

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 7430**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable d'opérations à l'international, gestion/finances, marketing/commerce international, développement/humanitaire

Nouvel intitulé : Manager de projets internationaux

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Association pour la promotion des techniques internationales de management (APTIM) Groupe 3A	Directeur APTIM

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Les principales activités transversales du responsable d'opérations à l'international sont : o Communiquer en français, en anglais et dans une (ou plusieurs) autres langue(s) étrangère(s) ;

o Diriger et gérer une équipe y compris multiculturelle ;

o Intégrer et utiliser de façon pertinente les spécificités culturelles des pays des 3A (Asie, Afrique, Amérique Latine et PECO) ;

o Utiliser des outils bureautiques ;

o Réaliser un plan d'affaires (Business Plan) ;

o Rechercher, analyser et synthétiser des informations ;

o Utiliser des outils de gestion ;

o Actualiser les informations concernant l'environnement économique et géopolitique international d'un pays ou d'une zone régionale

o Mener un diagnostic et un audit d'une organisation (entreprise, organisation internationale, ONG).

o Réaliser une étude de marché nationale ou internationale.

Ces activités transversales peuvent s'exercer dans le cadre de différentes missions à activités spécifiques :

- mission marketing, commerce et communication

- mission de contrôle de gestion ou d'audit (interne ou externe)

- mission de responsable d'un centre de profit, d'administrateur de mission (humanitaire) ou de responsable développement

Le (ou la) titulaire a la responsabilité de l'élaboration de la stratégie et de sa mise en œuvre avec une équipe qu'il dirige. Il (elle) est force de proposition (recommandations et axes de développement) auprès de sa hiérarchie. La certification atteste que son titulaire :

o Maîtrise et maîtrise les marchés des pays émergents

o Maîtrise des logiciels de tableur et de gestion de base de données

o Maîtrise les techniques de commerce international

o Utilise les outils de diagnostic et d'audit stratégique et marketing

o Maîtrise l'analyse du risque pays.

En outre, la certification, atteste que le titulaire est capable de :

o Rédige en français, en anglais et dans une (ou plusieurs) langue(s) étrangère(s)

o Manage de façon opérationnelle une équipe y compris multiculturelle

o Maîtrise les analyses des comptes de résultats et de bilan

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Structures, Entreprises, Organisations Internationales, Organisations Non Gouvernementales (ONG) de toutes tailles françaises ou étrangères.

o Responsable Marketing et/ou Commercial dans une Entreprise, une Organisation Internationale ou une ONG. o Chef de produit

o Chef de Zone Export

o Responsable Communication dans une Entreprise, une Organisation Internationale ou une ONG.

o Auditeur ou Contrôleur de Gestion en Entreprise, dans une Organisations Internationale ou une ONG.

o Responsable centre de profit,

o Administrateur de Mission en ONG ou Responsable du développement pour le compte d'une Entreprise, d'une Organisation Internationale ou d'une ONG.

Les emplois peuvent s'exercer en France et à l'étranger notamment dans les pays émergents

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1204 : Contrôle de gestion

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Deux composantes : - Bloc de compétences transversales : pratiques managériales et efficacité relationnelle
- Bloc de compétences spécifiques sur un des secteurs d'activités : marketing, commerce et communication ou contrôle de gestion ou d'audit ou responsabilité d'un centre de profit, d'administrateur de mission ou de responsable développement.

1) Après formation :

La validation est globale sur les deux blocs.

Formes des évaluations :

- Contrôle Continu
- Etudes de cas
- Soutenances
- Partiels
- Mémoire de Fin d'Etudes portant sur une des composantes spécifiques :

2) Par VAE :

La validation s'appuie sur les deux composantes.

Après recevabilité, le candidat élabore un dossier relatant ses activités en relation avec l'une des composantes spécifiques.

Il peut être convoqué à un entretien à la demande du Jury.

Validation Totale :

Validation à la fois de la composante transversale et de la composante spécifique.

Validation partielle :

soit sur la composante transversale, soit sur la composante spécifique :

- o Marketing Commerce International,
- o Audit et Gestion,
- o Responsable Centre de profit ou Mission Humanitaire / projet de développement

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président : Professeur des Universités - 3 enseignants - 2 professionnels
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	Président : Professionnel en Exercice - 4 professionnels en exercice (parité employeurs et salariés). - 2 enseignants.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 16 février 2006 publié au Journal Officiel du 5 mars 2006 portant Enregistrement pour deux ans, avec effet au 5 mars 2006, jusqu'au 5 mars 2008.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, sous l'intitulé Responsable d'opérations à l'international, gestion/finances, marketing/commerce international, développement/humanitaire avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications

professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Arrêté du 3 octobre 2002 publié au Journal Officiel du 12 octobre 2002 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

Arrêté du 10 novembre 1998 publié au Journal Officiel du 20 novembre 1998 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique.

L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1986, sous l'intitulé 'Certificat d'Etudes Supérieures en Management développement Afrique/Asie/Amérique latine options Marketing/vente, Gestion financière, Développement'.

Pour plus d'informations

Statistiques :

145 titulaires de la certification par an en moyenne
<http://www.ecole3a.edu/nos-anciens-debouches.php>

Autres sources d'information :

ecole3a@ecole3a.edu <http://www.ecole3a.edu>

Lieu(x) de certification :

Ecole Internationale de Commerce et de Développement 3A (Asie, Afrique Amérique latine) 47 rue Sergent Michel BERTHET
CP 608
69258 LYON Cedex 09

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Lieux de préparation complète de la certification : - Ecole Internationale de Commerce et de Développement 3A (Asie, Afrique Amérique latine) 47 rue Sergent Michel BERTHET CP 608 69258 LYON Cedex 09

- Ecole des Techniques Internationales du Commerce, de la Communication et des Affaires (ETICCA), Dakar, Sénégal

Historique de la certification :

Historique de la certification : Ancien libellé :

'Certificat d'Etudes Supérieures en Management et en Développement Afrique/Asie/Amérique Latine options Marketing/vente, Gestion financière, Développement'(Arrêté du 10 novembre 1998 publié au Journal Officiel du 20 novembre 1998)

Ancien Libellé :

'Responsable d'opérations à l'international, option gestion/finances, option marketing/commerce inter, option développement' (Arrêté du 16 février 2006 publié au Journal Officiel du 5 mars 2006)

Certification précédente : Responsable d'opérations à l'international, option gestion/finances, option marketing/commerce inter, option développement

Certification suivante : Manager de projets internationaux