASTER : MASTER à finalité Professionnelle - Domaine : Arts, Lettres, Langues - Mention : Langues étrangères appliquées - Spécialité : Langues et affaires internationales, relations Franco-Italiennes

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Nice Sophia Antipolis Modalités d'élaboration de références : CNESER	Président de l'université Nice Sophia Antipolis, Recteur de l'académie de Nice

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

136 Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

Appliquer des capacités multi linguistiques dans un contexte pluri culturel, bi-national franco-italien et européen.

Traduire des documents de travail en français, anglais et italien.

Développer des projets européens dans le contexte transfrontalier et dans le cadre élargi de l'Union (Recherche les appels d'offres, sélectionner les opportunités, contacter des partenaires, monter un dossier, gérer un projet européen, mettre en forme les comptes rendus, développer les instruments de communication adéquats)

Mettre en place des instruments de promotion territoriale (analyser l'identité d'un territoire, définir une campagne de marketing territorial, contacter les acteurs publics et privés, organiser un partenariat public-privé).

Analyser les situations conflictuelles dans le contexte d'organisation publique et privée multiculturelles et multilinguistiques, définir les instruments de convergence au sein de l'entreprise

Créer un blog de veille stratégique bilingue (Français et Italien), analyser les sources de documentation sur une thématique d'intérêt, utiliser les banques de données en ligne (Factiva) pour renforcer le recours au source et le monitoring d'informations économiques et institutionnelles en français, italien et anglais, rédiger des synthèses d'information en français et italien.

Définir et mettre en place des campagnes de communication bilingue dans les secteur de la mode et de la politique

Acquérir des instruments de gestion du territoire dans un contexte transfrontalier, réaliser une étude sur le terrain

Le titulaire du diplôme est capable :

Travailler dans un contexte bilingue multiculturel,

Renforcer les capacités d'expression et de compréhension bilingue, capacités de communication dans un contexte professionnel (entreprises et institutions),

Analyser et monter des projets transfrontaliers,

Mettre en place des outils professionnels de communications (web),

Analyser des contextes économiques et institutionnels bilatéraux, approches sectorielles professionnelles,

Mettre en place des projets médiation interculturelle appliquée au contexte bilatéral franco-italien,

Gérer les outils juridiques et économiques de la vie d'entreprise dans un contexte transfrontalier.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Secteurs d'activités bilatérales, action économique et exportation entre France et Italie, projets transfrontaliers et initiatives institutionnelles bilatérales franco-italienne

Les titulaires du diplôme peuvent prétendre aux emplois suivants :

responsable clientèle italienne agence immobilière

chargé de clientèle italienne,

office de tourisme

chargé de projet transfrontalier (mairies, entreprises)

responsable exportation (secteur privé, entreprises italiennes)

responsable projet européen,

internationalisation et bilatéral (institutions italiennes)

action commerciale / représentation entreprise italienne en Franc

Codes des fiches ROME les plus proches :

C1504 : Transaction immobilière

D1401 : Assistanat commercial

G1102 : Promotion du tourisme local

K1404 : Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après. Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE).

Le master se compose de deux semestres de master 2.

Chaque enseignant est responsable du contrôle continu sous forme de dossiers présenté par les étudiants. Les dates de présentations sont établies de façon individuelle par l'enseignant responsable.

Le stage tient une place fondamentale. La demande des employeurs et des étudiants nous a conduits à obtenir une possibilité d'extension du stage, de 2 mois minimum à 5/6 mois conseillés. Ceci permet une formation professionnelle et un stage plus abouti favorable à une embauche. Le stage peut se faire en France ou à l'étranger. L'année se termine par un rapport de stage qui problématise une question centrale du champ et interprète une situation professionnelle

Le rapport de stage est soutenu devant un jury comportant au moins un professionnel. La note de rapport de stage est associée à la note de projet personnel « veille stratégique » (coefficient 50/50)

Le jury se réunit en fin d'année suivant le calendrier défini par l'UFR pour les Master 2 Pro. Les professionnels participent d'office aux jurys de soutenance des Projets professionnels (rapports de stage) et sont responsables pour 2/5 de cette évaluation. L'UFR arrête annuellement la composition des jurys de délibération des Masters Pro, au sein desquels la présence d'un membre professionnel est exigée

Liste des Matières (UF)

Semestre 1 :

Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale. Français/Italien

Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale. Italien/Anglais

Communication Web ; valorisation de l'information dans un contexte technologique

Veille stratégique (projet Web), Institutions comparées, Introductions problématiques transfrontalières, Marketing International

Politiques Culturelles Comparées

Management Interculturel

Intégration Européenne (Sem 1)

Semestre 2 :

Gestion du territoire en contexte franco-italien

Coopération territoriale et financement européen

Economie et pôles de développement

Economie régionale et internationale

Intégration Européenne (sem 2)

Relations franco-italiennes et rapport de stage

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X		Si l'ingénierie pédagogique le permet
Après un parcours de formation continue	X		Idem statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation	X		Idem statut d'étudiant
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE	X		Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	<p>Accord de double diplôme entre le Master 1 LEA italien, et le M2 pro "Master 2 langues et affaires internationales, relations francoitaliennes" (en ce qui concerne le double diplôme Master pro en Langues et affaires internationales, relations franco-italiennes, - Laurea magistrale in Lingue e culture straniera per la comunicazione internazionale (LM 38)) de l'Université de Gênes. Sélection d'étudiants pour un cycle intégré quatrième année à Gênes (M1) et cinquième à Nice (M2 pro). Resp. Gênes prof. Elisa Bricco.</p> <p>Accord de double diplôme entre le Master 1 LEA italien, et le M2 pro "Master 2 langues et affaires internationales, relations francoitaliennes" (en ce qui concerne le double diplôme Master pro en Langues et affaires internationales, relations franco-italiennes, -,Laurea Magistrale in Economia e Politiche del Territorio e dell'Impresa de l'Université de la Vallée d'Aoste (LM 56). Sélection d'étudiants pour un cycle intégré quatrième année à Aoste (M1) et cinquième à Nice (M2 pro). Resp. Aoste prof. Chiara Mauri</p>

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29/12/2014 relatif aux accréditations de l'Université de Nice à délivrer les diplômes nationaux n° 20120223

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013 articles R.613-33 à R.613-37.

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Statistiques d'insertion disponibles auprès de l'observatoire de la vie étudiante (UNICEPRO~OVE).

<http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/>

Autres sources d'information :

Université Sophia Antipolis (Nice) (UNS) : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [nice]

[Université de Nice Sophia-Antipolis](#)

Lieu(x) de certification :

Ministère chargé de l'enseignement supérieur : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [Nice]

Faculté des lettres, arts & sciences humaines - 98, boulevard Edouard Herriot - BP3209 - 06204 Nice cedex3

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Faculté des lettres, arts & sciences humaines - 98, boulevard Edouard Herriot - BP3209 - 06204 Nice cedex3

Historique de la certification :