

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25644**

### Intitulé

MASTER : MASTER Intelligence économique

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Paris-Est Marne-La-Vallée  
(UPEM)

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM), Président de  
l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 321 Journalisme et communication, 344t Surveillance, lutte contre la fraude, protection et sauvegarde des biens et des personnes

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Type :

- Influence, Lobbying et médias sociaux (ILMS)
- Type Gestion des connaissances, Patrimoine immatériel et Innovation
- Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires

Le parcours-type « Influence, lobbying et médias sociaux (IMLMS) » prépare à des fonctions sensibles de maîtrise de l'information diffusée par les organisations aujourd'hui, à savoir une approche managériale de l'information avec la notion d'intelligence économique et une approche communicationnelle renouvelée des processus et des outils de l'influence et du lobbying à l'ère des médias sociaux.

Pour le parcours-type « Gestion des connaissances, Patrimoine immatériel et Innovation », le professionnel est capable d'étudier le patrimoine immatériel d'une entreprise, le valoriser, le protéger et esquisser une base d'innovation sur la structure de ce patrimoine. Il s'agit d'une innovation de rupture ou incrémentale. Il est aussi capable de créer une base de connaissance au travers de la gestion des connaissances issues du patrimoine de l'entreprise.

Pour le parcours-type « Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires », le professionnel est capable de conseiller ou de piloter les organisations dans la mise en œuvre des processus d'intelligence Economique englobant les différents types de veilles, les leviers d'influence, le management des risques et la sécurité globale des organisations. Au sein des organisations, il pilote et coordonne des projets d'intelligence Economique, maîtrise l'ensemble des sources d'information, sait animer un réseau d'experts et de relais d'influence.

- Connaître le dispositif français d'intelligence économique
- Élaborer et conduire un projet d'Intelligence Economique (analyse du besoin, conception d'un cahier des charges, mobilisation des acteurs, déploiement et/ou mise en oeuvre, etc.)
- Elaborer et mettre en œuvre des méthodes et outils d'audit et de gestion du système d'IE
- Identifier les besoins de l'organisation en matière d'information
- Mettre en œuvre et animer un dispositif de veille et d'Intelligence Economique
- Prise de décision (simulation en stratégie d'innovation de rupture, simulation en gestion de projets innovants, simulation en innovation de process, prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation, et savoir gérer les crises).
- Identifier et cartographier les acteurs et réseaux internes et externes
- Mettre en œuvre des processus de capitalisation et d'exploitation des connaissances
- Études de cas portant sur des problématiques d'entrepreneuriat technologique, de stratégie d'innovation, d'innovation de business modèles, de marketing de l'innovation,...
- Maitriser les mécanismes de l'influence (communication, lobbying, manipulation, déstabilisation, etc.) et ses différents leviers.
- Projet d'innovation et de conception d'un business model et d'un plan d'action commercial.
- Plan marketing de la valorisation d'une innovation vers de nouveaux marchés
- Elaboration d'une stratégie de propriété intellectuelle pour une entreprise innovante
- Analyse stratégique du concept d'une offre service innovante

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le Manager du patrimoine immatériel et Innovation travaille dans des secteurs économiques très variés tels que la banque, l'édition, les télécommunications, l'informatique, l'électrotechnique, l'électronique, la pharmacie, la biochimie, l'automobile ou l'aéronautique.

Les diplômés peuvent évoluer au sein de tous les types de grandes entreprises, plutôt au sein des sièges sociaux, directions stratégiques, services vente/achat, services commerciaux, services de veille ou d'intelligence économique, service marketing et communication, services RSE.

Ils peuvent aussi se destiner à exercer comme consultants ou chargés d'affaires dans des agences ou des cabinets-conseils spécialisés en relations publiques, en communication, ou en lobbying.

- Responsable, analyste, consultant en intelligence économique
- Animateur d'un réseau régional d'intelligence économique,
- Responsable de veille stratégique
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels,
- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication corporate,

- Lobbyiste,
- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés épistémique (clubs, think tanks)
- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique
- Manageur de communauté, manageur de communauté sur les réseaux sociaux
- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux
- Consultant en affaires publiques et relations publiques
- Directeur du marketing de l'innovation ;
- Chef de produit/ Responsable d'offres ;
- Directeur d'affaires/Business developer
- Knowledge Manager
- Information Manager

#### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

K1601 : Gestion de l'information et de la documentation

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1707 : Stratégie commerciale

#### Réglementation d'activités :

Les activités d'intelligence économique sont encadrées par la loi dite « LOPPSI 2. » **Loi n° 2011-267 du 14 mars 2011** parue au JO du 23 mars 2011).

#### Modalités d'accès à cette certification

##### Descriptif des composantes de la certification :

###### Première année de formation

UE 1 Approches théoriques des organisations, de la décision et des processus d'information et de communication

UE 2 Management et communication

UE 3 Intelligence économique

UE 4 Patrimoines immatériels

UE 5 Influence et lobbying

UE 6 Projets tuteurés - Stratégies de présence numérique sur les médias sociaux

UE 7 Stage, apprentissage et mémoire

###### Deuxième année de formation; Parcours type Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires

UE Veille et Information Elaborée

UE Intelligence Economique

UE Influence

UE Gestion des Risques et Gestion de crise

UE Intelligence Territoriale

UE Mémoire

###### Deuxième année de formation; Parcours type Influence, Lobbying et médias sociaux (ILMS)

UE 1 Veille et information élaborée

UE2 Intelligence économique

UE 3 Influence

UE 4 Lobbying - Communication institutionnelle

UE 5 Etudes de cas pratiques

UE 6 Initiation à la recherche : Méthodologie des enquêtes quantitatives et qualitatives en sciences sociales - Rédaction et soutenance d'un mémoire

UE 7 Intégration professionnelle : stage ou apprentissage et langues étrangères

Langue vivante étrangère - Stage long de 5 mois minimum ou apprentissage - Compte-rendu, bilan de compétences et soutenance

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur) Le responsable du département <i>Intelligence stratégique, Information et communication</i> , l'enseignant-chercheur titulaire responsable du cursus de Master 1 et celui responsable du cursus choisi de Master 2, un enseignant vacataire, le responsable des jurys de VAE, chargé de mission professionnalisation.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 juin 2015 accréditant l'Université de Marne-la-Vallée en vue de la délivrance de diplômes nationaux

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

<http://www.ofipe.univ-mlv.fr>

##### Autres sources d'information :

[www.u-pem.fr](http://www.u-pem.fr)

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-formations/masters/>

<http://www.u-pem.fr>

##### Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) : Île-de-France - Seine-et-Marne ( 77) [Champs-sur-Marne]

5 boulevard Descartes - Champs-sur-Marne - 77454 Marne-la-Vallée Cedex2

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut francilien d'ingénierie des services, université Paris-Est Marne-la-Vallée 6-8, cours du Danube, bât. Erasme - 77700 SERRIS

##### Historique de la certification :