

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 28073**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible (La certification existe désormais sous une autre forme (voir cadre "pour plus d'information"))

MASTER : MASTER Droit Économie Gestion Mention Marketing Vente

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université de Franche-Comté - Besançon, Université de Bourgogne	Président de l'Université de Franche-Comté, Président de l'Université de Bourgogne, Recteur d'Académie Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1967)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Parcours Marketing stratégique et opérationnel (UB)

Parcours Management stratégique de la distribution (UB)

Parcours Marketing et management international (UFC)

Le diplômé est capable de prendre en charge l'ensemble de la fonction marketing de l'entreprise ou la gestion d'un point de vente selon le parcours de formation choisi. Il réalise des études marketing (étude de marché, étude de satisfaction, bilan de campagne, etc.) et s'en inspire pour construire la stratégie marketing et le plan d'action commerciale. Il gère le marketing opérationnel de l'organisation et les équipes du point de vente pour le parcours management stratégique de la distribution. Le diplômé réalise les activités suivantes :

Etude marketing

Planification marketing et stratégiques

Marketing opérationnel

Conseil marketing

Gestion de la marque, de l'enseigne

Plan et action de communication

Gestion opérationnelle et commerciale du point de vente

Management du point de vente

Le titulaire du diplôme est capable de :

Compétences spécifiques

Réaliser des diagnostics internes et externes

Proposer des stratégies marketing

Concevoir la planification marketing et le business planning

Actionner les leviers tactiques et opérationnels du marketing

Bâtir et entretenir un capital marque

Construire des plans et des actions de communication

Exercer une fonction d'encadrement et animer des équipes

Accompagner l'équipe dans la relation client et manager les managers

Compétences génériques (ou transversales)

Maîtriser l'outil informatique inhérent au traitement statistique

Communiquer et susciter l'adhésion

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le marketing peut être réalisé dans absolument tous les secteurs d'activité et dans tous types de structures. On peut citer en particulier :

Le commerce interentreprises

La communication et les médias

Le conseil et gestion des entreprises

La distribution généraliste et spécialisée

Les services

Chef de produit junior, de marque

Responsable marketing

Acheteur, négociateur

Chargé d'étude marketing

Chargé de projet marketing
Responsable commercial
Responsable communication, promotion
Chef de secteur en grande distribution
Directeur de magasin en supermarché

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

D1509 : Management de département en grande distribution

D1504 : Direction de magasin de grande distribution

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Parcours Marketing stratégique et opérationnel (UB)

(Toutes les UEs = 6 ECTS, sauf UE 9 du semestre 4)

Semestre 1 :

UE 1 : Fondamentaux de gestion

UE 2 : Environnement marketing

UE 3 : Analyse marketing

UE 4 : Marketing appliqué

UE 5 : Opérationnalisation marketing

Semestre 2 :

UE 6 : Communication et SI

UE 7 : Consommation et recherche

UE 8 : Internationalisation des marchés

UE 9 : Pilotage de l'offre

UE 10 : Professionnalisation

Semestre 3 :

UE 1 : Consommation et marchés

UE 2 : Méthodes et outils

UE 3 : Politique marketing

UE 4 : Produits et services

UE 5 : Communication

Semestre 4 :

UE 6 : Distribution

UE 7 : Commercialisation

UE 8 : Action marketing en contexte spécifique

UE 9 : Professionnalisation (12 ECTS)

Parcours Management stratégique de la distribution (UB)

Semestre 1 (chaque UE = 6 ECTS) :

UE 1 : Comptabilité

UE 2 : Aide à la décision

UE 3 : Management stratégique et marketing

UE 4 : Management des ressources humaines

UE 5 : Environnement juridique

Semestre 2 :

UE 6 : Entreprise et environnement (5 ECTS)

UE 7 : Connaissance de la distribution (6 ECTS)

UE 8 : Management de la production et des projets (5 ECTS)

UE 9 : Développement des aptitudes managériales (3 ECTS)

UE 10 : Missions en entreprise (11 ECTS)

Semestre 3 (chaque UE = 6 ECTS) :

UE 1 : Consommation et marchés

UE 2 : Méthodes et outils

UE 3 : Politique marketing

UE 4 : Produits et services

UE 5 : Communication

Semestre 4 (chaque UE = 6 ECTS, sauf UE 9 du semestre 4) :

UE 6 : Distribution

UE 7 : Management

UE 8 : Action marketing en contexte spécifique

UE 9 : Professionnalisation (12 ECTS)

Parcours Marketing et management international (UFC)

(Toutes les UEs = 6 ECTS, sauf UE 7 du semestre 4)

Semestre 1

- UE 1 - Marketing I
- UE 2 - Commerce
- UE 3 - Management
- UE 4 - Communication et coopération
- UE 5 - Langues et outils

Semestre 2

- UE 6 - Marketing II
- UE 7 - Affaires internationales
- UE 8 - Droit et Ethique
- UE 9 - Langues et outils
- UE 10 - Insertion professionnelle

Semestre 3

- UE 1 - Marketing III
- UE 2 - Etudes marketing
- UE 3 - Communication et relation
- UE 4 - Développement des affaires
- UE 5 - Langues

Semestre 4

- UE 6 - Environnement international
- UE 7 - Stage (24 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)
En contrat d'apprentissage	X		idem
Après un parcours de formation continue	X		idem
En contrat de professionnalisation	X		idem
Par candidature individuelle	X		idem
Par expérience dispositif VAE	X		Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté ministériel du 20 avril 2017 portant accréditation à délivrer la Mention de master - Numéro de l'arrêté Accréditation : 20170403

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, licence professionnelle et de Master, publié au JORF n° 27 du 1er février 2014

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret VAE du 24 avril 2002

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Franche-Comté

<http://www.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu1/ufc/l-universite-en-chiffres---ofve-3-devenir-et-insertion-44-81.html>

Site de l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante de l'Université de Bourgogne

<http://ode.u-bourgogne.fr/>

Autres sources d'information :

<http://iae.u-bourgogne.fr/>

<http://iae.univ-fcomte.fr/>

Université de Bourgogne

Université de Franche-Comté

Lieu(x) de certification :

Université de Franche-Comté Comté 1 rue Goudimel 25030 BESANÇON cedex

Université de Bourgogne Maison de l'université, Esplanade Erasme, 21078 Dijon cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université de Bourgogne - IAE Dijon - 2 Bd Gabriel 21000 Dijon

Université de Franche-Comté - UFR SJEPEG / IAE - 45 D av. de l'Observatoire 25030 Besançon cedex

Historique de la certification :

Fiche remplacée par la fiche nationale n°31501

Depuis 1990 à l'Université de Bourgogne

Depuis 2008 à l'Université de Franche-Comté