

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 25948**

### Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

Licence Professionnelle : Licence Professionnelle Mention « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paul Sabatier - Toulouse 3	Recteur de l'Académie, Chancelier des universités, Président de l'université Toulouse III

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information, 132 Arts plastiques

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Cette mention comprend un parcours type « **Communication Digitale et webmastering (Com2web)** » dont les activités et les compétences ou capacités attestées sont décrites ci-après.

- Analyse des besoins du client et traduction du concept et du script en une première représentation visuelle au sein de PME/TPE, institutions publiques ou pôles communication de grands groupes.
- Elaboration d'un concept créatif et stratégie de communication sur supports numériques pour la conception de projet multimédia
- Présentation du concept créatif au commanditaire, à l'équipe (concepteur-rédacteur, directeur, commerciaux, ...) pour information ou approbation
- Réalisation de maquettes fonctionnelles et graphiques de pages web
- Réalisation de pages web
- Adaptation d'un thème à un système de gestion de contenu
- Réalisation de supports de communication multimédia : logo, pictogramme, bannière, animation, vidéo, son, montage photo
- Réalisation de supports écrits de communication visuelle : catalogues, plaquettes, affichage, logo à l'aide de logiciels de création graphique
- Détermination et mise en œuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site en vue de leur mise en ligne
- Conception d'une ligne éditoriale de publications, de contenus de messages, de supports de communication, ...
- Rédaction et mise à jour de contenus (textes, illustrations, fiches produits, vidéo) sur une interface d'administration de sites web
- Installation et paramétrage de modules
- Mise à jour de système de gestion de contenu et de ses modules
- Administration du contenu : rubriques, catégories, utilisateurs...
- Installation d'un site ou d'un système de gestion de contenus sur un hébergement
- Installation ou administration d'une base de données de site web
- Paramétrage de nom de domaine
- Analyse du suivi statistique de la fréquentation d'un site
- Référencement naturel d'un site, mise en place d'un référencement publicitaire payant
- Négociation de partenariats pour le site (liens, réseaux sociaux, jeux, publicité, ...)
- Gestion de communautés sur les réseaux sociaux (community management)
- Développement de la notoriété d'une marque sur le web et gestion de son e-réputation
  - Concevoir et réaliser une maquette web en respectant les exigences et évolutions en matière d'ergonomie, de design et des usages tout en maîtrisant différents langages de programmation
- Créer une charte graphique en adéquation avec la communication globale de l'organisation afin de mettre en avant son identité et ses valeurs, en utilisant des logiciels spécialisés en infographie
- Optimiser la visibilité sur le web en améliorant le référencement d'un site, en choisissant les plateformes et médias sociaux adéquats tout en respectant les règles WAI/W3C
- Suivre et gérer l'e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux et les médias en ligne en fonction des objectifs assignés par l'organisation
- Analyser et suivre les évolutions du secteur en mettant en place des enquêtes utilisateurs et une veille concurrentielle et sectorielle
- Créer du contenu à valeur ajoutée (textes, images, sons, infographies...) et le publier sur les supports adéquats en fonction des publics visés
- Réaliser des créations audio-visuelles depuis la scénarisation du projet jusqu'à la phase de post-production à l'aide de logiciels dédiés
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie webmarketing afin d'accroître la fréquentation d'un site internet auprès des cibles
- Mettre en œuvre une méthodologie afin de mener à bien la gestion de projets multimédia impliquant différents acteurs (prestataires, commanditaires, intervenants...)

- Choisir les outils du management en fonction des particularités de chaque projet web (Diagramme de Gantt, méthode AGILE...)
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère auprès des différents acteurs impliqués (collaborateurs, clients, cibles...)
- Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

J : Information-Communication

- Assistant chef de projet web
- Community manager
- Intégrateur web
- Webmaster
- Rédacteur web

### Codes des fiches ROME les plus proches :

**E1101** : Animation de site multimédia

**E1103** : Communication

**E1205** : Réalisation de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque bloc d'enseignement a une valeur définie en crédits européens (ECTS). Le nombre de crédits par unité d'enseignement est défini sur la base de la charge totale de travail requise et tient donc compte de l'ensemble de l'activité exigée : volume et nature des enseignements dispensés, travail personnel requis, des stages, mémoires, projets et autres activités. Une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits pour le grade de licence.

#### Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Après un parcours de formation continue	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle	X	Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé : - d'une majorité d'enseignants-chercheurs - des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée. Accords européens ou internationaux

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 1er juin 2016 accordant l'Université Toulouse III en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Code de l'éducation : article L613-3 et article L613-4

##### Références autres :

- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur
- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master
- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle
- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle
- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme nationale de licence professionnelle

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

<http://www.univ-tlse3.fr/observatoire-de-la-vie-etudiante-239350.kjsp>  
ou <http://www.univ-tlse3.fr/ove>

##### Autres sources d'information :

<http://www.univ-tlse3.fr>  
<http://www.iut-tlse3.fr>

Site de Castres :

<http://iut.ups-tlse.fr>

05 63 62 11 50

Site de Tarbes :

[www.iut-tarbes.fr](http://www.iut-tarbes.fr)

05 62 44 64 40

Université Toulouse III Paul Sabatier

**Lieu(x) de certification :**

Université Toulouse III - Paul Sabatier - 118 route de Narbonne - 31062 TOULOUSE Cedex 9

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Tarbes

Castres

**Historique de la certification :**

À partir de 2016, la mention « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web » se substitue à la dénomination nationale « Activités techniques de communication ».

À partir de 2016, le parcours-type « Communication digitale et webmastering (com2web) » se substitue à la spécialité « Conception et Intégration de Services et Produits Multimédia (CISPM) ».

**Certification précédente :** Activités et techniques de communication spécialité Conception et intégration de services et produits multimédia