

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 27717**

Intitulé

MASTER : MASTER Tourisme Spécialité « Management du Tourisme Durable » (MTD)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère de l'Enseignement Supérieur, Université de Toulon	Recteur Chancelier des Universités, Président de l'UTLN, Directeur de l'UFR Lettres et Sciences Humaines

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

334 Accueil, hôtellerie, tourisme

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

C1- ACTIVITES

C1.1 Effectuer un audit managérial et marketing d'un territoire ou d'une organisation touristique

C1.2 Réaliser une démarche complète de management d'un projet ou produit touristique dans le respect des principes du développement durable allant du diagnostic à la réalisation totale, en tenant compte des enjeux économiques, environnementaux et sociaux, c'est à dire :

- Evaluer, analyser une situation donnée en termes de forces et de faiblesses que ce soit pour une entreprise, un service, un produit ou un territoire, en fonction des responsabilités économiques, sociales et environnementales de l'organisation
- Créer un service ou produit touristique respectant les 3 piliers du développement durable
- Intégrer cette analyse à l'échelle européenne, voire internationale
- Créer une entreprise respectant les principes du tourisme durable
- Faire un plan marketing
- Effectuer une étude de marché
- Proposer des solutions, les planifier et les budgéter
- Elaborer un business plan
- Communiquer en interne et externe, réaliser un plan média
- Gérer une équipe en fonction des compétences, fixer des objectifs personnalisés, suivre des tableaux de bord
- Savoir créer un site Internet et mettre en place les outils de communication
- Communiquer parfaitement en anglais et dans une 2ème langue vivante au choix (espagnol, italien, allemand)
- Respecter les contraintes réglementaires et savoir évaluer les conséquences juridiques de toutes les actions
- Répondre à un appel d'offres
- Chercher des financements publics français et européens

C2- CONNAISSANCES

C2.1 **Droit** : Connaître les conséquences juridiques du tourisme sur un territoire, un individu et comprendre la responsabilité des entreprises

C2.2 **Marketing** : faire une analyse SWOT

C2.3 **NTIC** : création d'un site Internet et utilisation des logiciels appropriés

C2.4 **Conduite de projet** : penser et mettre en place un projet du début à sa réalisation

C3- SAVOIRS FAIRE GENERAUX

C3.1 **Langues** : accueillir, communiquer et commercialiser en trois langues

C3.1 **Gestion des ressources Humaines** : savoir mettre en place la GPEC, la diversité et savoir manager l'interculturalité en respectant une démarche éthique

C4 - SAVOIRS FAIRE TECHNIQUES

C4.1 **Gestion** : savoir créer, conseiller et gérer une organisation entreprise tenant compte des enjeux de la durabilité, savoir réaliser un montage financier

C4.2 **Management** : savoir piloter une équipe et prendre des décisions stratégiques, en particulier en matière de développement durable

C4.3 **Communication** : faire un plan média, communiquer en interne et à l'externe (en trois langues)

C4.4 **Etudes de marché** : savoir en réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives

C4.5 **Qualité** : savoir construire une démarche de certification, de labellisation

C4.6 **Développement durable** : savoir construire une démarche opérationnelle de développement durable

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Cette formation permet de former des professionnels capables d'intégrer des fonctions de management et de gestion du tourisme, respectant les principes du développement durable.

Voici des exemples concrets de métiers exercés à l'issue de la formation :

Responsable développement durable

Responsable qualité de produits touristiques

Chargé de mission

Responsable d'événements touristiques, recherche et développement marketing de produits touristiques, réalisation et suivi de projets touristiques, études de marchés touristiques

Assistance marketing et commerciale dans l'hôtellerie et la gestion de centres de vacances

Les étudiants intègrent des organismes privés ou parapublics, collectivités locales ou régionales et travaillent comme conseiller auprès de ces différents organismes.

Codes des fiches ROME les plus proches :

G1301 : Conception de produits touristiques

G1102 : Promotion du tourisme local

G1402 : Management d'hôtel-restaurant

G1403 : Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique

G1401 : Assistance de direction d'hôtel-restaurant

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

SEMESTRE 1 30 ECTS

UE11 Langues du Tourisme

Anglais du tourisme et des Affaires, niveau 1

Anglais : culture et société, niveau 1

Deuxième langue au choix : Langues des affaires, niveau Bac+1

UE12 Tourisme

Histoire du Tourisme

Géographie et aménagement du territoire

Acteurs professionnels du Tourisme

Etude de la demande et des comportements touristiques

UE13 Management

Développement durable

Communication du Tourisme et NTIC

UE14 Economie et droit du Tourisme

Economie du Tourisme

Droit social et droit du Tourisme

UE15 Parcours personnalisé : Une UE au choix

SEMESTRE 2 30 ECTS

UE21 Langues du Tourisme

Anglais du tourisme et des Affaires, niveau 2

Anglais : culture et société, niveau 2

Deuxième langue au choix : Langues des affaires, niveau Bac+1

UE22 Tourisme

Marketing du Tourisme

Création d'un service touristique

Pratiques écotouristique du Tourisme

UE23 Management

Evaluation des pratiques du développement durable et du Tourisme durable

Analyse financière et business plan

UE24 Droit du Tourisme

Droit de l'environnement

Institutions comparées du Tourisme

UE25 Parcours personnalisé

Une UE au choix

Projet professionnelle de l'étudiant

SEMESTRE 3 30 ECTS

UE31 Langues du Tourisme

Anglais du tourisme et des Affaires, niveau 3

Anglais : culture et société, niveau 3

Deuxième langue au choix : Langues des affaires, niveau Bac+2

UE32 Tourisme

Politiques publiques et marchés publics

Interculturalité

UE33 Management

Management de projets durables : approches stratégique

Management de la qualité

Management du tourisme durable et éthique : applications

Management des ressources humaines et de la diversité

SEMESTRE 4 30 ECTS

UE41 Stage

Stage professionnel de 4 à 6 mois de Février à Août, remise d'une mémoire et soutenance en Septembre

Validité des composantes acquises : non prévue

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
En contrat de professionnalisation	X		Enseignants, chercheurs et professionnels
Par candidature individuelle	X		Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants, chercheurs et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 Avril 2002 publié au JO du 27 Avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

20120365 - (2012-2013)

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

ove@univ-tln.fr

Autres sources d'information :

<http://univ-tln.fr/>

UNIVERSITE DE TOULON

Lieu(x) de certification :

UNIVERSITE DE TOULON

UFR Lettres et Sciences Humaines

CS 60584

83041 TOULON CEDEX 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UNIVERSITE DE TOULON

UFR Lettres et Sciences Humaines

CS 60584

83041 TOULON CEDEX 9

Historique de la certification :

2012 : Master Tourisme Spécialité « Management du Tourisme Durable » (MTD)