

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26016**

### Intitulé

MASTER : MASTER Sciences humaines et sociales Mention: Humanités et management

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Ouest-Nanterre-La Défense - Paris 10 (Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Le Président de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, Le Recteur de l'Académie de Versailles, Chancelier des Universités

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310n Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (conception), 310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion), 310t Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (réalisation du service)

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le détenteur du Master professionnel « Humanités et Management » apporte essentiellement la polyvalence, l'adaptabilité et la créativité nécessaire au développement des entreprises sur des marchés de plus en plus marqués par la diversité de leurs contextes culturels.

Sa culture générale, sa curiosité intellectuelle, son aptitude à entreprendre et encadrer des projets faisant intervenir des compétences différentes, sa réactivité et sa formation aux techniques de management et de gestion lui permettent de prendre en charge plusieurs types d'activités.

Il sera tout particulièrement indiqué pour les missions suivantes :

- participer à la définition du plan stratégique à long terme de l'entreprise ;
- en matière d'étude et de veille, proposer, déclencher et piloter les processus d'innovation en vue d'ajuster en permanence une offre produit/service cohérente avec les attentes de marchés évolutifs et notamment internationaux ;
- dans les étapes de lancement de produits, concevoir, animer et mettre en œuvre la politique de mix-marketing, de fabrication, de commercialisation et d'approvisionnement du marché ;
- en aval, concevoir des outils de contrôle et suivre les objectifs à atteindre
- concevoir la stratégie numérique de l'entreprise et encadrer son application opérationnelle : accompagnement des activités e-commerce, gestion des contenus des sites Internet, animation des réseaux sociaux...
- concevoir et mettre en œuvre une politique commerciale qui prenne en compte la diversité et la fragmentation culturelles dans un contexte d'économie mondialisée en ciblant des marchés, voire des niches, constitués autour de dimensions identitaires, migratoires, territoriales ou historiques.
- contribuer à l'élaboration de la politique de management des ressources humaines (recrutement, formation...) selon les orientations stratégiques de la structure et définir les différents plans d'action.

Le diplômé du Master professionnel « Humanités et Management » se distingue des autres profils de manager par son aptitude à se mettre au service de l'innovation et de la créativité. Il se distingue notamment par sa capacité à :

- comprendre l'articulation entre les enjeux économiques et socioculturels
- connaître l'environnement juridique spécifique aux PME de croissance et aux ETI
- connaître les mécanismes de financement et de contrôle de gestion
- être capable de réaliser un diagnostic interne et externe de l'entreprise
- être capable de réaliser une étude de marché
- connaître et intégrer les opérations logistiques dans la définition et la mise en place de l'offre produit/service
- posséder une capacité d'analyse des enjeux psychosociologiques au sein d'une structure.
- posséder une culture informationnelle et maîtriser les outils mis à disposition par les NTIC
- maîtriser les techniques statistiques appliquées à la gestion
- posséder des capacités d'organisation, de recherche, d'analyse, de synthèse et de communication.
- posséder de réelles aptitudes au travail en équipe et être capable d'évoluer en totale autonomie.
- être une véritable force de proposition au sein d'une structure, posséder une aisance relationnelle, savoir argumenter et négocier.

Le Master mention Humanités et management comporte quatre parcours-types :

- Digital Management
- Business Development, Management de Projets et Entrepreneuriat
- Management des ressources humaines en environnement numérique
- Marketing interculturel.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le détenteur du titre a pour vocation d'assurer des fonctions de management dans des PME de croissance et des ETI pour l'essentiel

implantées dans des secteurs traditionnels (industrie, produits de grande consommation, conseil, industries culturelles, finance...) et dont le développement passe désormais par une politique d'innovation, une présence dans l'économie numérique et une prise en compte de la complexité des marchés portés par la diversité culturelle.

Son profil et ses compétences spécifiques peuvent en outre présenter un intérêt certain pour les grands groupes internationaux, les établissements publics, les collectivités territoriales, les associations et les ONG.

Responsable du développement, Responsable marketing, Chef de projet, Responsable de l'innovation produit, Responsable d'unité à l'étranger, chargé d'études.

Responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication sociale, concepteur de contenus multimédia, community manager, webmaster éditorialiste.

Conseiller en organisation et management d'entreprise d'adaptation et de conduite du changement ; manager en gestion de produit et en analyse de tendance.

Responsable de la gestion des ressources humaines, responsable formation et recrutement.

#### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

**M1302** : Direction de petite ou moyenne entreprise

**M1402** : Conseil en organisation et management d'entreprise

**M1403** : Études et perspectives socio-économiques

#### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composantes de la certification :**

Le diplôme est organisé en 4 semestres, valant chacun 30 crédits.

Les 4 semestres constitutifs du diplôme doivent être validés pour son obtention.

Chaque semestre se décompose en Unités d'Enseignement (UE) Disciplinaires ou Transversales par année.

#### **1ère ANNEE - Semestre 1**

**UE Humanités (4.5 ects) :** • Séminaire de littérature • Séminaire d'histoire • Séminaire de philosophie

**UE L'entreprise et son environnement (4.5 ects) :** • Droit • Economie • Théorie des organisations

**UE Management (7.5 ects) :** • Marketing fondamental • Introduction à la gestion des ressources humaines • Introduction aux techniques comptables et financières • Statistiques et techniques quantitatives de gestion

**UE Pré-spécialisation et projet professionnel (9 ects) :** • Cours de pré-spécialisation • Projet tuteuré • Insertion professionnelle

**UE Anglais, communication, rhétorique (4.5 ects) :** • Anglais professionnel • Communication des organisations • Rhétorique et négociation

#### **1ère ANNEE - Semestre 2**

**UE Stage et mémoire de stage (21 ects) :** • Stage, mémoire de stage et soutenance --> Stage en France ou à l'étranger, de 3 mois à 6 mois • Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire

**UE Projet collaboratif à distance (9 ects) :** • Projet collaboratif en environnement numérique

#### **2ème ANNEE - Semestre 3**

**UE Humanités (4.5 ects) :** • Séminaire de littérature • Séminaire d'histoire • Séminaire de philosophie

**UE Management (6 ects) :** • Marketing stratégique • Marketing opérationnel • Politique générale et stratégie d'entreprise • Analyse financière

**UE Projet professionnel et recherche-action (6 ects) :** • Créativité et accompagnement au changement • Atelier-laboratoire IDEFI Créatic • Insertion professionnelle

**UE Spécialisation :** • voir fiche parcours

**UE Langue vivante (1.5 ects) :** • Anglais professionnel 2

#### **2ème ANNEE - Semestre 4**

**UE Stage et Mémoire de stage (30 ects) :** • Stage et mémoire de stage --> Stage de 3 mois à 6 mois, en France ou à l'étranger • Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire de stage

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	PR, MCF et enseignants chercheurs intervenants dans le diplôme à Paris Ouest Nanterre La Défense
En contrat d'apprentissage		X
Après un parcours de formation continue	X	PR, MCF et enseignants chercheurs intervenants dans le diplôme à Paris Ouest Nanterre La Défense
En contrat de professionnalisation	X	PR, MCF et enseignants chercheurs intervenants dans le diplôme à Paris Ouest Nanterre La Défense
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2014	X	Le président du jury (directeur de la formation continue) Le responsable pédagogique de la formation Un professionnel des métiers visés Un représentant de la formation continue Un représentant du monde professionnel en général

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

**Références autres :**

Arrêté du 30 avril 2015 accordant l'université Paris Ouest Nanterre La Défense en vue de la délivrance de diplômes nationaux

**Pour plus d'informations****Statistiques :**

Site de l'Observatoire de la vie étudiante : <http://ove.u-paris10.fr/>

**Autres sources d'information :**

Site de l'université : <http://www.u-paris10.fr/offre-de-formation-282684.kjsp>

Portail étudiant du ministère de l'Éducation nationale : [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr)

Portail ONISEP : [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

**Lieu(x) de certification :**

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

200, avenue de la République

92001 NANTERRE Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Pôle Universitaire Léonard de Vinci

12 Avenue Léonard de Vinci

92400 COURBEVOIE

**Historique de la certification :**

20120493 Master Humanités et Management (Arts, lettres, langues)

20120494 Master Humanités et Management (Sciences Humaines et Sociales)

Spécialité 01 Management des PME de croissance et des ETI