

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27475**

### Intitulé

MASTER : MASTER Tourisme

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)	Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM), Président de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1967)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

3 Domaines technico-professionnels des services, 31 Echanges et gestion, 32 Communication et information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Trois parcours :

- Destination Management
- Luxury Hospitality
- Meeting & Event Industry

**Le parcours Destination Management** doit permettre aux étudiants d'aider les destinations touristiques à se positionner dans la concurrence mondiale. Il donne aux étudiants les outils et concepts afin qu'ils puissent non seulement analyser et interpréter les développements économiques et touristiques globaux mais surtout les transformer en atouts, opportunités et solutions afin d'asseoir le développement économique d'un territoire. A l'heure où le tourisme international se développe considérablement, être en mesure de mettre en adéquation la demande touristique et l'offre touristique d'une destination demeure un exercice très difficile.

**La Luxury Hospitality (LH)** est un segment qui s'adresse à une clientèle exigeante, en quête d'exception, d'authenticité et de prestations de très haute qualité. Sur ce segment, le prix n'est pas forcément le critère discriminant. Plus que le luxe, le faste, le prestige, l'opulence ou l'exubérance, le tourisme sur ce segment offre des instants privilégiés dans des hébergements très haut de gamme et uniques avec à la clef la découverte d'un pays, d'une culture ou d'une pratique sportive. Dans cet environnement du sur mesure, les formes de tourisme sont variées et font appel à des prestataires nombreux et complémentaires : transporteurs, hébergeurs, gastronomie, prestations de Spa et Wellness, culture, visites privées, équipements de loisirs, plaisance, équipements sportifs, monuments et ensembles monumentaux, etc.

Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des acteurs en amont et en aval de la chaîne de production du segment Luxury Hospitality.

**La Meeting and Event Industry (MEI)** comprend les congrès, salons, séminaires,ancements de produits, roadshows, foires, expositions, incentives et événements publics et privés. Ces manifestations sont soit organisées par des entreprises, des organisations gouvernementales internationales, des ONG, des branches professionnelles, des sociétés savantes, des institutions et administrations ou encore des associations. Ces commanditaires peuvent traiter les manifestations en interne ou passer par l'intermédiaire d'agences spécialisées.

Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des acteurs situés en amont et en aval de la chaîne de production en charge de la Meeting and Event Industry : clients et annonceurs, agences spécialisées dans l'organisation de congrès, d'événements et incentives, les structures d'accueil (hôtels), gestionnaires d'espaces dédiés (centres de congrès, châteaux, etc.) et prestataires variés.

#### Compétence 1 : Analyser les enjeux sectoriels

- o en différenciant les stratégies des acteurs en fonction des marchés et des segments visés ;
- o en sachant identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande touristique

#### Compétence 2 : Fédérer les complémentarités dans un groupe-projet

- o en orchestrant les interdépendances ;
- o en animant une équipe et un groupe de travail y compris dans sa dimension interculturelle et technologique

#### Compétence 3 : Agir en professionnel

- o en intégrant les valeurs éthiques ;

- o en actualisant ses compétences tout au long de la vie ;
- o en faisant du lobbying et faisant évoluer les normes et les règlements

**Compétence 4 : Faire évoluer la profession**

- o en objectivant sa pratique professionnelle ;
- o en participant à la création de savoir

**Compétence 5 : Manager une destination dans toute sa complexité**

- o en agissant dans un environnement complexe ;
- o en comprenant les enjeux de gouvernance ;
- o en raisonnant en termes de co-production de la destination avec les acteurs et les touristes

L'ensemble de ces compétences s'appuie sur une pédagogie active (apprentissage par problème, visual thinking, projets, etc.) associant enseignements universitaires, enseignements professionnels et la réalisation de stages longs en entreprise (4 mois en M1 et 6 mois en M2) en France ou à l'étranger.

**Compétence 6 : Manager un département hôtelier (Parcours Luxury Hospitality)**

- o en utilisant et maîtrisant les méthodes et outils de management de projet de la réservation du client à son départ en passant par l'utilisation d'outils de communication
- o en assurant la qualité du service et du produit
- o en mesurant la performance

**Compétence 7 : Monter un projet touristique (Parcours Luxury Hospitality)**

- o en conceptualisant un produit touristique (voyage, séjour) ;
- o en utilisant et maîtrisant les méthodes et outils de management de projet de la demande de devis du client à son départ en passant par l'utilisation d'outils de communication ;
- o en maîtrisant les techniques de cotations et de fixation des prix ;
- o en répondant de manière judicieuse à la demande du client

**Compétence 8 : Créer un évènement (Parcours Meeting & Event Industry)**

- o en utilisant et maîtrisant les méthodes et outils de management de projet de la prise de brief à l'évaluation en passant par le cahier des charges fonctionnel et le respect du budget ;
- o en conceptualisant un événement (meeting design) ;
- o en répondant de manière judicieuse au client

Remarque Parcours Meeting & Event Industry : L'ensemble de ces compétences s'appuie sur une pédagogie active (apprentissage par problème, visual thinking, projets, etc.) associant enseignements universitaires, enseignements professionnels et la réalisation de stages longs en entreprise (4 mois en M1 et 6 mois en M2) en France ou à l'étranger. Les étudiants peuvent être amenés lors de leur scolarité à monter des projets étudiants et à participer à l'organisation de colloques, séminaires, workshops universitaires et professionnels, en présentiel ou avec des outils en ligne

**Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

Les diplômés peuvent travailler, en France comme à l'étranger, au sein de structures institutionnelles (Atout-France, Fédération nationale des comités départementaux du tourisme, Représentations touristiques étrangères en France) ; d'acteurs territoriaux chargés de la promotion du tourisme (Villes, Régions, parcs nationaux, Chambre de Commerce et d'Industrie, Office du Tourisme, Agence Régionale de Développement, Comité Régional du Tourisme) ; de prestataires variés (festivals, musées, sites touristiques à contenu culturel, domaines vitivinicols, châteaux et bâtiments historiques, chaînes hôtelières, TO, transporteurs) ; d'agences de valorisation des destinations (DMC), d'agences de consulting, de bureau d'études, de conseils et de marketing territorial (réalisation d'études de faisabilité, montages de projets touristiques internationaux/nationaux/régionaux), de laboratoire de recherche ; des acteurs directs (agences de voyages et TO spécialisés sur le sur-mesure, agences de E-tourisme, restauration gastronomique et traiteurs) ; des prestataires et services annexes (Spa, thermalisme, thalassothérapie), les Festivals, musées, sites touristiques, golfs, domaines vitivinicols) ; des hébergeurs (Palaces, hôtels 5, les hébergements de charme), bâtiments historiques, resorts et complexes touristiques ; des services d'appui au secteur hôtelier (centrales d'achat, systèmes de réservations) ; des transporteurs (avion, chemins de fer, loueurs de voitures et limousines, loueurs de yacht, les croisiéristes) et des prestataires indirects (presse et médias spécialisés, boutiques de Luxe, galeries d'art) ; d'institutions et organismes officiels (offices de tourisme, collectivités territoriales, administrations régionales ou centrales), de compagnies de transport (aériens, croisiéristes, ferroviaires), des bureaux d'études ou de conseils, etc.

Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des structures en charge de la gestion et de la valorisation des destinations touristiques. Ils sont préparés à concevoir, gérer et commercialiser mais aussi développer les activités touristiques d'un territoire, les activités de la Luxury Hospitality, et les activités de la Meeting & Event Industry en adéquation avec les objectifs et la stratégie de chaque partie prenante. Les diplômés sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement auprès des acteurs amont et aval de la chaîne de production en charge de la « Meeting et Event Industry ».

## Codes des fiches ROME les plus proches :

G11 : Accueil et promotion touristique

G13 : Conception, commercialisation et vente de produits touristiques

K18 : Développement territorial et emploi

M14 : Organisation et études

M17 : Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes

## Modalités d'accès à cette certification

### Descriptif des composantes de la certification :

Ce master est intégré sur 2 ans. C'est une formation à temps plein sur une alternance université/entreprise différente selon l'année du master. En M1, les cours ont lieu de septembre à fin février et sont suivis d'un stage de 4 mois en entreprise en France ou à l'étranger. En M2, les cours ont lieu de septembre à décembre et sont suivis d'un stage de 6 mois en entreprise en France ou à l'étranger (ou projet de création d'entreprise). Certains cours sont en anglais, d'autres bilingues. Certains cours sont en e-learning avec regroupements en présentiel.

La structure des enseignements est la suivante :

#### **M1 - Semestre 1 : 30 ECTS**

- UE communication et Internet (8 ECTS) : Communication institutionnelle et touristique, Langues en autoapprentissage, Communication
- UE project (8 ECTS) : Scheduling and cost control ; Quality for project management & Risk Project management, Managing Project
- UE monde du tourisme (8 ECTS) : Flux touristiques, Infrastructures, Transports, Réseaux, Droit du tourisme, Acteurs du tourisme
- UE vie professionnelle (4 ECTS) : Conférences, Career Building
- UE optionnelles (1 matière au choix – 2 ECTS) : Innovation : Living Lab Tourisme, Entreprenariat : Création d'entreprise, Vie associative.

#### **M1 - Semestre 2 : 30 ECTS**

- UE Communication, internet et marketing (8 ECTS) : Marketing and Brand communication, Quantitative Marketing, Langues en autoapprentissage, Community management
- UE Outils de management (4 ECTS) : Management Control, Corporate Strategy
- UE monde du tourisme (8 ECTS) : Sociologie du tourisme, Management hôtelier, Introduction à l'une des trois spécialités, Marketing opérationnel et vente touristique
- UE Stage (8 ECTS) : Rapport professionnel, Stage de 4 mois
- UE optionnelles (1 matière au choix – 2 ECTS) : Innovation : Living Lab Tourisme, Entreprenariat : Création d'entreprise, Vie associative.

#### **M2 - Semestre 3 : 30 ECTS**

2 UE communes aux 3 parcours · UE Recherche et méthodologie (6 ECTS) : Méthodologie du travail universitaire, Mobilités et tourisme, Séminaire de spécialité

- UE Connaissance de l'environnement (4 ECTS) : Géopolitique, Gestion de crise, Digital Marketing  
Parcours Destination Management
- UE Manager une destination (14 ECTS) : Brand management, Gouvernance et territoires, Sales and revenue management, Destination Development Strategies, site management, Marketing intelligence & innovation applied to destination, Material and immaterial heritage, Visitor service.
- UE Valorisation des compétences transversales ( 4 ECTS) : Conférences, Crah Test
- UE optionnelles (1 matière au choix – 2 ECTS) : Innovation : Living Lab Tourisme, Entreprenariat : Création d'entreprise, Langues en autoapprentissage, Vie associative.  
ParcoursLuxury Hospitality :
- UE Manager un département hôtelier (8 ECTS) : Strategic Management for the Hospitality Industry, Simulation de gestion hôtelière stratégique, Communication and applied marketing,
- UE Monter un projet touristique (6 ECTS) : Sustainable Luxury Development, Tourism, Travel and Luxury, Innovation and leadership in Luxury Hospitality.
- UE Valorisation des compétences transversales (4 ECTS) : Conférences, Crah Test
- UE optionnelles (1 matière au choix – 2 ECTS) : Innovation : Living Lab Tourisme, Entreprenariat : Création d'entreprise, Langues en autoapprentissage, Vie associative.  
Parcours Meeting & Event :
- UE Créer un événement (14 ECTS) : Géographie de la MI et tourisme urbain, Strategic planning of meetings, Project Management and meeting design, Revenue and Sales Management, Droit des contacts, Site Management, Marketing intelligence & innovation applied to meetings & events
- UE Valorisation des compétences transversales ( 4 ECTS) : Conférences, Crah Test
- UE optionnelles (1 matière au choix – 2 ECTS) : Innovation : Living Lab Tourisme, Entreprenariat : Création d'entreprise, Langues en autoapprentissage, Vie associative.

#### **M2 - Semestre 4 : 30 ECTS**

- UE Stage (15 ECTS) : 6 mois de stage et Rapport professionnel

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage		X
Après un parcours de formation continue	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
En contrat de professionnalisation		X
Par candidature individuelle	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)
Par expérience dispositif VAE	X	Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
	Erasmus et accord avec l'University College of Birmingham

**Base légale**

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 15 juin 2015 accréditant l'Université de Marne-la-Vallée en vue de la délivrance de diplômes nationaux

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :**

**Références autres :**

**Pour plus d'informations**

**Statistiques :**

<http://www.u-pem.fr/ofipe/>

**Autres sources d'information :**

<http://www.u-pem.fr>

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-formationen/masters/>

**Lieu(x) de certification :**

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) : Île-de-France - Seine-et-Marne ( 77) [Champs-sur-Marne]

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM) : Île-de-France - Seine-et-Marne ( 77) [Champs-sur-Marne]

5 boulevard Descartes - Champs-sur-Marne - 77454 Marne-la-Vallée Cedex2

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Institut francilien d'ingénierie des services, université Paris-Est Marne-la-Vallée 6-8, cours du Danube, bât. Erasme - 77700 SERRIS

**Historique de la certification :**

Le Master Tourisme capitalise sur les savoir-faire éprouvés, la réputation de qualité et les partenariats existants de l'ex Institut Universitaire Professionnalisé (IUP) « Métiers du transport, de l'hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs », dit IUP Tourisme. Avec la réforme du LMD, l'IUP est devenu un label qualité que nous avons obtenu (<http://label-iup.org>) et nous avons transformé l'IUP en Master. Qui a connu diverses ajustements au fil du temps :

- Master professionnel du domaine entreprises et services, mention Ingénierie des Services, spécialité Ingénierie du tourisme, option de M2 Tourisme d'affaires et Tourisme haut de gamme.
- Master Management du Tourisme avec deux spécialités. « Tourisme d'affaires, congrès, et événementiel » (TACE) et « Tourisme et hôtellerie haut de gamme » (T2HG).

La présente mention Tourisme repose donc sur un socle solide.