

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26570**

Intitulé

MASTER : MASTER Sciences sociales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)	Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM), Président de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

120 Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit, 315 Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

-Parcours Cultures et Métiers du Web-Parcours Communication des Entreprises et des Médias Sociaux

-Parcours Conduite du changement, compétences et organisation

-Parcours Etudes numériques et innovation

-Parcours sport et sciences sociales

- Compréhension des enjeux culturels, sociaux et économiques du développement des technologies numériques, du web et des transformations des organisations.

- Développement d'une vision critique de son champ d'intervention et capacité à prendre des initiatives réfléchies dans l'exercice des différents métiers existants et émergents.

A l'issue du parcours Cultures et métiers du web, le titulaire du master est à même d'appréhender et de résoudre l'ensemble des problèmes posés par la conception, la création de réalisations multi-supports dans le champ des médias numériques et interactifs ainsi que dans le domaine du web.

A l'issue du parcours Communication des entreprises, le titulaire du master est à même de mettre en œuvre des stratégies de communication en lien avec la politique globale d'une entreprise, que ce soit chez l'annonceur ou en agence. Il maîtrise les bases conceptuelles de la communication en lien avec leur contexte opérationnel. Il est également capable de saisir les enjeux associés au numérique et aux médias sociaux dans l'élaboration d'une stratégie de communication

A l'issue du parcours Conduite du changement, compétences et organisation, le titulaire du master est à même de prendre en charge le déploiement d'une démarche de conduite du changement lors de l'introduction de nouveaux équipements technologiques, de nouveaux formats d'organisation ou de nouvelles méthodes de management. Il met en relation ce changement avec la stratégie de l'entreprise et ses implications pour le travail, les implications pour les métiers et le développement

A l'issue de parcours Etudes numériques et innovation, le titulaire du master est à même de mobiliser et de développer des méthodes d'observation et d'analyse du web. Il met en relation les compétences du sociologue et de l'analyse de données. En pratique, il sait utiliser les possibilités du traitement informatique pour analyser des données numérisées. Il est capable de conduire une étude numérique c'est à dire d'enquêter à partir d'outils d'identification et d'exploration de sites web, de visualisation de données et d'exploration de corpus. Il maîtrise les principes théoriques et l'utilisation concrète des multiples plateformes et logiciels de traitement automatique du langage.

A l'issue du parcours sport et sciences sociales, le titulaire est préparé par la maîtrise de connaissances pluridisciplinaires de pointe et par le développement d'une démarche de recherche critique et la connaissance des contextes de pratique, à la recherche dans le domaine des sciences sociales (histoire, sociologie, sciences de l'éducation) et à l'enseignement,

Compétences transversales au master Sciences sociales

Capacité à analyser, à comprendre un problème d'action et à le traduire en problème de recherche

Capacité à se saisir d'une demande et à reformuler un problème

Capacité à identifier par l'analyse les leviers d'action sur un problème

Capacité à effectuer une enquête qualitative

Capacité à effectuer une enquête quantitative

Capacité à piloter une commande d'étude qualitative et/ou quantitative

Capacité à travailler en collectif sur projet

Capacité à faire coopérer des acteurs hétérogènes sur un enjeu ou un projet

Capacité à situer les enjeux technologiques d'une question

Capacité à rédiger (usage des outils bureautiques élémentaires) et à restituer des conclusions à l'oral

Capacité à maîtriser des outils de recherche et les différentes étapes de la construction d'un mémoire de recherche

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous secteurs de l'industrie ou des services.

A l'issue du master Sciences sociales, parcours Cultures et métiers du web, le professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

Chef de projet fonctionnel web
Chef de projet multimédia / transmédia
Consultant IT
Architecte Web / Architecte de l'information
Chef de projet e-CRM
Chef de projet SEO / SMO
Webdesigner / UX designer
Directeur artistique Web

A l'issue du parcours Communication des entreprises, il peut prétendre aux emplois suivants :

Chargé(e) de communication
Chef de projet (multimédia, web, édition)
Chef de projet événementiel
Chargé(e) des relations avec les publics
Attaché(e) de presse
Graphiste
Chef de publicité
Consultant chef de projet
Directeur(directrice) de clientèle
Chef de publicité
Planneur stratégique
Community manager
Webmaster éditorial

A l'issue du parcours Conduite du changement, compétences et organisations, il peut prétendre aux emplois suivants :

Responsable du Développement RH,
Responsable de Formation,
Responsable de la gestion des carrières et de la mobilité,
Pilote d'une démarche compétences ou d'un projet GPEC,
Chargé de prévention des risques psychosociaux,
Consultant interne ou externe,
"Knowledge Manager "
Chef de projet e-learning
Chargé de mission relations sociales
Chargé de recrutement et de professionnalisation

A l'issue du parcours Etudes numériques et innovation :

Métiers de l'ingénierie de la connaissance
Analyste de données dans des cabinets de consulting, des organisations gouvernementales ou non gouvernementales et le secteur de presse (journalisme de données)
Ingénieur de recherche dans des laboratoires publics ou privés
Chargé d'étude en institut de sondage
Chargé d'étude en veille scientifique et technique

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1101 : Animation de site multimédia

E11 : Édition et communication

E14 : Publicité

M15 : Ressources humaines

M14 : Organisation et études

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

UE obligatoires tous parcours de la mention (semestres 1 et 2)

Sciences sociales - Analyser en sciences sociales; anglais; sciences sociales dans le cadre de projets

Parcours Cultures et métiers du web (M1 et M2)

Graphisme; informatique pour le web; cultures visuelles; fondamentaux et pratiques des médias et du numérique le web et ses usages vus des sciences sociales; projet web; Ue de spécialisation

Parcours Communication des entreprises

Elargissement des connaissances; enseignements professionnels; enseignements fondamentaux; mémoire; stage

Parcours Conduite du changement, compétences et organisation

Enseignements fondamentaux; question contemporaines du travail; recherche-action; mémoire

Parcours Etudes numériques et innovation

Enseignements fondamentaux; enquêter sur le numérique; mémoire; stage

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION		COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par expérience dispositif VAE	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 15 juin 2015 accréditant l'Université de Marne-la-Vallée en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.ofipe.univ-mlv.fr>

Autres sources d'information :

www.u-pem.fr

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-enseignements/masters/>

<http://www.u-pem.fr>

Lieu(x) de certification :

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) : Île-de-France - Seine-et-Marne (77) [Champs-sur-Marne]

5 boulevard Descartes - Champs-sur-Marne - 77454 Marne-la-Vallée Cedex2

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Institut francilien d'ingénierie des services, université Paris-Est Marne-la-Vallée 6-8, cours du Danube, bât. Erasme - 77700 SERRIS

Historique de la certification :

Anciens libellés de la certification :

1) Master AIGEME (Applications informatiques : gestion, études, enquêtes, multimedia et e-formation) : 2004- 2009

Master CMW (Cultures et Métiers du Web) : 2010-2014

2) DESS Communication des entreprises (2001 à 2003/2004)

Master Organisation, Ressources Humaines, Emploi (spécialité Communication des Entreprises)

2004/2005

Master Organisation, Ressources Humaines, Communication, Compétences (spécialité Communication des Entreprises) 2005/2006.

Master Entreprise, ressources humaines, innovation, communication et compétences, spécialité Communication des Entreprises (2006-2009).

Master Sociologie de l'entreprise et de l'innovation, spécialité Communication des Entreprises et sociologie des TIC (2009-2014).

3) DESS Management des compétences et des organisations (2001 à 2003/2004)

Master Organisation, Ressources Humaines, Emploi (spécialité Management par les compétences et organisations)

2004/2005

Master Organisation, Ressources Humaines, Communication, Compétences (spécialité Management par les compétences et organisations) 2005/2006.

Master Entreprise, ressources humaines, innovation, communication et compétences, spécialité Compétences et organisations (2006-2009).

Master Sociologie de l'entreprise et de l'innovation, spécialité Compétences et organisations (2009-2014).